ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 132

о наложении штрафа по делу № 4-05/147

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрела протокол об административном правонарушении от 15 ноября 2011 года и материалы дела № 4-05/147 об административном правонарушении, в отношении ОАО «НОМОС-РЕГИОБАНК» в связи с распространением ненадлежащей рекламы финансовых услуг. Дело рассмотрено в присутствии представителя ОАО «НОМОС - РЕГИОБАНК».

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в газете «Тихоокеанская звезда» от 19.10.2011 года отслежена статья ОАО «НОМОС – РЕГИОБАНК», которая акцентирует внимание читателей журнала на кредитных программах Банка.

Данная статья является рекламной, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и целенаправленно акцентирует внимание потребителей к кредитам для развития бизнеса, показывая часть условий, влияющих на их стоимость, а именно:

- «… возможность получить кредит без залога до трех миллионов рублей до трех лет; кредитование под легкое обеспечение - до 100% товаров в обороте; коммерческая ипотека – до 150 миллионов рублей на 10 лет».

Также в статье указываются продукты, которые банк предлагает виде долгосрочных кредитов и часть условий по ним:

- без залога: от 100 тыс. рублей до 3 млн. руб. до трех лет;

- с «легким» обеспечением: от 3 до 7 млн. рублей до 5 лет. Есть возможность предоставления кредита под залог 100% товаров в обороте;

- кредитная линия или разовый кредит с обеспечением: от 7 до 150 млн. рублей до 10 лет. По кредитам до 36 месяцев возможна выдача под 100% товаров в обороте, а также отсрочка по уплате основного долга до 12 месяцев;

- инвестиционный кредит: от 7 до 150 млн. рублей до 10 лет. Возможна отсрочка по уплате основного долга до 12 месяцев;

- коммерческая ипотека: от 1 до 100 млн. рублей до 10 лет. Размер аванса 0. Возможность выдачи недообеспеченного кредита;

- автокредит для бизнеса: от 1 до 7 млн. рублей до 5 лет;

- кредит на приобретение оборудования: от 1 до 30 млн. рублей до 7 лет.

Реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно вступить в конкретные правоотношения с банком по заключению договора кредита на определенных рекламой условиях.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В расходы лица (заемщика), заключившего договор на предоставления кредита, включается:

оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом, платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата);

оплата услуг страхования, если выдача кредита обусловлена необходимостью заключения договора страхования;

иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения кредитного договора (необходимость нотариального заверения документов и т.п.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные перечисленные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по кредиту, так и влияющие на эти расходы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Стоимость кредита включает в себя проценты за кредит, а также все иные платежи, взимаемые в рамках кредитного договора в связи с предоставлением

кредита. Сюда включаются: платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе кредитов ОАО «НОМОС - РЕГИОБАНК» указываются такие условия договора, как минимальная и максимальная сумма кредита, максимальный срок предоставления кредита, то есть, даны условия кредитного договора, влияющее на стоимость кредита, следовательно, реклама должна соответствовать требованиям статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно условиям банка по вышеуказанным кредитам процентная ставка составляет от 12, 5% до 23% годовых в рублях, овердрафт 12-14%, срок кредита от 1 месяца до 10 лет, комиссия за выдачу кредита в форме разового платежа в размере от 0,5 -2% (но не менее 10 000 рублей) от суммы выдаваемого кредита, за досрочное погашение кредита в период до 12 месяцев – 2%, предусмотрено обеспечение кредита.

Однако в рекламе, помимо минимальной и максимальной сумм кредита, срока кредита, не приведены иные условия кредитного договора, определяющие стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Отсутствие в рекламе информации об условиях кредитного договора, требующих дополнительных затрат потребителя и влияющих на фактическую стоимость кредита для заемщика ОАО «НОМОС - РЕГИОБАНК» вводит потребителя в заблуждение относительно стоимости товара (кредитного договора), что является нарушением части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения представитель Банка просил применить статью 2.9. КоАП РФ, так как предметом разбирательства по данному административному делу является всего одна газетная публикация; Банком приняты необходимые меры по предписанию о прекращении нарушения законодательства о рекламе; ранее Банк никогда не привлекался к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства; в деле отсутствуют доказательства наступления существенных негативных последствий и причинения вреда общественным отношениям.

Данные доводы не принимаются по следующим основаниям. Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных нарушениях» квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений п. 18 Постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

Законодатель не связывает возможность применения административной ответственности с наступлением вредных последствий для охраняемых общественных интересов. Административная ответственность за нарушение статьи 14.3. КоАП РФ наступает за сам факт нарушения законодательства о рекламе.

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в указанном случае заключается в пренебрежительном отношении общества к исполнению своих обязанностей, к формальным нормативным требованиям к содержанию рекламной информации в интересах ее потребителей.

Указание Банком на то, что обществом правонарушение совершено впервые и размещение ненадлежащей рекламы прекращено не может быть принято во внимание.

Нужно отметить, что сами по себе определенные фактические обстоятельства (совершение правонарушения впервые) не могут рассматриваться как свидетельствующие о малозначительности противоправного деяния.

Сами по себе последующие позитивные действия (после совершения правонарушения), такие как устранение правонарушения, могут приниматься во внимание при назначении административного наказания, при выборе конкретной меры ответственности лишь в пределах санкции нормы Особенной части КоАП РФ. К тому же, устранение нарушения законодательства является обязанностью правонарушителя.

Таким образом, антимонопольный орган считает невозможным применение ст. 2.9 КоАП РФ в данном случае в виду того, что у Банка имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем, осуществившим размещение указанной рекламы, является ОАО «НОМОС - РЕГИОБАНК». Данный факт подтверждается письмом ЗАО «Редакция «Тихоокеанская звезда» от 26.10.2011 года, актом выполненных работ № 11/01131-10 от 19 октября 2011 года. Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ОАО «НОМОС - РЕГИОБАНК» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ОАО «НОМОС - РЕГИОБАНК» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет: получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000010000140, ОКАТО 08401000000.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.