

Администрация городского
округа ЗАТО город Фокино

(учредителю газеты
«Тихоокеанская газета»)

ул. Постникова, д. 9,

г. Фокино, 692880

МАУ «Редакция средств массовой
информации ЗАТО Фокино»

(издатель газеты «Тихоокеанская
газета»)

ул. Постникова, д. 9, каб. 2,

г. Фокино, 692880

Управление Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций по
Дальневосточному федеральному
округу

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/5-359/2024

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

5 апреля 2024 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной
службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России)
по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) (исх. от 25.03.2024 № 3236-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 2973/24 от 29.03.2024), в котором указано, что в выпуске газеты № 10 (1227) от 14.03.2024 «Тихоокеанская газета» содержатся признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, при осуществлении мониторинга выпуска № 10 (1227) от 14.03.2024 газеты «Тихоокеанская газета» установлено, что на стр. 20 размещена реклама зрелищного мероприятия «Широкая Масленица» в которой отсутствует знак информационной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436).

Вышеуказанная реклама, размещена в выпуске № 10 (1227) от 14.03.2024 газеты «Тихоокеанская газета» с признаками нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5, несет рекламодатель.

Рекламодателем является газета «Тихоокеанская газета» (выписка СМИ серия ПИ № ТУ25-00314 от 27.06.2012).

Территория распространения – Приморский край. Специализация: общественно-политическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных СМИ учредителем газеты «Тихоокеанская газета» является Администрация городского округа ЗАТО город Фокино (ИНН 2512000470).

Согласно выходных данных издателем газеты «Тихоокеанская газета» является МАУ «Редакция средств массовой информации ЗАТО Фокино» (ИНН 2536329344).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О

рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/5-359/2024 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Учредитель газеты «Тихоокеанская газета» - Администрация городского округа ЗАТО город Фокино (ОГРН 1022500576471, дата присвоения

ОГРН 08.10.2002, ИНН 2512000470, КПП 251201001);

- МАУ «Редакция средств массовой информации ЗАТО Фокино» (ОГРН 1212500018719, дата присвоения ОГРН 09.08.2021, ИНН 2536329344, КПП 253601001);

заявитель: Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу.

3. Назначить дело № 025/05/5-359/2024 к рассмотрению **на 23.04.2024 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4. Учредителю газеты «Тихоокеанская газета» - Администрации городского округа ЗАТО город Фокино и МАУ «Редакция средств массовой информации ЗАТО Фокино», представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **в течение пяти рабочих дней с момента получения определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по обстоятельствам, указанным в определении;

- должностную инструкцию главного редактора;

- приказ о назначении на должность главного редактора (с указанием почтового адреса редакции).

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством

электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка руководителей либо иных уполномоченных представителей лиц, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

<...>