

РЕШЕНИЕ

22 марта 2011г.

г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 32-ФАС22-Р/03-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на Интернет сайте www.automobilist.su рекламы курсов подготовки водителей, предлагаемые автошколой «Автомобилист», в которой усматриваются признаки нарушения ч.ч. 3, 7 ст. 5, ч. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Автомобилист» (Алтайский край, 656058, г.Барнаул, проезд Северо-Власихинский, 66-2) в лице директора Ш.;

ООО «Динамик Линк» (Алтайский край, 656010, г.Барнаул, пр.Ленина, 195, офис 343) в лице представителя по доверенности Н;

в отсутствие заявителя

УСТАНОВИЛА:

В управлении Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрении находится письменное заявление Д. (вхд. 400 от 24.01.2011г.), по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» в рекламе автошколы «Автомобилист», размещенной на Интернет сайте www.automobilist.su.

Реклама содержит следующую информацию: «Наша автошкола проводит обучение по следующим категориям:

«В» - 2-2,5 месяца (50 часов вождения). Стоимость обучения 10 800 рублей.

«В-С» - 2,5-3 месяца (50 + 10 часов вождения). Стоимость обучения 17 800 рублей.

Переподготовка водителей с «В» на «С» - 1 месяц обучения. Стоимость обучения 9 000 рублей (с ГСМ).....».

Заявитель указывает, что информация о стоимости обучения, содержащаяся в данной рекламе, является недостоверной, фактически цена обучения выше, чем указано в рекламе.

Согласно смете расходов на подготовку водителей ТС категории «В» ООО «Автомобилист», утвержденной директором Общества, стоимость обучения составляет 10 800 руб., однако, с учетом ГСМ, стоимость обучения водителей на категорию «В» будет составлять 14 000 рублей.

Таким образом, в рекламе отсутствует информация о том, что стоимость обучения - 10 800 рублей, указана без учета ГСМ.

Отсутствие данной информации в рекламе является признаком нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Относительно переподготовки водителей с категории «В» на «С», реклама содержит следующую информацию: «Переподготовка водителей с «В» на «С» - 1 месяц обучения. Стоимость обучения 9 000 рублей (с ГСМ).....».

Согласно смете расходов на переподготовку водителей ТС категории с «В» на «С», в указанную стоимость обучения - 9 000 рублей также не входит ГСМ, в связи с чем, рекламная информация о том, что стоимость обучения с ГСМ - 9 000 рублей является недостоверной, в соответствии с п.4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с письменным объяснением директора ООО «Автомобилист» Шлайгер В.И. (вхд. № 1210 от 28.02.2011г.) Общество не осуществляет подготовку водителей транспортных средств на категорию «В-С», и не имеет соответствующей лицензии на обучение водителей данной категории.

Таким образом, информация, размещенная на Интернет сайте www.automobilist.ru об обучении водителей на категорию «В-С» является недостоверной, в соответствии с п.20.ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», а размещение данной информации в рекламе противоречит требованиям ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии представитель ООО «Динамик Линк» пояснил, что Интернет сайт www.automobilist.ru разрабатывался для ООО «Автомобилист» сторонней организацией (ООО «Алтайское Бизнес Агентство»). ООО «Динамик Линк» и ООО «Автомобилист» заключили договор о поддержке сайта в 2009г. Данный договор так и не вступил в силу, никаких работ, равно как и расчетов за выполнение этих работ по данному договору не производилось. В марте 2011г., в связи с обращением в ООО «Динамик Линк» директора автошколы «Автомобилист», рассматриваемый Интернет сайт поступил в разработку ООО «Динамик Линк». На данный момент сайт находится в доработке.

Директор ООО «Автомобилсит» Ш. поддержал позицию представителя ООО «Динамик Линк».

Комиссия, заслушав доводы сторон, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

1. В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация содержит конкретное предложение о предоставлении услуг по подготовке водителей, формирует интерес неопределенного круга лиц к рекламируемым услугам за счет привлекательной для потребителей цены за курсы подготовки водителей, и направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться этими услугами, в связи с чем, полностью подпадает под законодательно закрепленное понятие «реклама».

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются: Автошкола «Автомобилист», а также курсы подготовки водителей, предлагаемые данной автошколой.

2. ООО «Автомобилист» осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии, выданной Управлением Алтайского края по образованию и делам молодежи № 338329, регистрационный номер <...> от 15.12.2010г., по следующим образовательным программам, программам профессиональной подготовки:

- водитель автомобиля категории «В»;
- водитель автомобиля категории «С»;
- водитель автомобиля с категории «В» на «С»;
- водитель автомобиля с категории «В» на «Д»;
- водитель автомобиля с категории «С» на «Д».

Согласно письменному объяснению директора ООО «Автомобилист» Ш. (вхд. № 1210 от 28.02.2011г.) Общество не осуществляет подготовку водителей транспортных средств на категорию «В-С».

Таким образом, рекламная информация, размещенная на Интернет сайте www.automobilist.su об обучении водителей на категорию «В-С», является недостоверной.

Целью Федерального закона «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе).

В соответствии с п. 20 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, в данном случае о предоставлении ООО «Автомобилист» услуги по подготовке водителей категории «В-С».

3. Согласно ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Установлено, что ООО «Автомобилист» не имеет лицензии на осуществление образовательной деятельности по подготовке водителей категории «В-С», в связи с чем, размещение рекламы данной услуги противоречит требованиям ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

4. Частью 7 ст. 5 Закона о рекламе установлено - не допускается реклама в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о том, что стоимость обучения на категорию «В» - 10 800 рублей, указана без учета ГСМ. Данная информация является существенной для потребителей, так как приобретение ГСМ, необходимого для получения практического обучения, влечет для лица дополнительные расходы - 3 200 рублей.

Отсутствие в рекламе информации о том, что стоимость обучения указана без учета ГСМ противоречит ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

5. Реклама содержит следующую информацию: «Переподготовка водителей с «В» на «С» - 1 месяц обучения. Стоимость обучения 9 000 рублей (с ГСМ).....».

Согласно представленной ООО «Автомобилист» смете расходов на переподготовку водителей ТС категории с «В» на «С», в указанную стоимость обучения - 9 000 рублей также не входит ГСМ, в связи с чем, информация о том, что стоимость обучения с ГСМ - 9 000 рублей является недостоверной, в соответствии с п.4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Ответственность за нарушение ч.ч. 3, 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 Закона о рекламе)

Ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламопроизводитель - несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6-7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламодателем указанной информации является ООО «Автомобилист» как продавец товара.

В понимании Федерального закона «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данное обстоятельство подтверждается п. 1.1 договора № П27 на техническое обслуживание и поддержку веб-сайта от 01 августа 2009г. (далее по тексту Договор), заключенного между Обществом и ООО «Динамик Линк», согласно которому Заказчик (ООО «Автомобилист») поручает, а Исполнитель (ООО Динамик Линк») принимает на себя обязательство выполнять работы по техническому обслуживанию и поддержке сайта www.automobilist.su.

Согласно письменному объяснению директора ООО «Автомобилист» Ш. (вхд. № 1210 от 28.02.2011г.) недостоверность в рекламе допущена рекламным агентством ООО «Динамик Линк».

В соответствии с п.п. 2.1, 2.2 Договора, в обязанности ООО «Динамик Линк» входит разработка, установка (снятие) со страниц сайта внутренних рекламных объявлений и баннеров, внесение изменений в текстовое наполнение сайта, грамотное оформление текстовой и графической информации.

Вместе с тем, Исполнитель ежемесячно (ежеквартально) передает результаты выполненных работ по акту приема-передачи, с приложением оправдательных документов (п. 1.2 Договора), в связи с чем, ООО «Автомобилист» имело возможность установить и устранить недостоверность информации, размещенной на Интернет сайте.

Предусмотренные договором акты приема-передачи результатов выполненных работ в антимонопольный орган не представлены.

Исходя из условий и содержания указанного Договора, правовой статус ООО «Динамик Линк» можно определить как рекламопроизводитель и рекламораспространитель.

Пункт 3.1 Договора предусматривает обязанность Заказчика (ООО «Автомобилист») по требованию Исполнителя предоставлять необходимую информацию для выполнения работы.

В связи с чем, ООО «Динамик Линк» имело возможность проверить размещаемую на сайте информацию.

Согласно общему правилу, установленному ч. 1 ст. 425 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента его заключения. Однако стороны вправе установить, что условия

заключенного ими договора применяются к их отношениям, возникшим до заключения договора. Также стороны могут предусмотреть специальные сроки вступления в силу отдельных положений договора.

Согласно п.п. 7.1., 7.3. договора № П27 от 01.08.2009г. на техническое обслуживание и поддержку веб-сайта, настоящий договор заключен на срок двенадцать месяцев и вступает в силу с момента подписания обеими сторонами. Настоящий договор считается пролонгированным на один год, если ни одна из сторон не заявит о прекращении его действия за один месяц до окончания срока действия настоящего договора

Договор сторонами подписан, специальные сроки вступления в силу отдельных положений договором не предусмотрены, доказательств расторжения договора не представлено, в связи с чем данный договор вступил в силу, и является действующим .

На основании вышеизложенного, доводы представителя ООО «Динамик Линк» о том, что договор № П27 от 01.08.2009г. на техническое обслуживание и поддержку веб-сайта, заключенный между Обществом и ООО «Автомобилист», не вступил в силу, безосновательны.

Таким образом, Комиссией установлено, что ООО «Автомобилист», ООО «Динамик Линк» нарушены требования ч.ч. 3, 7 ст. 5, ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» при размещении на Интернет сайте www.automobilist.su рекламы курсов подготовки водителей, предлагаемые автошколой «Автомобилист».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу курсов подготовки водителей, предлагаемых автошколой «Автомобилист», размещенную на Интернет сайте www.automobilist.su, ненадлежащей, так как в ней нарушены требования ч.3, ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе»
2. Признать рекламодателя - ООО «Автомобилист» нарушившим требования ч.ч. 3, 7 ст. 5, ч.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать рекламопроизводителя, рекламораспространителя ООО «Динамик Линк» нарушившим требования ч.ч. 3, 7 ст. 5, ч.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».
4. Вынести ООО «Автомобилист» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы курсов подготовки водителей.

5. Вынести ООО «Динамик Линк» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы курсов подготовки водителей, предлагаемых автошколой «Автомобилист».

Резолютивная часть решения объявлена **22 марта 2011 г.**

Решение изготовлено в полном объеме **22 марта 2011 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.