

ООО Городской центр
медосмотра «Диал Мед»
Матросова ул., 15, пом.Н5
г.Барнаул, 656011

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-62/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

15 марта 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в справочно-информационной системе «2ГИС.Барнаул» рекламы об оказываемых ООО «Городской центр медосмотра «ДИАЛ МЕД» медицинских услугах, в которой усматриваются признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление жителя города Барнаула о нарушении ООО Городской центр медосмотра «ДиалМед» законодательства Российской Федерации о рекламе (вх.№ 192210 от 19.02.2019г.). Заявитель указал, что рекламируемые медицинской организацией цены на ряд оказываемых услуг не соответствуют реальным, являются заниженными; кроме того, у Общества отсутствует лицензия на оформление санитарных книжек и прохождения санитарного минимума, в рекламе присутствует недостоверная информация о нахождении на территории организации представителя ФГУЗ Центра гигиены и эпидемиологии.

Заявитель просит провести проверку ООО Городской центр медосмотра «ДиалМед» на предмет соответствия рекламной информации с реальной стоимостью оказываемых услуг и проверить законность деятельности медицинской организации в сфере оформления санитарных книжек.

Антимонопольным органом в результате проверки фактов, изложенных в заявлении, установлено следующее.

В Справочнике организаций «2ГИС.Барнаул» за февраль, 2019 года размещен рекламный материал ООО Городской центр медосмотра «ДиалМед»:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», из содержания которой следует, что ООО Городской центр медосмотра «ДиалМед» оказывает медицинские услуги:

- забор анализов с 8:00 до 17:00,
- прием врачей-специалистов с 8:00 до 18:00,
- оформление новых санкнижек+санминимум с 8:00 до 18:00.

Кроме того, в центре находится представитель ФГУЗ Центра гигиены и эпидемиологии, поэтому возможно оформление новой санитарной книжки и прохождения санитарного минимума в одном месте за один час (с 8:00 до 18:00)

Также в рекламе указаны цены на оказываемые услуги, в частности: санитарная книжка – от 350р., справка категории А, В – 450р., справка категории С, D, E с ЭЭГ - 850руб., справка на оружие и т.д.

Согласно материалам дела, ООО Городской центр медосмотра «ДиалМед» (далее – ООО ГЦМ «ДиалМед») имеет лицензию № ЛО-22-01-004740 от 10.11.2017г. на осуществление медицинской деятельности по адресу: Алтайский край, г.Барнаул, Матросова ул., 14, пом.Н5, в соответствии с приложением к которой Обществом при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги):

- при оказании первичной специализированной, медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях, в том числе по: профпатологии;
- при проведении медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и медицинских экспертиз организуются и выполняются следующие работы (услуги): при проведении медицинских осмотров, в том числе по: медицинским осмотрам (предварительным, периодическим);
- при проведении медицинских экспертиз, в том числе по: экспертизе профессиональной пригодности.

Таким образом, ООО ГЦМ «ДиалМед» в соответствии со специальным разрешением (лицензией) имеет право проводить предварительные и периодические осмотры.

Однако из содержания рекламы следует, что ООО ГЦМ «ДиалМед» осуществляет оформление новых санитарных книжек и санминимума от 350 рублей за один день и за один час.

Федеральный закон «О рекламе» обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть

добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рассматриваемой рекламе содержатся несоответствующие действительности сведения о возможности оформить санитарную книжку непосредственно в ООО ГЦМ «ДиалМед», поскольку личные медицинские книжки работникам отдельных профессий, производств и организаций, деятельность которых связана с производством, хранением, транспортировкой и реализацией пищевых продуктов и питьевой воды, воспитанием и обучением детей, коммунальным и бытовым обслуживанием населения, и санитарные паспорта на специально предназначенные или специально оборудованные транспортные средства для перевозки пищевых продуктов выдаются центрами гигиены и эпидемиологии (Приказом Роспотребнадзора от 20.05.2005 № 402 «О личной медицинской книжке и санитарном паспорте»).

Кроме того, в рекламе в качестве преимущества рекламируемой услуги по оформлению санитарных книжек указана информация о том, что в центре находится представитель ФГУЗ Центра гигиены и эпидемиологии, поэтому возможно оформление новой санитарной книжки и прохождения санитарного минимума в одном месте за один час (с 8:00 до 18:00).

По информации, предоставленной главным врачом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае», представитель ФБУЗ Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае на территории ООО ГЦМ «ДиалМед» не находится и услуги по оформлению личных медицинских книжек и проведение профессиональной гигиенической подготовки и аттестации не осуществляет.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

При этом под товаром настоящий Федеральный закон «О рекламе» понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На сайте www.dial-med.com размещен прейскурант цен на услуги, в соответствии с которым стоимость санитарной книжки составляет от 1100 рублей (в рекламе указано от 350 рублей), стоимость справок на оружие, водительская справка (категории А, В) – 500 рублей (в рекламе указано 450 рублей).

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты,

размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламируемые услуги оказывает ООО ГЦМ «Диал Мед», Алтайский край, г.Барнаул, Матросова ул., 14, пом.Н5.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-62/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодаделец ООО Городской центр медосмотра «Диал Мед» (656011, Алтайский край, г.Барнаул, Матросова ул., 15, пом. Н5, ОГРН: 1162225099530, ИНН: 2221230817, КПП: 222101001),

- заявитель – Алтайский край, г.Барнаул.

3. Назначить дело № 022/05/5-62/2019 к рассмотрению на **11 апреля 2019 года в 10-30 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителей в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также документ, подтверждающий полномочия. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО Городской центр медосмотра «Диал Мед» в срок до **08 апреля 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- приказ о назначении на должность директора;
- лицензия на осуществление медицинской деятельности;
- утвержденный перечень оказываемых услуг и прейскурант цен на них;
- доказательства того, что в ООО ГЦМ «Диал Мед» находится представитель ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» (с приложением подтверждающих документов);
- доказательства того, что ООО ГЦМ «Диал Мед» собственными силами оформляет санитарные книжки, проводит профессиональные гигиенические подготовки и аттестации (санминимум), с приложением подтверждающих документов;
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых размещена реклама в справочно-информационной системе

«2ГИС.Барнаул», утвержденный рекламный макет;

- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Председатель Комиссии П<...>