

РЕШЕНИЕ

07 августа 2013г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 9665-13/8 по признакам нарушения ООО «Блэк Рум» части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в использовании слова на иностранном языке «The Rooms. restaurant i bars» на рекламной конструкции распространенной на территории г.о. Самара.

в присутствии представителей:

заявитель – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

ЛИЦО, В ДЕЙСТВИЯХ КОТОРОГО СОДЕРЖАТСЯ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О

рекламе – ООО «Блэк Рум» (443068, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 106, оф.77 отсутствовало на рассмотрении дела (уведомлялись о времени и месте рассмотрения дела Определением возбуждении дела №9665-13/8 (исх. № 7029/8 от 15.07.2013г.), что подтверждается почтовым уведомлением о вручении письма Почта России №44309964192795;

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Самарским УФАС России апреле 2013 г. по адресу: г. Самара, ул. Ново-Садовая было выявлено распространение рекламы: «The Rooms» рекламирующей restaurant I bars, на рекламной конструкции №0724, разрешение №5024», в тексте которой используется слово на иностранном языке.

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства

о государственном языке Российской Федерации

В соответствии с частью 2 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 №53-ФЗ в случаях использования в сферах, указанных в части 1 указанной статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части использования слова на иностранном языке «NEW».

ООО «Блэк Рум» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

- 1) реклама ООО «Блэк Рум» распространялась по договору №08/01 на оказанию услуг по размещению наружной рекламы от 29.01.2013г., заключенному между ООО «Блэк Рум» (Заказчик) и ООО «Портал» (Исполнитель), согласно которому Заказчик поручает и оплачивает, а Исполнитель принимает на себя выполнение комплекса работ и услуг по размещению и обслуживанию рекламно-информационных материалов (РИМ) Заказчика на рекламных конструкциях Исполнителя, расположенных на территории городского округа Самара;
- 2) Приложением №01/04 к договору №08/01 от 29.01.2013г. заключенного между ООО «Портал» и ООО «Блэк Рум» от 01.04.2013г. согласно которому согласованы адреса размещения рекламно-информационных материалов (РИМ), а именно: ул. Ново-Садовая – Мега Сити в город и ул. Ново-Садовая – Овраг Подпольщиков, подписанные сторонами договора и печатями организаций.
- 3) копией рекламных макетов предоставленных ООО «Портал».

Согласно части 11 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при производстве, размещение рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с подп. 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык

РФ подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального Закона "О государственном языке Российской Федерации" от 01.06.2005г. № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 11 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

Документальное подтверждение устранения ненадлежащей рекламы ООО «Блэк Рум» в адрес Самарского УФАС России не поступало.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе — ООО «Блэк Рум» уведомлялось заказным письмом с уведомлениями о времени и месте рассмотрения дела, по адресу — 443068, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 106, оф. 77, указанному лицом в договоре на оказание услуг по размещению наружной рекламы на территории городского округа Самара.

Надлежащее уведомление лица, подтверждается отчетом почтового отправления письма о вручении письма Почты России. Однако лицо на заседании Комиссии не явилось, о причинах неявки не сообщило, документы запрашиваемые Определением о возбуждении дела №9665-13/8 не представило.

Комиссия Самарского УФАС России, считает что Антимонопольным органом были приняты все меры по надлежащему уведомлению лица — отправка корреспонденции по последнему известному адресу (месту нахождения) ООО «Блэк Рум».

Таким образом, указанная реклама содержит признаки части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ООО «Блэк Рум», являясь рекламодателем, несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Блэк Рум», в которой

используется слово на иностранном языке «The Rooms. restaurant i bars», поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

2. Выдать ООО «Блэк Рум» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 06 августа 2013г.

Решение изготовлено в полном объеме 07 августа 2013г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.