

ООО «МФО «Акция-займ»  
ул. Право-Булачная, д.13, офис 310, г.  
Казань

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**по делу № 03-07/06-2017**  
**об административном правонарушении**

«07» февраля 2017 года г. Йошкар-Ола

Заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл, рассмотрев протокол от «24» января 2017 года и материалы дела № 03-07/06-2017 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица - ООО «МФО «Акция-займ» (ОГРН 1157746647552, ИНН 9705044236, адрес места регистрации: ул. Право-Булачная, д.13, офис 310, г. Казань) по факту нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при размещении ненадлежащей рекламы займов ООО «МФО Акция-займ» «Займ пенсионный» в газете «Известия Марий Эл» в номере №21 (1101) от 01 июня 2016 года (решение Марийского УФАС России от 21.11.2016 по делу № 03-21/56-2016).

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

в присутствии представителя ООО «МФО «Акция-займ», действующего на основании доверенности,

**УСТАНОВИЛА:**

Дело об административном правонарушении возбуждено в отношении ООО «МФО «Акция-займ» по факту нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28\_Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Протокол об административном правонарушении № 03-07/06-2017 от 24 января 2017 года составлен ведущим специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России . в соответствии со статьями 28.2, 28.3 КоАП РФ в присутствии представителя ООО «МФО «Акция-займ». При этом ООО «МФО «Акция-займ» было надлежащим образом извещено о дате и времени составления протокола об административном правонарушении. По юридическому адресу ООО «МФО «Акция-займ» 13.12.2016 направлено уведомление о составлении протокола исх. №03-07/9265, которое получено 16.12.2016.

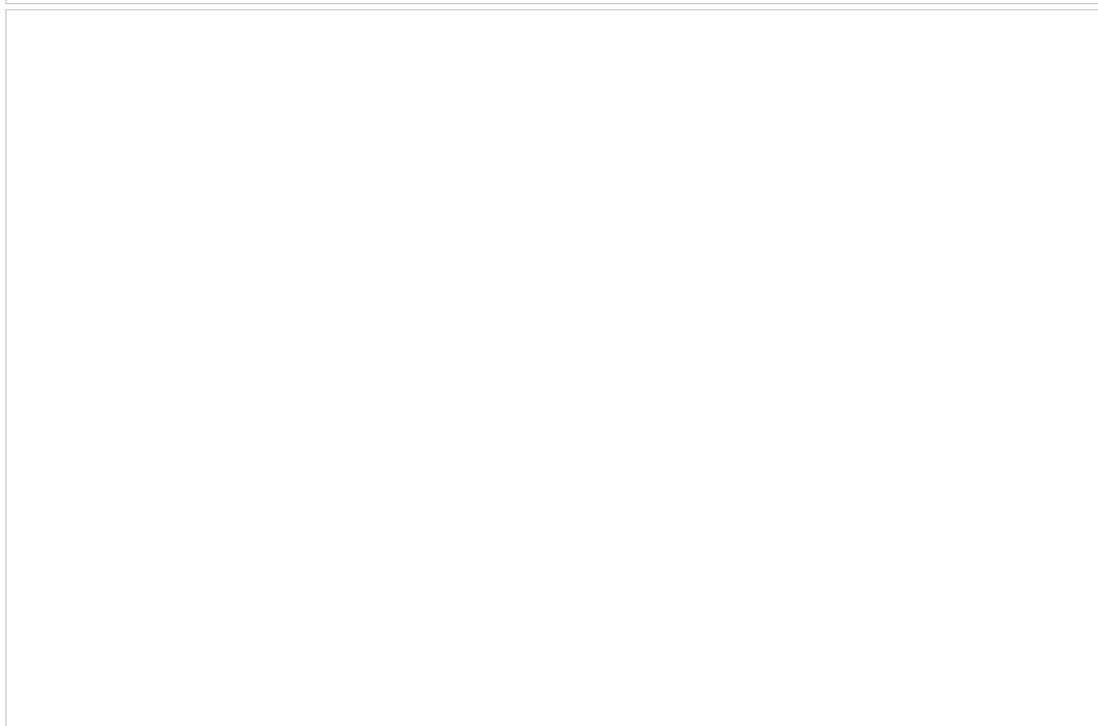
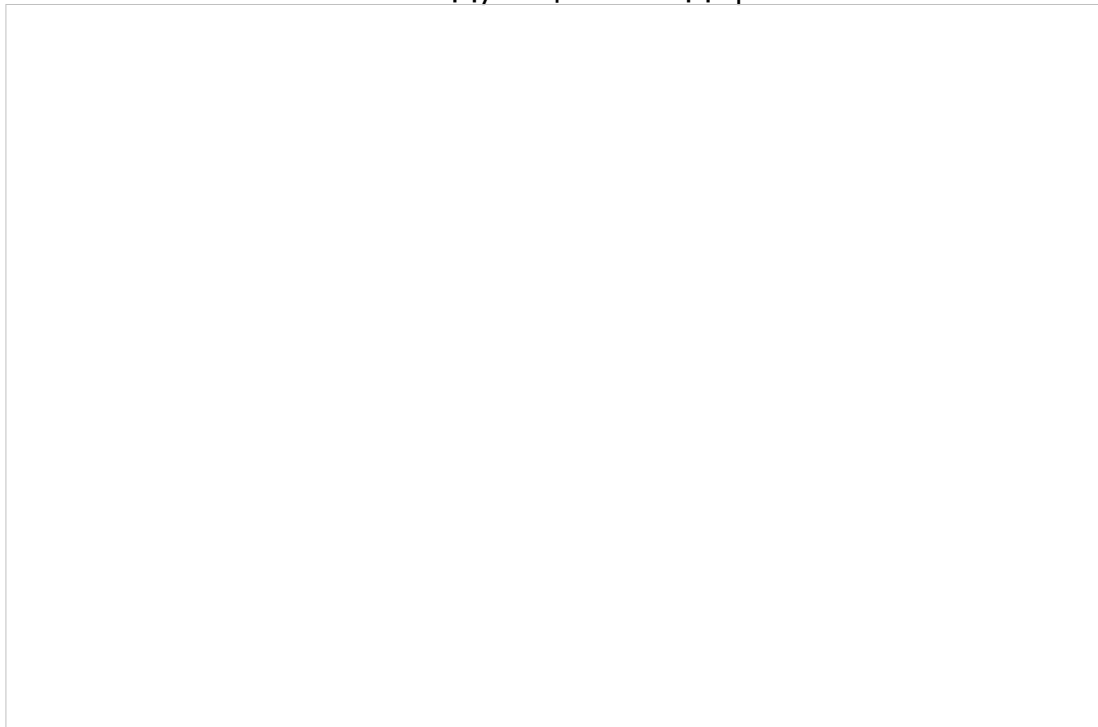
Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения

дела № 03-07/06-2017 (исх.№03-07/538 от 24.01.2017) направлена заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу общества, получена 26.01.2016.

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 03-07/06-2017 ООО «МФО «Акция-займ» было надлежащим образом уведомлено о дате, месте и времени рассмотрения дела.

Событие административного правонарушения выразилось в следующем.

Специалистами отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) проведен мониторинг рекламы, размещенной в газете «Известия Марий Эл» в номере №21 (1101) от 01 июня 2016 года, в ходе проведения которого установлен факт размещения рекламы ООО «МФО Акция-займ» «Займ пенсионный» следующего содержания:



Марийским УФАС России возбуждено дело №03-21/56-2016 в отношении

ООО «МФО Акция-займ» по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Решением Комиссии Марийского УФАС России от 25.11.2016 по делу № 03-21/56-2016 реклама услуг «Займ пенсионный» признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена при помощи средства массовой информации, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования является ООО «МФО «Акция-займ», а также программа займа «Пенсионный», предоставляемая данной организацией.

Согласно [пункту 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу пункта 6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» к финансовым организациям относятся в том числе микрофинансовые организации.

В соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – Закон №151-ФЗ) микрофинансовая деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности, микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций.

ООО «МФО «Акция-займ» является микрофинансовой организацией, осуществляет свою деятельность на основании свидетельства МФО №001503045006807 от 14.09.2015.

На основании пункта 2 статьи 8 Закона №151-ФЗ порядок и условия предоставления микрозаймов устанавливаются микрофинансовой организацией в правилах предоставления микрозаймов, утверждаемых органом управления микрофинансовой организации.

Также в силу части 2.1 статьи 3 Закона №151-ФЗ микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном

Федеральным [законом](#) от 21.12.2013 №353-Ф «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон №353).

В соответствии со статьей 3 Закона №353 потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования. Заемщиком выступает физическое лицо, обратившееся к кредитору с намерением получить, получающее или получившее потребительский кредит (заем).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Требования к рекламе финансовых услуг содержатся в статье 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, в силу части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В силу [пункта 25](#) постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», в соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе содержатся следующие сведения

относительно условий предоставления займа «пенсионный» ООО «МФО «Акция-займ»: «Микрозайм предоставляется пенсионерам РФ до 70 лет. Необходимые документы: паспорт <...> ИНН, пенсионное удостоверение. На срок до 6 месяцев. Сумма от 5 000 до 20 000 рублей. Процентная ставка от 0,28% в день (102% годовых). Пени – 0,05% (20% годовых) в день от суммы просроченной задолженности. ООО «МФО «АКЦИЯ-ЗАЙМ» ОГРН 1157746647552, ИНН 9705044236. Номер записи в государственном реестре МФО №0001503045006807 от 14.09.2015г. Условия на дату публикации».

ООО «МФО «Акция-займ» на территории Республики Марий Эл имеет обособленные подразделения (пункты выдачи займов) по следующим адресам: г.Йошкар-Ола, ул. Советская, д.110, п.Сернур, ул.Коммунистическая, д.93а, п.Параньга, ул.Гагарина, д.20, п.Звенигово, ул.Ленина, участок 32/1, г.Волжск, ул.Матюшенко, д.1.

Условия предоставления микрозаймов ООО «МФО «Акция-займ» утверждены в Общих условиях договора потребительского займа, утвержденных приказом генерального директора ООО «МФО «Акция-займ» от 11.01.2016 №02-од, Правилах предоставления микрозаймов ООО «МФО «Акция-займ». Из реестра продуктов микрозайма, определенных в приложении №2 к Правилам предоставления микрозаймов следует, что займ «пенсионный» предоставляется лицам в возрасте до 75 лет, пенсионерам по любому основанию. При этом срок займа составляет 6 месяцев, процентная ставка составляет от 8,5% в месяц (102% годовых) до 10% в месяц (120% годовых). Займы предоставляются в сумме от 5 000 до 20 000 рублей.

Марийским УФАС России установлено, что в рассматриваемой рекламе имеются сведения о минимальной процентной ставке, по которой может быть предоставлен займ по программе «пенсионный», однако отсутствуют сведения о максимальной процентной ставке 10% в месяц (120% годовых).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указаны неполные сведения о размере процентной ставки, по которой предоставляется займ «Пенсионный».

Условие о процентной ставке является для потребителей наиболее значимым, определяющим выбор потребителя среди микрофинансовых организаций и программ выдачи займов.

Поскольку в рассматриваемой рекламе имеются иные условия выдачи займа такие как срок, сумма, категория заемщиков, она должна содержать полные сведения о размере процентной ставки.

В рассматриваемой рекламе не указаны все условия, влияющие на сумму доходов и расходов лица, воспользовавшихся услугами ООО «МФО «Акция-займ» по выдаче займов, реклама содержит наиболее привлекательную для потребителя информацию, иная же информация, имеющая существенное значение при формировании осознанного желания воспользоваться соответствующей услугой, в рекламе «Займ пенсионный» отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в данной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления займов ООО «МФО «Акция-зам», реклама не содержит информации о всех условиях, влияющих на сумму расходов и доходов заемщика.

Кроме того, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о

рекламе недостоверной признается реклама, содержащая недостоверные сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе указано, что микрозайм предоставляется заемщикам-пенсионерам в возрасте до 70 лет. Однако фактически, согласно условиям предоставления займов ООО «МФО «Акция-займ» займ пенсионный должен предоставляться заемщикам в возрасте до 75 лет.

Следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку содержит недостоверные сведения относительно условий предоставления займа в части ограничения возраста заемщика.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Газета «Известия Марий Эл» зарегистрирована в качестве средства массовой информации в соответствии со свидетельством ПИ №ТУ 12-0001 от 16.07.2008. Газета распространяется на территории Республики Марий Эл с периодичностью один раз в неделю.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рассматриваемая реклама размещалась на основании договора от 15.02.2016 №10/16, заключенного между ООО «МФО «Акция-займ» и ИП Слободенюк К.А., заявки на производство и размещение рекламы от 15.02.2016. Исполнение договора подтверждается оплатой оказанных услуг (чек от 15.02.2016, квитанция к приходному кассовому ордеру №144 от 15.02.2016).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «МФО «Акция-займ», что обществом не оспаривается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Ответственность за нарушение пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) данной статьи влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная

ответственность.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Одним из обстоятельств, подлежащих выяснению по делу об административном правонарушении, является виновность лица в совершении административного правонарушения (статья 26.1 КоАП РФ).

В силу части 2 статьи 2.2 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых указанным Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо может быть признано невиновным в совершении административного правонарушения, если представит доказательства того, что им были предприняты все необходимые и достаточные меры для предотвращения правонарушения.

Антимонопольным органом установлено, что ООО «МФО «Акция-займ» при должной внимательности и осмотрительности при размещении рекламы могло предвидеть последствия - возможность нарушения законодательства о рекламе, имело возможность выполнить возложенную на него обязанность, и предотвратить совершение административного правонарушения, но не предприняло всех зависящих от него мер по соблюдению действующего законодательства о рекламе.

Антимонопольный орган, на основе собранных по делу доказательств, приходит к выводу, что вина ООО «МФО «Акция-займ» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе установлена.

#### **Место, время совершения и событие административного правонарушения:**

*Место совершения административного правонарушения: Республика Марий Эл, город Йошкар-Ола.*

*Время совершения административного правонарушения: 01.06.2016 г. - дата выхода газеты «Известия Марий Эл».*

**Состав административного правонарушения** по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО «МФО «Акция-займ», образуют:

- объект административного правонарушения - установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;
- объективная сторона — действия ООО «МФО «Акция-займ», направленные на доведение рекламы до потребителей с нарушением пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе;
- субъект правонарушения – ООО «МФО «Акция-займ».
- субъективная сторона - виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «МФО «Акция-займ» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «МФО «Акция-займ». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические

признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ) не установлено. Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о применении малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Как разъяснил Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в пункте 18 постановления Пленума от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Кроме того, квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 указанного постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Таким образом, административные органы обязаны установить не только формальное сходство содеянного с признаками того или иного административного правонарушения, но и решить вопрос о социальной опасности деяния.

Действия ООО «МФО «Акция-займ» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении юридического лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе.

Совершенное ООО «МФО «Акция-займ» правонарушение посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку требования законодательства о рекламе, а также установление в части 1 статьи 14.3 КоАП РФ административной ответственности за их нарушение направлены на охрану прав потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку потребители признаются слабой стороной данных отношений, не обладающей специальными познаниями.

Таким образом, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, должностное лицо Марийского УФАС России пришло к выводу о том, что совершенное ООО «МФО «Акция-займ» правонарушение несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ), не установлено. По смыслу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении



административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ.

В силу части 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно сведениям, содержащимся на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru> в разделе «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» ООО «МФО «Акция-займ» (ОГРН 1157746647552, ИНН 9705044236) является субъектом малого предпринимательства.

Совершенное обществом административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, не относится к исключениям, установленным частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ. Предупреждение не входит в число наказаний, предусмотренных санкциями части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Сведения о том, что ООО «МФО «Акция-займ» ранее привлекалось за совершение аналогичного правонарушения, в материалах дела об административном правонарушении отсутствуют. Аналогично отсутствует документально подтвержденная информация о возникновении причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера при совершении рассматриваемого правонарушения, наличии материального ущерба.

В соответствии со статьей 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение является официальным предостережением лица о недопустимости противоправного поведения. Вынесение предупреждения является профилактической мерой, которая призвана побудить правонарушителя к добровольному исполнению нарушенной им же обязанности, способствовать выполнению им правовых обязанностей. Вместе с тем применение этой меры, как и других административных санкций, влечет для правонарушителя неблагоприятные правовые последствия. Субъект ответственности в течение года считается лицом, привлекавшимся к административной ответственности.

Должностное лицо Марийского УФАС России, оценив представленные доказательства в их совокупности, принимает во внимание вышеизложенные конкретные обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств и считает, что для достижения целей административного наказания, установленных частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ ООО «МФО «Акция-займ» достаточно такой меры административного наказания как предупреждение.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 5 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 КоАП РФ, статьями 25, 33, 38 Закона о рекламе

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

Привлечь общество с ограниченной ответственностью «МФО «Акция-займ» (ОГРН 1157746647552, ИНН 9705044236, адрес места регистрации: ул. Право-Булачная, д.13, офис 310, г. Казань) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя-

начальник отдела