

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/7-220/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«20» февраля 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя – начальник отдела по борьбе с картелями Управления антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламной информации в поисковой системе «Яндекс», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

ФАС России наделила Новосибирское УФАС России полномочиями по рассмотрению заявления физического лица вх. № 20427-ЭП/22 от 19.12.2022г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламной информации в поисковой системе «Яндекс», следующего содержания:

«Выведение из запоя. Выезд на дом. Доступные цены!... astrakhan.narkospas24.ru/ Вывод-из-Запоя Реклама Вывод из запоя. Быстрый выезд на дом. Улучшение за час. Знаем, как помочь, звоните! Анонимно. Выездные бригады. Бесплатная консультация. Работаем 24/7. Современные препараты. Мед. лицензия. Опытные наркологи. /Обратный звонок/ /Нам доверяют/ /Консультация/ /Вызвать нарколога/ /Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом./»;

«Выведение из запоя. Выезд на дом. Доступные цены!... krasnoyarsk.narkospas24.ru Вывод-из-Запоя Реклама Вывод из запоя. Быстрый выезд на дом. Улучшение за час. Знаем, как помочь, звоните! Анонимно. Выездные бригады. Бесплатная консультация. Работаем 24/7. Современные препараты. Мед. лицензия. Опытные наркологи. /Обратный звонок/ /Нам доверяют/ /Консультация/ /Вызвать нарколога/ /Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом./»;

«Выведение из запоя. Выезд на дом. Доступные цены!... novosibirsk.narkospas24.ru Вывод-из-Запоя Реклама Вывод из запоя. Быстрый выезд на дом. Улучшение за час. Знаем, как помочь, звоните! Анонимно. Выездные бригады. Бесплатная консультация. Работаем 24/7. Современные препараты. Мед. лицензия. Опытные наркологи. /Обратный звонок/ /Нам доверяют/ /Консультация/ /Вызвать нарколога/ /Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом./»;

«Выведение из запоя! Доступные цены! Мотивируем на... surgut.narkospas24.ru Вывод-из-Запоя Реклама Вывод из запоя. Быстрый выезд на дом. Улучшение за час. Знаем, как помочь, звоните! Анонимно. Выездные бригады. Бесплатная консультация. Работаем 24/7. Современные препараты. Мед. лицензия. Опытные наркологи. /Обратный звонок/ /Нам доверяют/ /Консультация/ /Вызвать нарколога/ /Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом./»;

«Выведение из запоя. Выезд на дом. Доступные цены!... tyumen.narkospas24.ru Вывод-из-Запоя Реклама Быстрый выезд на дом. Улучшение за час. Знаем, как

помочь, звоните! Анонимно. Выездные бригады. Бесплатная консультация. Работаем 24/7. Современные препараты. Мед. лицензия. Опытные наркологи. /Обратный звонок/ /Нам доверяют/ /Консультация/ /Вызвать нарколога/ /Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом./»;

«Выведение из запоя. Выезд на дом. Доступные цены!... chelyabinsk.narkospas24.ru Вывод-из-Запоя Реклама Быстрый выезд на дом. Улучшение за час. Знаем, как помочь, звоните! Анонимно. Выездные бригады. Бесплатная консультация. Работаем 24/7. Современные препараты. Мед. лицензия. Опытные наркологи. /Обратный звонок/ /Нам доверяют/ /Консультация/ /Вызвать нарколога/ /Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом./».

По результатам рассмотрения заявления в части наличия либо отсутствия признаков нарушения законодательства о рекламе, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги по выводу из запоя.

Из заявления по факту размещения рекламы следует, что в сети Интернет размещена информация об оказании медицинских услуг, таких как вывод из запоя при отсутствии лицензии на оказание медицинской деятельности.

С учетом изложенного медицинские организации имеют право оказывать медицинскую помощь при условии непосредственного обращения пациентов (в том числе из других регионов) по адресам мест осуществления медицинской деятельности, указанным в лицензиях этих организаций.

Согласно ответу ООО «Яндекс» (вх. № 2625-ЭП/23 от 14.02.2023г.), рекламная информация, указанная в заявлении, размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Наше здоровье» (ОГРН 1147746027417, ИНН 7705550380, юридический адрес: г.Москва, ул.Дубининская, д.68, почтовый адрес: 115035, г.Москва, Овчинниковская наб., 22/25 с.1, кв.88), на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ».

Вместе с тем, в рекламной информации, указанной в заявлении, в домене указаны города: Астрахань, Красноярск, Новосибирск, Сургут, Тюмень, Челябинск, что

формирует у потребителей мнение об осуществлении медицинской деятельности в указанных городах, однако у ООО «Наше здоровье» имеется лицензия Л041-01137-77/00293272 на осуществление медицинской деятельности по адресу: г. Москва, ул. Дубининская, д. 68.

На основании изложенного, у ООО «Наше здоровье» отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности указанных в заявлении городов.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения п.7 ст.7 Закона «О рекламе», а именно рекламирование товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Ответственность за нарушение указанных нормы несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Таким образом, рекламодателем является ООО «Наше здоровье», по договору с ООО «Яндекс», а ООО «Яндекс» является рекламодателем.

Таким образом в действиях ООО «Наше здоровье» и ООО «Яндекс» содержатся признаки нарушения п. 7 ст. 7 Закон «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/7-220/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Наше здоровье» (ОГРН 1147746027417, ИНН 7705550380, юридический адрес: 115054, г.Москва, ул.Дубининская, д.68, почтовый адрес: 115035, г.Москва, Овчинниковская наб., 22/25 с.1, кв.88), ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193, адрес: 119021, г.Москва, ул.Льва Толстого, д.16).

3. Назначить дело № 054/05/7-220/2023 к рассмотрению на **«20» марта 2023г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4 .**ООО «Наше здоровье» до «16» марта 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) макет рекламной информации, указанной в заявлении, направленный Вами в адрес ООО «Яндекс» для размещения в поисковой системе;

4.2) договор с ООО «Яндекс» на размещение рекламной информации (копии

платежных поручений, накладные и др.);

4.3) лицензии на оказание медицинских услуг;

4.4) документальное подтверждение предоставления медицинских услуг, указанных в рекламе, на территории городов: Астрахань, Красноярск, Новосибирск, Сургут, Тюмень, Челябинск;

4.5) отзыв на данное определение.

5. **ООО «Яндекс» до «16» марта 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) отзыв на данное определение.

6. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании по делу путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/7-220/2023 или их представителей, дело № 054/05/7-220/2023 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

