

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-017-10)
18.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО "РИА-Медоптик" <...> (доверенность 314 от 17.02.2010г.), дело №Р-017-10 по факту размещения рекламы: "РИА-Медоптик офтальмологический центр...Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, оптика", размещенной на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, а так же рекламы: "Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, очки, хирургия катаракты, глаукомы", размещенной на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62,

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "РИА-Медоптик офтальмологический центр...Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, оптика", размещенная на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, а так же реклама: "Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, очки, хирургия катаракты, глаукомы", размещенная на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

18.02.2010г. ООО "РИА-Медоптик" представлены следующие письменные объяснения (вх. №1484 от 18.02.2010г.): "... внесены изменения в тексты рекламы: "РИА-Медоптик офтальмологический центр... Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, очки..." и "Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, оптика", размещенные на рекламных щитах рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, а именно добавлена надпись "Имеющиеся противопоказания определяет врач центра", что подтверждается новыми макетами с внесенными изменениями, договором и счетом по оплате. В первоначальном тексте рекламы "РИА_Медоптик офтальмологический центр...Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, очки, хирургия катаракты, глаукомы" размещенном на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, 62 уже имелась надпись "Имеющиеся противопоказания определяет специалист центра", однако с изменением адресных данных, на щит была прикреплена дополнительная информация 3 месяца назад, которая закрыла часть баннера с надписью "Имеющиеся противопоказания определяет специалист центра".

Анализ предоставленной информации и материалов показал, что реклама "РИА-Медоптик офтальмологический центр...Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, оптика", размещенная на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, а так же реклама: "Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, очки, хирургия катаракты, глаукомы", размещенная на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", так как отсутствует необходимое предупреждение о необходимости проконсультироваться со специалистом для исключения противопоказаний. ООО "РИА_Медоптик" в своих объяснениях ссылается на то, что в одном случае, внесены изменения в макет рекламы: "Имеющиеся противопоказания определяет врач центра", а в другом случае было предупреждение: "Имеющиеся противопоказания определяет специалист центра". Однако, в данном случае ООО "РИА-Медоптик" не предоставляет требуемую Федеральным законом "О рекламе" информацию, а осуществляет дополнительно и рекламу своего специалиста, так как имеет место информация: "...противопоказания определяет СПЕЦИАЛИСТ ЦЕНТРА".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "РИА-Медоптик офтальмологический центр...Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, оптика", размещенную на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, а так же рекламу: "Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, очки, хирургия катаракты, глаукомы", размещенную на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, так как имеет место нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "РИА-Медоптик" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "РИА-Медоптик офтальмологический центр...Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, оптика", размещенной на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, а так же рекламы: "Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, очки, хирургия катаракты, глаукомы", размещенная на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.02.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-017-10)
18.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, на основании своего решения от 18.02.2010г. по делу №Р-017-10 по поводу рекламы: РИА-Медоптик офтальмологический центр...Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, оптика", размещенной на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, а так же рекламы: "Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, очки, хирургия катаракты, глаукомы", размещенной на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, рекламодатель ООО "РИА-Медоптик", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "РИА-Медоптик" (450052, г.Уфа, ул.Красина, д.62 ая 20) в срок до 10 марта 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "РИА-Медоптик офтальмологический центр...Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, оптика", размещенная на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62, а так же реклама: "Лазерная коррекция зрения, контактные линзы, очки, хирургия катаракты, глаукомы", размещенная на рекламном щите рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.62., должна соответствовать части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО "РИА-Медоптик" (450052, г.Уфа, ул.Красина, д.62 ая 20) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 09 марта 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.