

РЕШЕНИЕ № 178

«01» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 30.05.2011.

В полном объеме решение изготовлено 01.06.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Вшивкова Н.В. рассмотрев дело № 178, возбужденное в отношении ИП Шестаковой Н.С. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие ИП Шестаковой Н.С.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 05.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном издании «Шанс» № 05 от 13 февраля 2011 года следующего содержания: «Для чего нужен аэрогриль HOTTER? Среди разнообразия современной бытовой техники выбрать бывает непросто. Микроволновая печь, тостер, фритюрница, пароварка, плита, духовка с конвекцией, да ко всему этому еще с десятков кастрюль и сковород. Зачем загромождать кухню, когда те же возможности с успехом объединены в одном приборе – аэрогриле HOTTER. При этом он так прост в работе, что пользоваться им смогут даже дети. Выбирайте аэрогриль HOTTER, если хотите: готовить любые блюда ... - заботиться о здоровье ... - экономить время, силы, деньги и место на кухне ... - обеспечить комфорт в повседневной жизни ... HOTTER – это не просто прибор, а пропуск в сообщество людей, которые ценят вкусное, здоровое питание и комфортную жизнь. Присоединяйтесь, добро пожаловать! Кредит Хоум Кредит энд Финанс Банк Презентация возможностей аэрогриля Hotter состоится 19 и 20 февраля в ТД «Форт» с 13.00 до 15.00 Получить подробную консультацию и приобрести понравившуюся вам модель аэрогриля можно в отделах 24 HOTTER по адресам ...» (далее – Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама

банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица. В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Шестаковой Н.С. дела № 178 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 178 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ИП Шестаковой Н.С. заказным письмом с уведомлением исх. № 6560 от 05.05.2011.

ИП Шестакова Н.С. предоставила письменные пояснения, в которых указано, что размещенный рекламный материал содержит указание на наименование банка, то есть на то юридическое лицо, которое предоставляет кредиты, и поэтому потребители рекламы обладали всей необходимой информацией. Положения закона о том, что наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму, ИП Шестаковой Н.С. были не известны.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые

услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг. Таким образом, указанные в Рекламе услуги, являются финансовыми услугами, предоставляемыми финансовой организацией.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Исходя из представленных ООО «Юнитмедиа» документов следует, что рассматриваемая Реклама была размещена на основании договора № Ш242.04/10 оказания рекламных услуг от 07.02.2011, заключенного между ИП Шестаковой Н.С., и ООО «Юнитмедиа», который заключен на срок до 31.12.2011.

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Шестакова Н.С.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ИП Шестаковой Н.С., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Шестаковой Н.С. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19  
Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ИП Н.С. Шестаковой

ПРЕДПИСАНИЕ № 178 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: В.С. Степанова, Н.В. Вшивкова на основании своего решения от 01 июня 2011 года по делу № 178 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ИП Шестаковой Н.С., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Шестаковой Н.С. в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг, следующего содержания: «Для чего нужен аэрогриль HOTTER? Среди разнообразия современной бытовой техники выбрать бывает непросто. Микроволновая печь, тостер, фритюрница, пароварка, плита, духовка с конвекцией, да ко всему этому еще с десятков кастрюль и сковород. Зачем загромождать кухню, когда те же возможности с успехом объединены в одном приборе – аэрогриле HOTTER. При этом он так прост в работе, что пользоваться им смогут даже дети. Выбирайте аэрогриль HOTTER, если хотите: готовить любые блюда ... - заботиться о здоровье ... - экономить время, силы, деньги и место на кухне ... - обеспечить комфорт в повседневной жизни ... HOTTER – это не просто прибор, а пропуск в сообщество людей, которые ценят вкусное, здоровое питание и комфортную жизнь. Присоединяйтесь, добро пожаловать! Кредит Хоум Кредит энд Финанс Банк Презентация возможностей аэрогриля Hotter состоится 19 и 20 февраля в ТД «Форт» с 13.00 до 15.00 Получить подробную консультацию и приобрести понравившуюся вам модель аэрогриля можно в отделах 24 HOTTER по адресам ...», нарушающей

Требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Шестаковой Н.С. представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии     О.П. Харченко

Члены Комиссии     В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19  
Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie i predpisanie ip shestakova n s.doc](#)