

## РЕШЕНИЕ

"07" мая 2010 г. г. Брянск

(дата принятия решения) (место рассмотрения)

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Рогачев В.С. - руководителя управления,

члены Комиссии: Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы

рассмотрев дело № 76 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на территории Брянской области рекламы белорусского трикотажа реализуемой компанией «Оптималь-С» (ООО «Оптималь-С») в которой указана стоимость за данный товар, которая предполагает определенного покупателя, тем самым вводит в заблуждение остальных потребителей рекламы

(существо нарушения с указанием рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

в присутствии представителей:

заявитель – ... действующий по доверенности от ИП ...

(наименование, адрес юридического лица, Ф.И.О., адрес физического лица; Ф.И.О., должность, данные доверенности представителя)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Оптималь-С» <...>

(наименование, адрес юридического лица, органа исполнительной власти, органа местного самоуправления;

Ф.И.О., адрес физического лица; Ф.И.О., должность, данные доверенности представителя)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России поступили жалоба от индивидуального предпринимателя .. на действия общества с ограниченной ответственностью «Оптималь-С» выразившиеся в размещении рекламной информации в эфире радиостанции «Чистые ключи». В указанной рекламе озвучена информация о том, что фирма «Оптималь-С» реализует товар по ценам фабрик производителей. Текст звуковой рекламы: «Белорусский трикотаж по ценам производителей в Брянске. Компания «Оптималь-С» 66-19-37, 66-19-37» . По материалам представленным заявителем данная информация не соответствует действительным сведениям.

В соответствии с п.4 части 3 статьи 5 недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Из указанных норм следует, что данная реклама должна содержать полную информацию, чтобы не вводить в заблуждение потребителей данной рекламы.

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности.

По мнению заявителя, данная реклама является ненадлежащей (недостоверной), не соответствующей требованиям пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о порядке оплаты товара, в рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения рекламируемого товара, при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы, так как фактически по ценам производителя может приобрести товара только тот покупатель, который сделает покупку на сумму превышающую 50 000 рублей, так это приводит к нарушению гражданских прав потребителей.

Заявитель просил привлечь ОАО «ВымпелКом» к установленной законом ответственности.

28.04.2010 г. Брянским УФАС России по данному факту в отношении ООО «Оптималь-С» было возбуждено дело № 76 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»).

Комиссией Брянского УФАС России установлено, что в апреле-мае 2010 года на территории Брянской области, в том числе г. Брянска, в радиоэфире радиостанции «Чистые ключи» распространялась реклама товаров «Белорусский трикотаж» компании «Оптималь-С». В соответствии с пунктами 1-3 статьи 3 Закона «О рекламе» указанная информация является рекламой.

Из содержания рекламы следует, что приобрести товар по ценам производителя может каждый потенциальный потребитель товара «Белорусский трикотаж».

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы. Вместе с тем, в рекламе Общества не содержатся сведения о предоставлении цен от производителя исключительно для определенной категории покупателей (оптовым, мелкооптовым, розница). Как установлено материалами дела продажу физическим лицам ООО «Оптималь-С» не осуществляет. Тем самым, рекламная информация вводит в заблуждение потенциальных потребителей рекламы. Таким образом, Общество сокрыв часть существенной информации для потребителя о минимальной стоимости товара вводит в заблуждение потенциальных

потребителей данной рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 настоящего Федерального закона. В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Установлено, что рекламодателем распространения на территории Брянской области данной рекламы является ООО «Оптималь-С» что подтверждается договором №03 на оказание рекламно-информационных услуг в эфире радиостанции «Чистые ключи» от 02 апреля 2010г., копиями уставных и учредительных документов.

Установлено, что ООО «Оптималь-С» является продавцом а также лицом, определившим объект рекламирования и содержание указанной рекламы, то есть является рекламодателем данной рекламы. При этом Общество имело возможность влиять на содержание указанной рекламы с тем, чтобы исключить нарушение требований Закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Оптималь-С» пояснил, что в вышеуказанной рекламе содержится вся необходимая информация, соответствующая требованиям Закона «О рекламе». Доводы представителя Общества отклонены по следующим основаниям: приведенный текст рекламы содержит утверждение о ценах от производителя. Так как реклама направлена на неограниченное количество и распространялась для неопределенного числа лиц, то можно сделать вывод о том, что купить товар по ценам от производителя может любой обратившейся, независимо от суммы покупки. При выяснении обстоятельств по делу подтвердился факт указанный в заявлении ИП ...т.е. данная реклама не дает полной информации о рекламируемом товаре и тем самым вводят в заблуждение потенциальные потребители рекламы. (Письменное заявление заявителя ИП .... может быть приравнено к свидетельским показаниям).

В результате рассмотрения дела Комиссией Брянского УФАС России установлено, что в указанной рекламе:

- содержатся не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара,
- отсутствуют сведения о минимальной сумме покупки,
- отсутствуют сведения о покупателе товара (оптовый, мелкооптовый),

то есть реклама не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе (пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»), следовательно, является ненадлежащей (недоверенной) рекламой (пункт 4 статьи 3 Закона «О рекламе»).

На основании изложенного, установлен факт нарушения ООО «Оптималь-С» (рекламодателем) требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к ООО «Оптималь-С» (рекламодателю) необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. ООО «Оптималь-С» (рекламодателю), согласно пункта 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»). Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии Селяниной Н.Н. немедленно по окончании рассмотрения дела – 07.05.2010 г.

(излагаются описательная и мотивировочная часть решения в соответствии с п.п. 40, 41,47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей (недоверенной) распространенную в апреле-мае 2010 г. на территории Брянской области рекламу стоимости товара «Белорусский трикотаж» реализуемой компанией «Оптималь-С» (ООО «Оптималь-С») в которой указана стоимость за данный товар, которая предполагает определенного покупателя, тем самым вводит в заблуждение остальных потребителей рекламы, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».
  2. Выдавать ООО «Оптималь-С» (рекламодателю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
  3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя - ООО «Оптималь-С».
- Решение изготовлено в полном объеме "11" мая 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в течение трех месяцев, со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н.Селянина

Члены Комиссии:     Н.А.Новикова  
                              О.И.Семенцова  
                              О.М.Карсунцева

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

"07" мая 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы

на основании своего решения от "07" мая 2010 г. по делу № 76 о признании ненадлежащей рекламы общества с ограниченной ответственностью «Оптималь-С» размещенной в радиозфере радиостанции «Чистые ключи» в апреле 2010г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Оптималь-С» в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- при выходе рекламного материала учесть требования статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а именно в рекламе должна быть раскрыта информация для потребителей, быть достоверной, открытой и не вводить в заблуждение или исказить смысл, и соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. ООО «Оптималь-С» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "04" августа 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председателя Комиссии Н.Н.Селянина

Члены Комиссии:

Н.А.Новикова

О.И. Семенцова

О.М.Карсунцева