ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-160/2020
об административном правонарушении

марта 2020 года **г. Пенза, ул. Урицкого, 127**

ководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской ласти , рассмотрев материалы дела об административном правонарушении 058/04/14.3-160/2020, возбужденного на основании постановления заместителя окурора Пензенского района Пензенской области от 28.02.2020 о возбуждении ла об административном правонарушении в отношении индивидуального едпринимателя , в связи с совершением ею деяния, содержащего состав министративного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 декса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

2.03.2020 на рассмотрение должностному лицу Пензенского УФАС России ступило постановление заместителя прокурора Пензенского района нзенской области от 28.02.2020 о возбуждении дела об административном авонарушении в отношении ИП

ределением о назначении времени и места рассмотрения дела об министративном правонарушении от 05.03.2020 исх. № 738-2 дело 58/04/14.3-160/2020 назначено к рассмотрению на 16.03.2020 г. на 10 часов 30 нут.

соответствии с частью 1 статьи 28.8 КоАП РФ постановление прокурора об министративном правонарушении направляется судье, в орган, должностному цу, уполномоченным рассматривать дело об административном авонарушении, в течение трех суток с момента вынесения постановления об министративном правонарушении.

гласно части 1 статьи 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, территориальные органы рассматривают дела об административных авонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

и рассмотрении настоящего дела И П не присутствовала. В адрес нзенского УФАС России представила ходатайство о рассмотрении данного министративного дела без ее участия. Кроме того, факт нарушения онодательства о рекламе признала.

едставитель прокуратуры Пензенского района Пензенской области становление о возбуждении дела об административном правонарушении от 02.2020 поддержал в полном объеме.

материалов дела об административном правонарушении следует.

окуратурой Пензенского района Пензенской области в феврале 2020 года оведена проверка исполнения ИП законодательства о долевом участии ждан в строительстве многоквартирных домов, законодательства о рекламе, результатам которой установлено следующее.

соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38- ФЗ «О кламе» (далее- Закон № 38-ФЗ) целями настоящего Федерального закона яются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения инципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации инства экономического пространства, реализация права потреби телей на учение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных ловий для производства и распространения социальной рекламы, едупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о кламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

оответствии со статьёй 3 Закона № 38-ФЗ, рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке. Иными словами, ормация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим овиям, а именно:

едназначаться для неопределенного круга лиц;

ивлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

особствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть анее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной оны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта ламирования.

ласно статье 3 Закона № 38-ФЗ в целях настоящего Федерального закона ользуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том е работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения орот.

соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона №38-ФЗ объект рекламирования - вар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, отовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности бо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, стиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к торым направлена реклама.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона №38-ФЗ рекламодатель -

отовитель или продавец товара либо иное определившее объект кламирования и (или) содержание рекламы лицо.

коде проверки установлено, что 18.02.2020 на интернет-сайтах – в целях ивлечения денежных средств дольщиков на строительство жилого дома №10 в Засечное (ЖК «Семейный») на основании договора от 20.08.2019 № , ключенного между ООО и ИП , опубликованы рекламные информации о одаже квартир в указанном жилом доме следующего содержания:

Агентство недвижимости «Метраж58» Полный комплекс услуг на рынке движимости: новостройки, вторичное жилье, коммерческая, загородная движимость, земельные участки. Помощь в оформлении ипотеки. г. Пенза, ул. ксима Горького, д. 23, офис №1…Продам 1-квартиру в ЖК Семейный, роение 10. Цена: 1960 000 руб…»;

Агентство недвижимости «Метраж58» Полный комплекс услуг на рынке движимости: новостройки, вторичное жилье, коммерческая, загородная движимость, земельные участки. Помощь в оформлении ипотеки. г. Пенза, ул. ксима Горького, д. 23, офис №1…Продам 2-квартиру в ЖК Семейный, 10 стр. на: 2 560 000 руб…»;

Агентство недвижимости «Метраж58» Полный комплекс услуг на рынке движимости: новостройки, вторичное жилье, коммерческая, загородная движимость, земельные участки. Помощь в оформлении ипотеки. г. Пенза, ул. ксима Горького, д. 23, офис №1… ЖК «Семейный» 2-х комнатная квартира с. сечное, ул. Новая, д. 17(54/29/10). Цена: 2 200 000 руб….Срок сдачи IV 2020…»;

Агентство недвижимости «Метраж58» Полный комплекс услуг на рынке движимости: новостройки, вторичное жилье, коммерческая, загородная движимость, земельные участки. Помощь в оформлении ипотеки. г. Пенза, ул. ксима Горького, д. 23, офис №1… ЖК «Семейный» 2 к. квартира 59.20 м2 Новая д.17. ..Срок сдачи IV 2020…».

ормация, распространяемая в сети «Интернет» – , отвечает всем признакам ламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на влечение внимания к продаже квартир в указанном жилом доме, формируют и держивают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на ке.

соответствии с частью 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ реклама, связанная с ивлечением денежных средств участников долевого строительства для роительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов движимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной кларации, предусмотренной Федеральным законом, фирменное именование (наименование) застройщика либо указанное в проектной кларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. клама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого роительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или)

ых объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, ивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в учае строительства многоквартирных домов - наименование жилого плекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого плекса) указано в проектной декларации.

и этом проверкой установлено, что указанное рекламное объявление в рушение части 7 статьи 28 Закона № 38-ФЗ не содержит сведений о месте змещения проектной декларации и наименование застройщика, что грубо рушает права потенциальных участников долевого строительства на учение достоверной информации в открытом доступе.

оответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» етственность за нарушение требований, установленных статьей 28 онодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

кламодателем вышеуказанной рекламы является ИП

ким образом, данная реклама, опубликованная ИП , не соответствует ебованиям части 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ, следовательно, является надлежащей.

оответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона №38-ФЗ ненадлежащая реклама - клама, не соответствующая требованиям законодательства Российской дерации.

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об министративных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение кламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем онодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных стями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 стоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на ждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных ц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста сяч рублей до пятисот тысяч рублей.

та совершения административного правонарушения – является дата его наружения – 18.02.2020.

стом совершения административного правонарушения является стонахождение рекламодателя – Пензенская область, Пензенский район

кт совершения административного правонарушения ИП подтверждается становлением Прокуратуры Пензенского района Пензенской области об министративном правонарушении от 28.02.2020, а также материалами дела административном правонарушении.

оответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание ется установленной государственной мерой ответственности за совершение инистративного правонарушения и применяется в целях предупреждения

ершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими ами.

илу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение инистративного правонарушения назначается в пределах, установленных оном, предусматривающим ответственность за данное административное вонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

тью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность де административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух ч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч лей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

сте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами ого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим дпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и дическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное инистративное правонарушение, выявленное в ходе осуществления дарственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если начение административного наказания в виде предупреждения не дусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или она субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, инистративное наказание в виде штрафа подлежит замене на дупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи настоящего Кодекса.

илу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного азания, выраженная в официальном порицании физического или юридического а. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение анавливается за впервые совершенные административные правонарушения отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда ни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, ужающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и туры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы звычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при тствии имущественного ущерба.

де рассмотрения дела установлено, что ИП подпадает под критерий малого и днего предпринимательства. Ранее к административной ответственности за ушение законодательства о рекламе не привлекалась. Совершенное ИП вонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения нинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного а, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, звычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не нинят имущественный ущерб.

ласно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении лежит выяснению обстоятельства, смягчающие административную

ятственность, и обстоятельства, отягчающие административную ятственность.

честве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства о ламе впервые, а также добровольное устранение нарушения.

стоятельства, отягчающие административную ответственность, не новлены.

тья 51 Конституции Российской Федерации:

Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и зких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от занности давать свидетельские показания.

соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ется производство по делу об административном правонарушении вправе комиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять азательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической ощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с эксом Российской Федерации об административных правонарушениях.

тывая характер совершенного индивидуальным предпринимателем инистративного правонарушения, обстоятельства, смягчающие инистративную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя виновной в совершении инистративного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена тью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.