

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-160/2020 об административном правонарушении

марта 2020 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-160/2020, возбужденного на основании постановления заместителя прокурора Пензенского района Пензенской области от 28.02.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя, в связи с совершением ею деяния, содержащего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

12.03.2020 на рассмотрение должностному лицу Пензенского УФАС России поступило постановление заместителя прокурора Пензенского района Пензенской области от 28.02.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ИП

с определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении от 05.03.2020 исх. № 738-2 дело № 058/04/14.3-160/2020 назначено к рассмотрению на 16.03.2020 г. на 10 часов 30 минут.

В соответствии с частью 1 статьи 28.8 КоАП РФ постановление прокурора об административном правонарушении направляется судьбе, в орган, должностному лицу, уполномоченным рассматривать дело об административном правонарушении, в течение трех суток с момента вынесения постановления об административном правонарушении.

Согласно части 1 статьи 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела ИП не присутствовала. В адрес Пензенского УФАС России представила ходатайство о рассмотрении данного административного дела без ее участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признала.

Заставитель прокуратуры Пензенского района Пензенской области постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 28.02.2020 поддержал в полном объеме.

материалов дела об административном правонарушении следует.

куратурой Пензенского района Пензенской области в феврале 2020 года
ведена проверка исполнения ИП законодательства о долевом участии
ждан в строительстве многоквартирных домов, законодательства о рекламе,
результатам которой установлено следующее.

соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О
кламе» (далее- Закон № 38-ФЗ) целями настоящего Федерального закона
яются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения
нципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации
инства экономического пространства, реализация права потреби гелей на
учение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных
овий для производства и распространения социальной рекламы,
эдупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о
кламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

соответствии со статьёй 3 Закона № 38-ФЗ, рекламой является информация,
пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых
дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на
влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или
держание интереса к нему и его продвижение на рынке. Иными словами,
ормация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим
звиям, а именно:

однозначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть
анее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной
зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта
ламирования.

асно статье 3 Закона № 38-ФЗ в целях настоящего Федерального закона
ельзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том
е работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения
орот.

соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона №38-ФЗ объект рекламирования -
ар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,
отовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности
ю мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,
стиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к
орым направлена реклама.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона №38-ФЗ рекламодатель -

отовитель или продавец товара либо иное определившее объект (ламирования и (или) содержание рекламы лицо.

оде проверки установлено, что 18.02.2020 на интернет-сайтах – в целях влечения денежных средств дольщиков на строительство жилого дома №10 в Засечное (ЖК «Семейный») на основании договора от 20.08.2019 № , ключенного между ООО и ИП , опубликованы рекламные информации о даже квартир в указанном жилом доме следующего содержания:

Агентство недвижимости «Метраж58» Полный комплекс услуг на рынке движимости: новостройки, вторичное жилье, коммерческая, загородная движимость, земельные участки. Помощь в оформлении ипотеки. г. Пенза, ул. ксима Горького, д. 23, офис №1...Продам 1-квартиру в ЖК Семейный, оение 10. Цена: 1960 000 руб...»;

Агентство недвижимости «Метраж58» Полный комплекс услуг на рынке движимости: новостройки, вторичное жилье, коммерческая, загородная движимость, земельные участки. Помощь в оформлении ипотеки. г. Пенза, ул. ксима Горького, д. 23, офис №1...Продам 2-квартиру в ЖК Семейный, 10 стр. на: 2 560 000 руб...»;

Агентство недвижимости «Метраж58» Полный комплекс услуг на рынке движимости: новостройки, вторичное жилье, коммерческая, загородная движимость, земельные участки. Помощь в оформлении ипотеки. г. Пенза, ул. ксима Горького, д. 23, офис №1... ЖК «Семейный» 2-х комнатная квартира с сечное, ул. Новая, д. 17(54/29/10). Цена: 2 200 000 руб....Срок сдачи IV 2020...»;

Агентство недвижимости «Метраж58» Полный комплекс услуг на рынке движимости: новостройки, вторичное жилье, коммерческая, загородная движимость, земельные участки. Помощь в оформлении ипотеки. г. Пенза, ул. ксима Горького, д. 23, офис №1... ЖК «Семейный» 2 к. квартира 59.20 м2 Новая д.17. ..Срок сдачи IV 2020...».

ормация, распространяемая в сети «Интернет» – , отвечает всем признакам ламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на влечение внимания к продаже квартир в указанном жилом доме, формируют и держивают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на ке.

соответствии с частью 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ реклама, связанная с влечением денежных средств участников долевого строительства для оительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов движимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной ларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное именованье (наименование) застройщика либо указанное в проектной ларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. лама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого оительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или)

их объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В этом проверкой установлено, что указанное рекламное объявление в нарушение части 7 статьи 28 Закона № 38-ФЗ не содержит сведений о месте размещения проектной декларации и наименование застройщика, что грубо нарушает права потенциальных участников долевого строительства на получение достоверной информации в открытом доступе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП

Таким образом, данная реклама, опубликованная ИП, не соответствует требованиям части 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ, следовательно, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона №38-ФЗ ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение законодательства о рекламе, рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Дата совершения административного правонарушения – является дата его обнаружения – 18.02.2020.

Местом совершения административного правонарушения является местонахождение рекламодателя – Пензенская область, Пензенский район

Факт совершения административного правонарушения ИП подтверждается постановлением Прокуратуры Пензенского района Пензенской области об административном правонарушении от 28.02.2020, а также материалами дела об административном правонарушении.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения

эршения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими
ами.

илу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение
инистративного правонарушения назначается в пределах, установленных
ном, предусматривающим ответственность за данное административное
вонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

тью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность
де административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух
ч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч
лей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

сте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами
ого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим
дпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и
идическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное
инистративное правонарушение, выявленное в ходе осуществления
дарственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если
ачение административного наказания в виде предупреждения не
дусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или
зна субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях,
инистративное наказание в виде штрафа подлежит замене на
дупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи
астоящего Кодекса.

илу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного
азания, выраженная в официальном порицании физического или юридического
а. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение
знавливается за впервые совершенные административные правонарушения
отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда
ни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира,
ужающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и
туры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы
звычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при
тствии имущественного ущерба.

де рассмотрения дела установлено, что ИП подпадает под критерий малого и
дного предпринимательства. Ранее к административной ответственности за
ушение законодательства о рекламе не привлекалась. Совершенное ИП
вонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения
чинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного
а, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории
ультуры) народов Российской Федерации, безопасности государства,
звычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не
чиняет имущественный ущерб.

асно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении
лежит выяснению обстоятельства, смягчающие административную

ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

в качестве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства о налогах и сборах впервые, а также добровольное устранение нарушения.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Согласно статье 51 Конституции Российской Федерации:

Каждый имеет право не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе ознакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного индивидуальным предпринимателем административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.