

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/43-14/РЗ

25 декабря 2014 г.
Смоленск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель
председателя Комиссии:
<...>,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 05-01/43-14/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рассылки SMS-сообщения с рекламой на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отсутствие представителей ЗАО «Ярославль-GSM» ОАО «СМАРТС» и индивидуального предпринимателя <...>, извещенных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 23.06.2014 поступило заявление гражданина <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором сообщается, что 19.06.2014 в 14:56 на его номер мобильного телефона <...> с номера SMS-центра +79023708299 от отправителя под именем «+79022295263» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«Новые авто Mitsubishi РАСПРОДАЖА стока 2014. Почти ДАРОМ!

Рольф Сити +749578885757»

<...> в своем заявлении указывает, что своего согласия на получение данной рекламы не давал и просит Смоленское УФАС России принять меры по отношению к рекламодателю и рекламораспространителю указанной рекламы.

Рассылка рекламного SMS-сообщения на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

В соответствии с частью 7 статьи 38 закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Смоленским УФАС России 26.09.2014 в отношении ЗАО «Ярославль-GSM» было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/43-14/ПЗ по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», в котором рассмотрение дела было назначено на 24.10.2014. В ходе рассмотрения 24.10.2014 дела № 05-01/43-14/ПЗ Комиссией Смоленского УФАС России установлено следующее.

ЗАО «Ярославль-GSM» письмом от 14.10.2014 (исх. № 02/571) представило копию договора от 17.12.2014 № б/н, заключенного ЗАО «Ярославль-GSM» с индивидуальным предпринимателем <...> (место регистрации: <...>, ИНН 760604372496).

24.10.2014 определением дело № 05-01/43-14/ПЗ было продлено и назначено к рассмотрению на 27.11.2014. К участию в рассмотрении дела была привлечена индивидуальный предприниматель <...> Данное определение было направлено по адресу государственной регистрации ЗАО «Ярославль-GSM», ОАО «СМАРТС» и в адрес регистрации индивидуального предпринимателя <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

27.11.2014 на рассмотрение дела № 05-01/43-14/ПЗ представители ЗАО «Ярославль-GSM», ОАО «СМАРТС» (о времени и месте рассмотрения дела № 05-01/43-14/ПЗ, извещены надлежащим образом) и индивидуальный предприниматель <...> не явились. Документы и информация, запрашиваемая у индивидуального предпринимателя <...>, в Смоленское УФАС России представлены не были. Документы, свидетельствующие о надлежащем извещении индивидуального предпринимателя <...> о времени и месте рассмотрения дела № 05-01/43-14/ПЗ, отсутствуют.

27.11.2014 определением Смоленского УФАС России дело № 05-01/43-14/ПЗ было продлено и назначено к рассмотрению на 25.12.2014. Данное определение было направлено по адресу государственной регистрации ЗАО «Ярославль-GSM», ОАО «СМАРТС» и в адрес регистрации индивидуального предпринимателя <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

Комиссия Смоленского УФАС России на рассмотрении дела № 05-01/43-14/ПЗ 25.12.2014, исследовав все материалы дела, установила следующее.

SMS-сообщение было направлено с номера телефона +79022295263, который, согласно технической документации закреплен за оператором связи ЗАО «Ярославль-GSM». Оператор сотовой связи ЗАО «Ярославль-GSM» заключило с индивидуальным предпринимателем <...> договор от 17.12.2014 № б/н, согласно которому индивидуальный предприниматель <...> (далее – Заказчик) поручает, а ЗАО «Ярославль-GSM» (далее – Исполнитель) берет на себя обязательства по оказанию услуг по передаче SMS-сообщений от Заказчика посредством технических и программных средств Исполнителя Абонентам. Согласно подпункту 3.1.2 данного договора Заказчик обязуется не использовать подключение к

оборудованию Исполнителя для организации СПАМа. На основании пункта 8.3. данного договора Исполнитель вправе в одностороннем порядке приостановить доступ Заказчика к оборудованию Исполнителя или расторгнуть договор в одностороннем порядке, при невыполнении Заказчиком пункта 3.1.2, настоящего договора.

Индивидуальный предприниматель <...> на рассмотрение дела 25.12.2014 не явилась, каких-либо документов, свидетельствующих о получении согласия от гражданина <...> на получение SMS-сообщения с указанной рекламой, в Смоленское УФАС России не представила.

Таким образом, рассылка с номера <...> SMS-сообщения с рекламой «*Новые авто Mitsubishi РАСПРОДАЖА стока 2014. Почти ДАРОМ! Рольф Сити +749578885757*» на номер телефона <...> без согласия на то абонента является нарушением требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

С учетом вышеизложенного, Комиссией Смоленского УФАС России установлена необходимость пресечения распространения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой способны ОАО «СМАРТС», ЗАО «Ярославль-GSM» и индивидуальный предприниматель <...>

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «*Новые авто Mitsubishi РАСПРОДАЖА стока 2014. Почти ДАРОМ! Рольф Сити +749578885757*», распространяемую путем осуществления с номера <...> рассылки SMS-сообщений на номер телефона <...> без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ОАО «СМАРТС», ЗАО «Ярославль-GSM» и индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «31» декабря 2014 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«25» декабря 2014 года

г.

Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель
председателя Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 25.12.2014 по делу № 05-01/43-14/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «*Новые авто Mitsubishi РАСПРОДАЖА стока 2014. Почти ДАРОМ! Рольф Сити +749578885757*», распространяемой путем осуществления рассылки с номера <...>SMS-сообщений на номер телефона <...>без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Открытому акционерному обществу «СМАРТС» (местонахождение: 443013, г. Самара, ул. Дачная, д. 2, корп. 2) **с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: письменно уведомить ЗАО «Ярославль-GSM» о прекращении осуществления SMS-рассылки с указанной рекламой на номер телефона <...>без согласия на то абонента.

2. Открытому акционерному обществу «СМАРТС» (местонахождение: 443013, г. Самара, ул. Дачная, д. 2, корп. 2) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31.01.2015.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«25» декабря 2014 года
Смоленск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель
председателя <...>,
Комиссии:
<...>,
члены Комиссии:

на основании своего решения от 25.12.2014 по делу № 05-01/43-14/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «*Новые авто Mitsubishi РАСПРОДАЖА стока 2014. Почти ДАРОМ! Рольф Сити +749578885757*», распространяемой путем осуществления рассылки с номера <...>SMS-сообщений на номер телефона <...>без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>(место регистрации: <...>, ИНН 760604372496) **с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить SMS-рассылку с указанной рекламой на номер телефона <...>без согласия на то абонента.

2. Индивидуальному предпринимателю <...>(место регистрации: <...>, ИНН 760604372496) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31.01.2015.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«25» декабря 2014 года
Смоленск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель
председателя Комиссии: <...> ,

члены Комиссии: <...> ,

на основании своего решения от 25.12.2014 по делу № 05-01/43-14/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «*Новые авто Mitsubishi РАСПРОДАЖА стока 2014. Почти ДАРОМ! Рольф Сити +749578885757*», распространяемой путем осуществления рассылки с номера <...>SMS-сообщений на номер телефона <...>без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «Ярославль-GSM» (местонахождение: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 18) **с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: письменно уведомить индивидуального предпринимателя <...> о прекращении осуществления SMS-рассылки с указанной рекламой на номер телефона <...>без согласия на то абонента.

2. Закрытому акционерному обществу «Ярославль-GSM» (местонахождение: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 18) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31.01.2015.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.