РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/67 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 12 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг в газете «Давай. РФ», в присутствии представителя ООО «Бэст-Мед»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в газете «Давай. РФ» за 30 марта 2012г., 06 апреля 2012г. на стр.16 отслежена следующая реклама:

«Клиника «БЭСТ-МЕД. Лиц. № 02-3/000738. Гинеколог. Маммолог. Уролог-Андролог. Дерматовенеролог. УЗИ. Все анализы… Мини-аборты под контролем УЗИ. Медикаментозные аборты…»

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163 (в ред. от 28.03.2008 г.), группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как «процедуры, выполняемые врачами ».

В медицинском справочнике указано, что аборт- это прерывание беременности, которое может быть преднамеренным (медицинский аборт) или происходить естественным образом (мертворождение или выкидыш).

Рекламируемые услуги относятся к медицинским услугам, имеют противопоказания к их применению.

В соответствии с частью 12 статьи 24 «О рекламе» реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В указанном рекламном отсутствует предупредительная надпись о возможности бесплодия в результате искусственного прерывания беременности.

Кроме того, фактический размер указанной в рекламе надписи «Возможны вредные последствия для здоровья женщины» составляет 3,3 % рекламного пространства, вместо установленного законом 10%.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Бэст-Мед» согласилась с одним из выявленных нарушений по отсутствию в рекламе предупредительной надписи о возможности бесплодия в результате искусственного прерывания беременности, которое в настоящее время устранено. Со вторым нарушением по несоответствию размера предупредительной надписи о возможности бесплодия и иных вредных последствиях представитель ООО «Бэст-Мед» не согласилась, пояснив, что размер предупреждения должен составлять 10% от рекламируемой услуги.

Данный довод Комиссией не принимается по следующим основаниям.

Частью 12 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлены обязательные требования по объему такого предупреждения о наступлении последствий в результате искусственного прерывания беременности - не менее чем 10% рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 24 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Бэст-Мед».

Данный факт подтверждается договором на рекламно-информационное обслуживание № 304/09 от 08.05.2009г., заказом на публикацию в газете «Давай», выпиской из банка от 03.04.2012г. за оплату рекламного блока, актами выполненных работ № РНК+ИЦ-0001812 от 30.03.2012г., № РНК+ИЦ-0001893 от 06.04.2012г

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ООО «Бэст-Мед» в газете «Давай. РФ» за 30 марта, 06 апреля 2012г. (стр.16) «Клиника «БЭСТ-МЕД. Лиц. № 02-3/000738. Гинеколог. Маммолог. Уролог-Андролог. Дерматовенеролог. УЗИ. Все анализы… Мини-аборты под контролем УЗИ. Медикаментозные аборты…», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 12 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Бэст-Мед» не выдавать в связи с устранением нарушения в добровольном порядке.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).