

## РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/37

15 мая 2015 г.

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя управления;

члены Комиссии:

<...>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/37 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Глобус» по факту распространения рекламы алкогольной продукции, в присутствии директора ООО «Глобус» <...>.

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований рекламного законодательства Хабаровским УФАС России 07 апреля 2015 г. отслежена реклама следующего содержания:

«Пасха! Купи «Кагор», в подарок пасхальный набор».

Распространение рекламы осуществлено методом светодиодной бегущей строки на электронном табло в месте нахождения магазина вино-водочных изделий «Глобус», а именно: на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Пушкина, 60.

Основная цель рекламы - привлечение внимания к конкретной алкогольной продукции – вину «Кагор» и возможности его приобретения в магазине «Глобус» с получением материального поощрения – пасхального набора в подарок.

Согласно [статье 2](#) Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции.

ГОСТ Р 52523-2006 "Вина столовые и виноматериалы столовые. Общие технические условия" (утв. [Приказом](#) Ростехрегулирования от 28.02.2006 N 15-ст) определяет кагор как крепленое виноградное вино с высоким содержанием сахара - от 14 до 30 г/100 мл. и содержанием спирта от 12 до 17% объемных.

Поскольку кагор является алкогольной продукцией, его реклама должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе этого товара.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение рекламы алкогольной продукции – вина «Кагор» методом текстовой бегущей строки на электронном табло на фасаде здания магазина «Глобус», осуществлено запрещенным способом.

В процессе рассмотрения дела директор ООО «Глобус» пояснил, что нарушение законодательства о рекламе возникло из-за того, что сотрудник, занимающийся составлением текста, был не компетентен в данном вопросе.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем – является ООО «Глобус», осуществляющее деятельность по реализации элитных алкогольных напитков в г. Хабаровске по ул. Пушкина, 60.

В соответствии с информацией Департамента муниципальной собственности г. Хабаровска (вх. № 5/415 от 16.04.2015 г.) разрешение на установку электронного табло по ул. Пушкина, 60, ООО «Глобус» не выдавалось.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Пасха! Купи «Кагор», в подарок пасхальный набор», распространенную методом светодиодной бегущей строки на электронном табло на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Пушкина, 60 (в месте нахождения магазина вино-водочных изделий «Глобус»).
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 мая 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.