Исх. №ВЧ-08/10146 от 29.09.2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> – (должностное лицо), рассмотрев обращение (вх. № 7626/ж от 26.07.2023 г.), представленное <…> о распространении рекламных сообщений на электронную почту заявителя (<…>) с электронной почты «<…>»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <…> (вх. № 7626/ж от 26.07.2023) о распространении рекламных сообщений на электронную почту заявителя (<…>) с электронной почты «<…>».

<…>

Заявитель утверждает, что не подписывался на их рекламные рассылки, что подтверждается видеозаписью и скриншотами из личного кабинета.

Факт поступления, рекламных сообщений подтверждается скриншотом с электронной почты заявителя.

Сообщение рекламного характера поступило с электронной почты «<…>».

Исходя из рекламного текста сообщения рассылались ООО «ДНС РИТЕЙЛ».

Согласно пояснениям ООО «ДНС РИТЕЙЛ» (вх.№8456 от 16.08.2023), <…> в 2016 году на сайте dns-shop.ru, принадлежащем Обществу, зарегистрировал личный кабинет, как онлайн покупатель. Так же, заявитель в 2018 году зарегистрировал себя в качестве участника бонусной программы «ProZaPass».

<…> является активным потребителем на сайте dns-shop.ru, что подтверждается аналитикой покупок.

В соответствии со ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителя», продавец при дистанционной продаже товара обязан до заключения договора розничной купли-продажи, предоставить потребителю информацию, список которой определен в указанной статье, в том числе информацию о порядке и сроках доставки товара, порядке его оплаты и о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Указанную в ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителей» информацию ООО «ДНС Ритейл» до июня 2023 года доводило до потребителей, приобретающих товар дистанционно, посредствам смс-сообщений на номера телефонов, заявленных непосредственно самими потребителями в личном кабинете на сайте компании. Однако, в связи с отсутствием у многих клиентов опции «смс-сообщения», и возникновения из-за этого претензий в адрес ООО «ДНС Ритейл», Общество приняло решение с июля 2023 года перейти на более эффективный канал уведомления -Телеграм-бот.

В связи с чем, <…>, как наиболее активному онлайн- потребителю, а так же с учетом требования законодательства в сфере защиты прав потребителей, на адрес электронной почты (<…>) было направлено информационное сообщение.

На основании изложенного, учитывая, что сообщение <…> Общество направило с целью соблюдения норм Федерального закона «О защите прав потребителя» и носило исключительно справочно-информационный характер, и не было направлено на привлечение внимания потребителя на товары и услуги, продаваемые и оказываемые ООО «ДНС Ритейл», Общество считает, что в действиях ООО «ДНС Ритейл» отсутствует признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Проанализировав содержание спорного письма от 13.07.2023, Комиссия пришла к выводу о том, что письмо содержит фирменный логотип магазина, в котором возможно осуществить покупку,

ссылку на переход в личный кабинет участника, который открывается (размещен) на сайте или в мобильном приложении магазина. Кроме того, ссылка на мобильное приложение магазина, а также в раздел каталога и акции. Вышеуказанная информация направлена непосредственно на привлечение внимание потребителей, в том числе путем доведения преимуществ покупки в магазине ООО «ДНС Ритейл».

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «ДНС Ритейл».

Из текста рекламы ООО «ДНС Ритейл» является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-1352/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <…>;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «ДНС Ритейл».

3. Назначить дело №016/05/18-1352/2023 к рассмотрению на 25 октября 2023 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «ДНС Ритейл» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<…>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <…>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

<…>