

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 094

«19» апреля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 17.04.2012.

В полном объеме решение изготовлено 19.04.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев материалы дела № 094, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ОАО «ОТП Банк» <..> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ОАО «ОТП Банк» по доверенности от 05.04.2012 № 104-1 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе» 20.03.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Вкусные подарки из Венгрии... пр. им. газеты Красноярский рабочий, 82... ОТП банк...до 11 % годовых...». Рекламная конструкция размером 3мх6м размещена вдоль проезжей части по адресу: г. Красноярск, пр. имени газеты «Красноярский рабочий» в районе дома № 80 (далее – Реклама). Также в нижней части Рекламы содержится информация, которая изображена значительно более мелким шрифтом.

По данному факту 26.03.2012 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 094 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ОАО «ОТП Банк».

ОАО «ОТП Банк» внесено 28 марта 1994 года в Единый государственный реестр юридических лиц Управлением Федеральной налоговой службы по г. Москве за

основным государственным регистрационным номером <..>.

Из письменных пояснений ОАО «ОТП Банк» следует, что распространение Рекламы осуществлялось по заказу ОАО «ОТП Банк» организацией ООО «Прайм Тайм» на основании соглашения № 4 от 20.02.2012 к договору № 71 от 30.08.2011.

Объектом рекламирования указанной Рекламы является банковская услуга (вклад) «Теплое отношение».

Согласно макету размещенной Рекламы и условий срочного вклада «Теплое отношение» следует, что рекламный материал полностью соответствует требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, рекламная конструкция с изображением Рекламы представляет собой неподвижный рекламный щит, размером 3мх6м, который расположен в части улицы, которая предназначена для движения пешеходов.

Таким образом, прежде всего Реклама направлена на привлечение внимания потребителей, перемещающихся по тротуару.

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующие обстоятельства.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым ОАО «ОТП Банк», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация об услугах ОАО «ОТП Банк» по вкладу денежных средств, является Рекламой.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Из статьи 834 Гражданского кодекса Российской Федерации следует, что банковский вклад это принятие одной стороной (банком) поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), и обязанность возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Из вышеизложенного следует, что услуги по приему банком денежных средств от вкладчика являются финансовыми услугами.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой финансовых услуг, оказываемых ОАО «ОТП Банк».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с условиями вклада «Теплое отношение»: «Условия по вкладу «Теплое отношение». Сумма вклада, срок вклада, проценты по вкладу (годовых) в рублях РФ: при вкладе от 5 000,00 до 100 00,00 вкл. на 91 дн.-6,75%, на 181 дн.-7,75%, на 366 дн.-9,25%, на 732 дн.-9,75%; от 100 000,01 до 700 00 вкл. на 91 дн.-7,00%, на 181 дн.-8,00%, на 366 дн.-9,50%, на 732 дн.-10,00%; от 700 000 до 1 500 000 вкл. на 91 дн.-7,25%, на 181 дн.-8,25%, на 366 дн.-9,75%, на 732 дн.-10,25%; от 1 500 000,01 на 91 дн.-7,50%, на 181 дн.-8,50%, на 366 дн.-10,00%, на 732 дн.-11,00%. В долларах США: от 200,00 по 3 000,00 вкл. на 91 дн.-3,00%, на 181 дн.-3,50%, на 366 дн.-4,25%, на 732 дн.-4,25%; от 3 000,01 по 30 000,00 вкл. на 91 дн.-3,25%, на 181 дн.-3,75%, на 366 дн.-4,50%, на 732 дн.-4,50%; от 30 000,01 по 100 000,00 вкл. на 91 дн.-3,50%, на 181 дн.-4,00%, на 366 дн.-4,75%, на 732 дн.-4,75%; от 100 000,01 вкл. на 91 дн.-3,75%, на 181 дн.-4,25%, на 366 дн.-5,00%, на 732 дн.-5,00%. В евро: от 200,00 по 3 000,00 вкл. на 91 дн.-2,75%, на 181 дн.-3,25%, на 366 дн.-4,00%, на 732 дн.-4,00%, от 3 000,01 по 30 000,00 вкл. на 91 дн.-3,00%, на 181 дн.-3,50%, на 366 дн.-4,25%, на 732 дн.-4,25%; от 30 000,01 по 100 000,00 вкл. на 91 дн.-3,25%, на 181 дн.-3,75%, на 366 дн.-4,50%, на 732 дн.-4,50%; от 100 000,01 вкл. на 91 дн.-3,50%, на 181 дн.-4,00%, на 366 дн.-4,75%, на 732 дн.-4,75%. Процентная ставка по вкладу не изменяется в течении всего срока вклада. Проценты выплачиваются в конце срока вклада. Процентные ставки дифференцированы в зависимости от срока и суммы вклада. Доп. Взносы разрешаются, за искл. последних 30 календарных дн. срока вклада, установленного договором (вкл. день возврата вклада). Мин. сумма доп. взноса – 3 000 рублей РФ, 100 долларов США/евро. Расходные операции не разрешаются. При досроч. истребовании вклада проценты выплачиваются за фактическое кол-во дн. нахождения денежных средств на вкладе в соотв. Валюте, по ставке вклада «до востребования», действующей в банке на момент досрочного востребования вклада. Досрочное изъятие части суммы вклада означает расторжение договора вклада. В случае невостребования вклада, в день его возврата, договор считается продленным на условиях вклада «до востребования» в соотв. валюте, действующих в банке на момент продления договора».

В результате изучения макета рассматриваемой Рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, что крупным шрифтом отображена процентная ставка – 11 % годовых. В то же время значительно более мелким шрифтом в Рекламе изложена следующая информация: «Условия по вкладу «Теплое отношение». Сумма вклада, срок вклада, проценты по вкладу (годовых) в рублях РФ: при вкладе от 5 000,00 до 100 000,00 вкл. на 91 дн.-6,75%, на 181 дн.-7,75%, на 366 дн.-9,25%, на 732 дн.-9,75%; от 100 000,01 до 700 000 вкл. на 91 дн.-7,00%, на 181 дн.-8,00%, на 366 дн.-9,50%, на 732 дн.-10,00%; от 700 000 до 1 500 000 вкл. на 91 дн.-7,25%, на 181 дн.-8,25%, на 366 дн.-9,75%, на 732 дн.-10,25%; от 1 500 000,01 на 91 дн.-7,50%, на 181 дн.-8,50%, на 366 дн.-10,00%, на 732 дн.-11,00%. В долларах США: от 200,00 по 3 000,00 вкл. на 91 дн.-3,00%, на 181 дн.-3,50%, на 366 дн.-4,25%, на 732 дн.-4,25%; от 3 000,01 по 30 000,00 вкл. на 91 дн.-3,25%, на 181 дн.-3,75%, на 366 дн.-4,50%, на 732 дн.-4,50%; от 30 000,01 по 100 000,00 вкл. на 91 дн.-3,50%, на 181 дн.-4,00%, на 366 дн.-4,75%, на 732 дн.-4,75%; от 100 000,01 вкл. на 91 дн.-3,75%, на 181 дн.-4,25%, на 366 дн.-5,00%, на 732 дн.-5,00%. В евро: от 200,00 по 3 000,00 вкл. на 91 дн.-2,75%, на 181 дн.-3,25%, на 366 дн.-4,00%, на 732 дн.-4,00%, от 3 000,01 по 30 000,00 вкл. на 91 дн.-3,00%, на 181 дн.-3,50%, на 366 дн.-4,25%, на 732 дн.-4,25%; от 30 000,01 по 100 000,00 вкл. на 91 дн.-3,25%, на 181 дн.-3,75%, на 366 дн.-4,50%, на 732 дн.-4,50%; от 100 000,01 вкл. на 91 дн.-3,50%, на 181 дн.-4,00%, на 366 дн.-4,75%, на 732 дн.-4,75%. Процентная ставка по вкладу не изменяется в течении всего срока вклада. Проценты выплачиваются в конце срока вклада. Доп. Взносы разрешаются, за искл. последних 30 календарных дн. срока вклада, установленного договором (вкл. день возврата вклада). Мин. сумма доп. взноса – 3 000 рублей РФ, 100 долларов США/евро. При досроч. истребовании вклада проценты выплачиваются за фактическое кол-во дн. нахождения денежных средств на вкладе в соотв. Валюте, по ставке вклада «до востребования», действующей в банке на момент досрочного востребования вклада. Досрочное изъятие части суммы вклада означает расторжение договора вклада. В случае невостребования вклада, в день его возврата, договор считается продленным на условиях вклада «до востребования» в соотв. валюте, действующих в банке на момент продления договора. Условия действительны на 17.01.2012. В день открытия вклада «Теплое отношение» на сумму от 15 000 рублей РФ, 500 долларов США/евро в период с 01.02.2012г. по 31.05.2012г. каждый клиент становится участником акции «Венгрия ближе», в рамках которой ему вручается в офисе банка 1 подарок вне зависимости от числа открытых вкладов. Кол-во подарков ограничено: венгерская колбаса-5 800 шт., венгерское вино – 2 600 шт. (кол-во подарков на все офисы банка). Условия по вкладу и акции, а также информация о банке, правилах вручения подарков, их количестве, сроках, местах и порядке их получения – на сайте: [www.otpbank.ru](http://www.otpbank.ru). ОАЛ «ОТП Банк». Реклама».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что в Рекламе указано наименование организации, оказывающей рекламируемые финансовые услуги – ОАО «ОТП Банк», и условия, влияющие на сумму доходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, изображены таким способом, что данная информация оказывается нечитабельной и не воспринимается потребителями Рекламы, что свидетельствует об умалчивании информации, наличие которой необходимо в Рекламе.

Учитывая особенности размещения рекламы (месторасположение рассматриваемой Рекламы (на рекламной конструкции – щите, размещенном возле проезжей части дороги), ограниченное время считывания информации для потребителей, фактический мелкий размер шрифта, которым написаны наименование организации, оказывающей рекламируемые финансовые услуги – ОАО «ОТП Банк», а также существенные условия оказания услуги, по сравнению со

шрифтом основной, привлекательной для потребителя информации об услуге, высоту расположения текста) потребители Рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным способом без использования специальных средств и в течение времени, в которое возможно восприятие данной информации.

Поскольку распространенная ОАО «ОТП Банк» Реклама финансовых услуг по привлечению денежных средств (Вклад «Теплое отношение») направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя (процентная ставка по вкладу), но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Отсутствие в Рекламе существенной части информации о вкладе «Теплое отношение» приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой в виде вклада.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что 30 августа 2011 между ОАО «ОТП Банк» и ООО «Прайм Тайм» был заключен договор на комплексное рекламное обслуживание № 71. Предметом договора на комплексное рекламное обслуживание от 30.08.2011 № 71 является производство и размещение рекламных материалов на стационарных конструкциях.

Из вышеизложенного следует, что ОАО «ОТП Банк» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламоделем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ОАО «ОТП Банк» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ОАО «ОТП Банк» <...>, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ОАО «ОТП Банк» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391) 211-18-30

ОАО «ОТП Банк»

<....>

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 094 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» апреля 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, на основании своего решения от «19» апреля 2012 года по делу № 094 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ОАО «ОТП Банк» <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «ОТП Банк» <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» или привести её в соответствие с названными нормами закона.

2. ОАО «ОТП Банк» <...> представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391) 211-18-30

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)