

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/19-2365/2019

«29» января 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя

Комиссии:

<... заместителя руководителя управления;
>-

<... начальника отдела
>- рекламы
недобросовестной конкуренции

Членов

Комиссии:

и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы,
<... недобросовестной конкуренции и финансовых
>- рынков.

рассмотрев дело № 042/05/19-2365/2019, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «АЗИМУТЛОМ» (далее – ООО «АЗИМУТЛОМ», юридический адрес: 650021, г. Кемерово, ул. 2-я Стахановская, 8, ИНН 4205024708, ОГРН 1034205012600, дата присвоения ОГРН 26.12.2002, КПП 420501001) по признакам нарушения требований части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение общества с ограниченной ответственностью «СибГАЛС» (вх. от 30.08.2019 № 5311) о наличии признаков нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «АЗИМУТЛОМ» при распространении наружной рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Кооперативная, 58, следующего содержания:

«ООО «АЗИМУТ-ЛОМ» чермет, цветмет, дорого металлопрокат дешево специальные оптовые цены»;

«ООО «АзимутЛом» Юридический адрес г. Кемерово, ул. 2-я Стахановская, 8, Тел. <...>, <...>...Медь...Бронза...Алюминий...Нержавеяка...».

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2019 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на

территории г. Кемерово. В результате составлен Акт № 09 осмотра наружной рекламы от 13.09.2019 и установлено, что по адресу г. Кемерово, ул. Кооперативная, 58, размещена реклама вышеуказанного содержания.

Из ответа Управления городского развития Администрации г. Кемерово (исх. от 03.10.2019 № 06-01-09/4081), следует, что разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу г. Кемерово, ул. Кооперативная, 58, не выдавалось. Сведениями о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность по указанному адресу, Управление городского развития Администрации г. Кемерово, не располагает.

Из ответов ПАО «Ростелеком» (исх. от 25.10.2019 № 0705/05/6854-19, исх. от 25.12.2019 № 07/05/05/7564-19/КТ) следует, что абонентский номер <...>, указанный в рекламе, предоставлен абоненту ООО «Троя-У», абонентский номер <...> принадлежит ООО «ВТОРМЕТРЕСУРС».

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц по состоянию на 27.12.2019 по юридическому адресу г. Кемерово, ул. 2-я Стахановская, 8, указанному в рекламе, зарегистрировано юридическое лицо – ООО «АЗИМУТЛОМ».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

30.12.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России

было возбуждено дело № 042/05/19-2365/2019 в отношении ООО «АЗИМУТЛОМ» и назначено к рассмотрению на 29.01.2020 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «АЗИМУТЛОМ» заказным письмом с уведомлением о вручении.

Также к рассмотрению дела № 042/05/19-2365/2019 привлечены ООО «Вторметресурс», ООО «Троя-У» в качестве лиц, располагающих сведениями относительно распространения спорной рекламы. Определение о возбуждении данного дела было направлено в адрес ООО «Вторметресурс», ООО «Троя-У» заказными письмами с уведомлением о вручении.

29.01.2020 на рассмотрение дела № 042/05/19-2365/2019 представители ООО «АЗИМУТЛОМ», ООО «Вторметресурс», ООО «Троя-У» не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «АЗИМУТЛОМ», ООО «Вторметресурс», ООО «Троя-У» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 042/05/19-2365/2019 отложить.
2. Назначить дело № 042/05/19-2365/2019 к рассмотрению на 04 марта 2020 года на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316).
5. ООО «АЗИМУТЛОМ» представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 03 марта 2020г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:
 - свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
 - договора аренды (со всеми приложениями, либо иного документа), заключенного ООО «АЗИМУТЛОМ» с собственником помещения (другим лицом), которое находится по адресу: г. Кемерово, ул. Кооперативная, 58;
 - договора на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);
 - платежных документов (счетов-фактур, платежных поручений или иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ООО «АЗИМУТЛОМ» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки

нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

6. ООО «Вторметресурс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 03 марта 2020 года письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

7. ООО «Троя-У» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 03 марта 2020 года письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Явка представителей ООО «АЗИМУТЛОМ», ООО «Вторметресурс», ООО «Троя-У» с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).