

РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.08.25

"12" января 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.08.25 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в марте, июне 2008 года в эфире радиостанции "Радио России" рекламы комплекса препаратов "Остеолайн",

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО "Оазис" (адрес: Варшавское шоссе, д.69, корп.2, г. Москва, 117556, ОГРН 5067746795287, ИНН 772654903) - Сомова А.В. (доверенность б/н от 25.12.2008);

ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" (адрес местонахождения: ул. Академика Павлова, д.25, г. Москва, 121359; фактический адрес: ул. Осенний бульвар, д.23, офис 411, г. Москва, 121609) - Иншаковой Т.И. (доверенность № б/н от 22.10.2008);

ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040) - Терентьевой О.В. (доверенность № 566 от 11.11.2008),

УСТАНОВИЛА:

В эфире радиостанции "Радио России" в марте, июне 2008 года распространялась реклама комплекса "Остеолайн", в которой сообщалось о биологически активных добавках (БАД) - комплексе "Остеолайн". При этом в рекламе указывалось на то, что комплекс "Остеолайн" обладает лечебными свойствами при расстройствах функций и заболеваниях скелета, костной и хрящевой тканей.

Из рекламы следует, что комплекс "Остеолайн" может применяться при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, остеопорозе, в том числе при обострениях, в качестве средства обладающего противовоспалительным и обезболивающим действием, способствующего регенерации костной и хрящевой ткани, нормализации деятельности щитовидной железы, сна. Комплекс "Остеолайн" позволяет снять болезненные состояния, боли в грудном отделе, суставах, снизить утомляемость, общую слабость, ломкость ногтей и волос, улучшить состояние зубов. Улучшение общего состояния здоровья, уменьшение белого синдрома, восстановление хрящевой и костной тканей, улучшение усвоения кальция, укрепление иммунитета в целом наступает в результате применения комплекса "Остеолайн".

Кроме того, в указанной рекламе комплекс "Остеолайн" содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например,

указание на заболевания, на наличие возможных противопоказаний.

Ассортиментный ряд комплекса "Остеолайн" составляет препарат "Остеолайн - Вита" и препарат "Остеолайн - Натур". Препарат "Остеолайн - Вита" зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.1277.2.08 от 18.02.2008 г. Препарат "Остеолайн - Натур" зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.1142.2.08 от 12.02.2008 г.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, в рекламе комплекса "Остеолайн" - биологически активных добавок к пище, которая распространялась в марте, июне 2008 года в эфире радиостанции "Радио России", приводится информация, создающая впечатление о том, что комплекс "Остеолайн" обладает лечебными свойствами при расстройствах функций и заболеваниях скелета, костной и хрящевой тканей, что не допустимо в рекламе биологически активных добавок. Следовательно, данная реклама нарушает требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "Оазис".

Рекламораспространителями указанной рекламы являются ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" и ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания".

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу комплекса "Остеолайн", распространявшуюся в марте, июне 2008 года в эфире радиостанции "Радио России", поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", а именно, реклама комплекса содержит информацию, которая создает впечатление о том, что комплекс "Остеолайн" обладает лечебными свойствами при расстройствах функций и заболеваниях скелета, костной и хрящевой тканей.

2. Выдать рекламодателю ООО "Оазис" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать рекламораспространителю ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Выдать рекламораспространителю ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО "Оазис".

Решение изготовлено в полном объеме 21 января 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.25
12 января 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12 января 2009 г. по делу № РЦ.08.08.42 о признании ненадлежащей, в марте, июне 2008 года в эфире радиостанции "Радио России" рекламы биологически активных добавок (БАД) - комплекса "Остеолайн", в которой указывалось на то, что комплекс "Остеолайн" обладает лечебными свойствами при расстройствах функций и заболеваниях скелета, костной и хрящевой тканей, и в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") и пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Оазис" (адрес: Варшавское шоссе, д.69, корп.2, г. Москва, 117556, ОГРН 5067746795287 от 26.09.2006г., ИНН 772654903) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи

25 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы биологически активных добавок (БАД) - комплекса "Остеолайн", которая создает впечатление о том, что комплекс "Остеолайн" обладает лечебными свойствами.

2. ООО "Оазис" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 марта 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.25
12 января 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12 января 2009 г. по делу № РЦ.08.08.42 о признании ненадлежащей распространявшейся в марте, июне 2008 года в эфире радиостанции "Радио России" рекламы биологически активных добавок (БАД) -

комплекса "Остеолайн", в которой указывалось на то, что комплекс "Остеолайн" обладает лечебными свойствами при расстройствах функций и заболеваниях скелета, костной и хрящевой тканей, и в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") и пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы биологически активных добавок (БАД) - комплекса "Остеолайн", которая создает впечатление о том, что комплекс "Остеолайн" обладает лечебными свойствами.
2. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 марта 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.25
12 января 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12 января 2009 г. по делу № РЦ.08.08.42 о признании ненадлежащей распространявшейся в марте, июне 2008 года в эфире радиостанции "Радио России" рекламы биологически активных добавок (БАД) - комплекса "Остеолайн", в которой указывалось на то, что комплекс "Остеолайн" обладает лечебными свойствами при расстройствах функций и заболеваниях скелета, костной и хрящевой тканей, и в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") и пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" (адрес местонахождения: ул. Академика Павлова, д.25, г. Москва, 121359; фактический адрес: ул. Осенний бульвар, д.23, офис 411, г. Москва, 121609) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы биологически активных добавок (БАД) - комплекса "Остеолайн", которая создает впечатление о том, что комплекс "Остеолайн" обладает лечебными свойствами.
2. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 марта 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы