

Постановление о назначении административного наказания по делу № А08-707/2017 об административном правонарушении

Исх. № 04-08/9651 от 15.06.2017 г.

Я, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев протокол и материалы дела №А08-707/2017 об административном правонарушении, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Продукт-сервис» (603132, г. Н. Новгород, ул. Голубева, д. 1, ИНН <...>, дата регистрации: <...>),

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (от 29 марта 2017 года исх. № ИП-08/5020) по делу №08-294/2016 реклама (рекламная конструкция), размещенная ООО «Продукт-сервис» с текстом следующего содержания: «Eurospar» самый свежий магазин», признана не соответствующей п. 1 и 4 ч. 2 и п. 1 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, в части содержания некорректного сравнения магазина «Eurospar», с аналогичными магазинами путем использования словосочетания «Самый свежий», без указания конкретных характеристик и (или) параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что данный магазин является «Самым свежим», а также без указания ссылок на анализы и исследования, подтверждающее данное утверждение.

Данное решение было принято по следующим обстоятельствам.

В Управление Федеральной антимонопольной службы (далее - Управление) поступило обращение (Вх. № <...> от 20.10.2016г.) по факту распространения недостоверной рекламы открытия магазина EUROSPAR, следующего содержания: «Eurospar» самый свежий магазин», которая имеет признаки нарушения п. 1 и 4 ч. 2 и п. 1 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Однако в рекламе не содержались конкретные характеристики и (или) параметры, имеющие объективное подтверждение, что данный магазин «Самый свежий», что имели признаки нарушения пункта 1 и 4 части 2 и [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе» и явились основанием для возбуждения дела (определение о возбуждении дела №08-294/2016 от 22.12.2016 (исх.№ИП-08/18878 от 22.12.2016)).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

<...>

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Продукт-сервис» (603132, г. Н. Новгород, ул. Голубева, д. 1, ИНН <...>, дата регистрации: <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя - ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

БИК Банка - 049205001;

Расчетный счет - 40101810800000010001;

Получатель - УФК по РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя – 1653003714

КПП получателя - 165501001;

ОКТМО - ОКТМО ИМНС по месту регистрации;

КБК - 161 1 16 26000 01 6000 140;

ID плательщика – 25262066858525801001

УИН – <...>

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-707/2017.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

(...)

<...>