О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 08/05/5-20/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

06 июля 2020 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии

<...> - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев материалы о распространении рекламы девелоперской компании «Гранель» в декабре 2019 года на рекламных конструкциях в городе Москве и Московской области,

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Специализированный застройщик «Гранель Болтино» (адрес: ул. Горького, д. 79, к.4, пом./комн. 7/18, г. Королев, 141073, ОГРН 1185053036673, ИНН 5018196642 , КПП 501801001, дата регистрации: 08.11.2018) — <...>;

ООО «Управляющая компания «Эффективные инвестиции» (адрес: ул. Горького, д. 79, к. 13, пом. 7, г. Королев, 141073, ОГРН: 1155018003018, ИНН: 5018179870, КПП: 501801001, дата регистрации: 13.07.2015) - <...>;

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан с жалобой на рекламу девелоперской компании «Гранель», распространявшуюся в декабре 2019 года на рекламных конструкциях в городе Москве и Московской области.

В рекламе сообщается: «Новогодние условия! Закачаешься! Квартиры от 1,8 млн р. GG Гранель. Главный по квартирам. (495) 481 81 11 www.granelle.ru ООО «Специализированный застройщик «Гранель Болтино». Проектные декларации на сайте www.granelle.ru».

Также в рекламе содержится изображение женщины в черном трико с открытым декольте, стоящей на ладонях и коленях на конструкции, напоминающей качели, с подмигивающим выражением лица.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не

допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

ФАС России направил запрос информации в Ассоциацию Маркетинговой Индустрии "Рекламный совет" с просьбой произвести оценку указанной рекламы GG Гранель (далее — макет «Качели») на предмет использования в рекламе непристойных, оскорбительных, образов, сравнений и выражений.

Экспертами СРО была осуществлена оценка макета «Качели» на предмет его соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП.

Комитетом по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО были представлены следующие данные.

На вопрос «Содержатся ли в макете «Качели» оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?» эксперты большинством голосов (57,1%) ответили «да», 42,9% экспертов ответили «нет».

По вопросу «Имеются ли в макете «Качели» нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?» мнения экспертов разделились: 50% ответили «да», 50% ответили «нет».

В решении по рассмотрению макета «Качели» Ассоциацию Маркетинговой Индустрии "Рекламный совет" отмечено, что в рекламе девелоперской компании «Гранель» усматривается нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

При этом эксперты отметили, что рекламодатель с помощью визуализации женщины в латексе в позе «лошадки-качалки» пытается обыграть слоган «Новогодние условия! Закачаешься!». Однако качание может быть передано с помощью разных визуальных образов, в рассматриваемом случае используется неуместный в данном контексте (в т.ч. размещение в наружной рекламе) сексуальный мотив. При этом женщина приравнивается к сексуальной игрушке...унизительно как для женщины, рассматриваемой как предмет, так и для мужчины, за которым отрицается способность относиться к женщине как человеку. Для квалификации образа как оскорбительного он должен быть неприличным и унижать человеческое достоинство. Обе характеристики в данном случае налицо.

ФАС России, проанализировав использованные в рекламе образы в отношении женского пола и мнение Ассоциации Маркетинговой Индустрии "Рекламный совет", пришло к заключению о наличии в рекламе признаков нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Специализированный застройщик «Гранель Болтино» (адрес: ул. Горького, д. 79, к.4, пом./комн. 7/18, г. Королев, 141073, ОГРН 1185053036673, ИНН 5018196642 , КПП 501801001, дата регистрации: 08.11.2018).

Согласно представленным ООО «Специализированный застройщик «Гранель Болтино» документам и выписке из ЕГРЮЛ, исполнительным органом ООО «Специализированный застройщик «Гранель Болтино» является ООО «Управляющая компания «Эффективные инвестиции» (адрес: ул. Горького, д. 79, к. 13, пом. 7, г. Королев, 141073, ОГРН: 1155018003018, ИНН: 5018179870, КПП: 501801001, дата регистрации: 13.07.2015).

Согласно представленным ООО «Специализированный застройщик «Гранель Болтино» и ООО «Управляющая компания «Эффективные инвестиции» документам, рассматриваемая реклама девелоперской компании «Гранель» размещалась в декабре 2019 года на рекламных конструкциях в городе Москве и Московской области на основании договора № 699/2018 на оказание услуг от 14.09.2018, заключенного между ООО «Восток-медиа» (Исполнитель) и ООО «Гранель-Север» (Заказчик).

С учётом данных обстоятельств комиссия пришла к заключению о необходимости привлечь к участию в деле ООО «Гранель-Север» (адрес: ул. Заводская, д. 2, к. 113, г. Долгопрудный, 141700, ОГРН 1185029015896, ИНН: 5047213740, КПП: 504701001, дата регистрации: 15.08.2018).

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № **08/05/5-20/2020** отложить.

2. Назначить дело **№ 08/05/5-20/2020** к рассмотрению на **« 4 » августа 2020 года в «14 » часов «00»** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

3. *Привлечь* к участию в деле:

ООО «Гранель-Север» (адрес: ул. Заводская, д. 2, к. 113, г. Долгопрудный, 141700, ОГРН 1185029015896, ИНН: 5047213740, КПП: 504701001, дата регистрации: 15.08.2018).

4. ООО «Гранель-Север» надлежит в срок до **«31» июля 2020 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Гранель-Север» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама девелоперской компании «Гранель» в декабре 2019 года на рекламных конструкциях в городе Москве и Московской области;

информацию о рекламодателе рекламы девелоперской компании «Гранель», распространявшейся в декабре 2019 года на рекламных конструкциях в городе Москве и Московской области;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и по обстоятельствам размещения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Гранель-Север».

Явка представителей ООО «Специализированный застройщик «Гранель Болтино», ООО «Управляющая компания «Эффективные инвестиции», ООО «Гранель-Север», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/5-20/2020).**

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель Комиссии <...>