

## РЕШЕНИЕ № 65-18.1/16

Резолютивная часть решения оглашена «21» ноября 2016 года

В полном объеме решение изготовлено «22» ноября 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
Вологодской области (далее – Комиссия Управления) в составе:

Осипова Сергея Владимировича – и.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области, председатель Комиссии Управления;

Сучкова Олега Николаевича – старший государственный инспектор отдела контроля органов власти и закупок, член Комиссии Управления;

Буцева Антона Олеговича – государственный инспектор отдела контроля органов власти и закупок, член Комиссии Управления;

рассмотрев жалобу ООО «Сиверс» (далее – участник торгов) на действия (бездействия) организатора торгов – Комитета имущественных отношений Администрации Череповецкого муниципального района (далее – Комитет, организатор торгов) при проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № 3 (реестровый номер извещения № 140916/0061884/01 от 14.09.2016, далее – аукцион по лоту № 3), в присутствии председателя Комитета Борисовой С.В. (приказ о приеме работника на работу от 22.07.2004 № 707-р) и представителя по доверенности ООО «Сиверс» Логиновой М.А. (доверенность от 18.11.2016 № б/н),

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее – Управление) в соответствии со статьей 18.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» принята к рассмотрению жалоба ООО «Сиверс» на действия (бездействия) Комитета при проведении аукциона по лоту № 3.

Рассмотрение жалобы назначено на 21.11.2016. Уведомлением о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу от 15.11.2016 № 4493 организатор торгов и участник торгов надлежащим образом уведомлены о дате, времени и месте рассмотрения жалобы. Информация о рассмотрении жалобы опубликована на официальном сайте Управления – [vologda.fas.gov.ru](http://vologda.fas.gov.ru).

По результатам рассмотрения жалобы установлены следующие обстоятельства дела.

Решением Комитета от 13.09.2016 № 127/1-10 «Об аукционе» в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», постановлением Администрации Череповецкого муниципального района от 18.05.2011 № 714 «О порядке оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Череповецкого муниципального района», постановлением Администрации Череповецкого муниципального района от 06.12.2012 № 3146 «Об организации и проведении аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района» объявлен открытым по составу участников аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам, указанным в приложении № 1 к данному решению Комитета.

В приложении № 1 к Решению Комитета от 13.09.2016 № 127/1-10 «Об аукционе» указан лот № 3: номер в схеме рекламных конструкций - № 6 Лист В2; адресный ориентир места размещения рекламной конструкции – автомобильная дорога общего пользования регионального значения «Подъезд к г. Череповец км 0+280 – км5+400 от автомобильной дороги Вологда – Новая Ладога», расстояние от начала дороги 2+750 км (справа) расстояние от оси дороги не менее 25 м; тип (вид) рекламной конструкции, которая будет размещена на месте – щит 6х3 м – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м; срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 5 лет; начальная (минимальная цена) по договору за один год – 29 661,02 рублей (без НДС); размер задатка 2 966,10 рублей; шаг аукциона 5% - 1 483,05 рублей.

Решением Комитета от 13.09.2016 № 127/1-10 утверждена документация для проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок приема заявок определен с 15.09.2016 по 10.10.2016, дата рассмотрения заявок 11.10.2016, дата проведения аукциона 14.10.2016.

Документация для проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и извещение об аукционе размещена на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Череповецкого муниципального района – [www.cherra.ru](http://www.cherra.ru).

Информация о проведении торгов размещена с учетом требований пункта 51

Регламента официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), утвержденного приказом Минкомсвязи России от 03.06.2015 № 195, и приложения к данному Регламенту.

Решением Комитета от 05.10.2016 № 142/1-10 в решение Комитета от 13.09.2016 № 127/1-10 «Об аукционе» внесены изменения: срок окончания приема заявок определен 21.10.2016 до 16 часов 00 минут, дата рассмотрения заявок 26.10.2016 в 11 часов 00 минут, дата проведения аукциона 01.11.2016 в 11 часов 00 минут.

Указанные изменения в документацию для проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и извещение об аукционе размещены на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Череповецкого муниципального района - [www.cherra.ru](http://www.cherra.ru).

Из представленных Комитетом документов следует, что для участия в аукционе по лоту № 3 поступило 7 (семь) заявок: от ООО «Рекламное агентство «Ника Медиа», гр. Шабалковой Н.А., ООО «Сиверс», ООО «Ам-Пласт», ООО «Рекламное агентство «Витрина», ООО «Премиумсайт», ООО «ЛЕД-АРМ».

Протоколом о признании претендентов участниками аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 26.10.2016 по лоту № 3 допущено 6 (шесть) заявок: от ООО «Рекламное агентство «Ника Медиа», гр. Шабалковой Н.А., ООО «Ам-Пласт», ООО «Рекламное агентство «Витрина», ООО «Премиумсайт», ООО «ЛЕД-АРМ».

Заявка ООО «Сиверс» принята организатором торгов в 09 часов 10 минут 07.10.2016 и зарегистрирована за номером 19. К заявке ООО «Сиверс» приложены все требуемые документы, в том числе документ, подтверждающий уплату задатка.

Однако, в протоколе о признании претендентов участниками аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 26.10.2016 по лоту № 3 заявка ООО «Сиверс» не указана в числе претендентов (лиц), допущенных к участию в аукционе, так и в числе претендентов (лиц), не допущенных к участию в аукционе. ООО «Сиверс» свою заявку не отзывало.

01.11.2016 состоялся аукцион по лоту № 3, все участники аукциона, за исключением ООО «Сиверс», были допущены к процедурам аукциона.

Победителем аукциона по лоту № 3 согласно протоколу от 01.11.2016 признано ООО «Рекламное агентство «Ника Медиа».

Комитет в своих возражениях от 16.11.2016 № 1-11/2555 считает, что жалоба ООО «Сиверс» является необоснованной, полагает, что была допущена техническая ошибка при составлении протокола от 26.10.2016 о признании претендентов участниками аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций.

Решением Комиссии организатора торгов от 16.11.2016 принято решение об аннулировании торгов от 01.11.2016 по лоту № 3 и о признании аукциона по данному лоту несостоявшимся.

Комитет считает, что права ООО «Сиверс» не могут считаться нарушенными, и могут быть реализованы посредством принятия участия в аукционе по данному лоту № 3, который планируется к объявлению в ближайшее время.

Комитетом факт отсутствия указаний на заявку ООО «Сиверс» в протоколе о признании претендентов участниками аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 26.10.2016 по лоту № 3 в числе претендентов (лиц), допущенных к участию в аукционе, а также в числе претендентов (лиц), не допущенных к участию в аукционе, не отрицается.

В соответствии с частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации.

Постановлением Администрации Череповецкого муниципального района от 06.12.2012 № 3146 «Об организации и проведении аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района» установлены порядок и процедуры проведения аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Кроме того, с учетом решения Комитета от 13.09.2016 № 127/1-10 «Об аукционе» аукцион проводился с учетом требований Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденных приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67.

Согласно пункту 6.6. Положения об организации и проведении аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района, утвержденному постановлением Администрации Череповецкого муниципального района от 06.12.2012 № 3146, организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности заявок и прилагаемых к ним документов.

Пунктами 7.1. и 7.2. указанного Положения установлено, что в день признания претендентов участниками аукциона Комиссия организатора торгов рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков. По результатам рассмотрения документов

Комиссия организатора торгов принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе. Решение Комиссии организатора торгов о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом. В протоколе о признании претендентов участниками аукциона приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

Аналогичные требования по допуску участников аукциона закреплены в пункте 133 Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденных приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67, которыми также должен руководствоваться организатор торгов при проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Таким образом, организатор торгов – Комитет нарушил требования статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктов 6.6., 7.1 и 7.2. Положения об организации и проведении аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Череповецкого муниципального района от 06.12.2012 № 3146, и пункта 133 Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденных приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67, что повлекло за собой нарушение установленного законодательством Российской Федерации порядка допуска к участию ООО «Сиверс» в обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгах.

В соответствии с частью 20 статьей 18.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, нарушений порядка осуществления в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами градостроительных отношений, процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного [пунктом 3.1 части 1 статьи 23](#) настоящего Федерального закона.

С учетом изложенного, жалоба ООО «Сиверс» признается обоснованной, ввиду принятия организатором торгов решения об аннулировании торгов и о признании

аукциона по лоту № 3 несостоявшимся основания для выдачи предписания отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 18.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать жалобу ООО «Сиверс» обоснованной.
2. Признать организатора торгов – Комитет имущественных отношений Администрации Череповецкого муниципального района, нарушившим статью 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пункты 6.6., 7.1 и 7.2. Положения об организации и проведении аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Череповецкого муниципального района от 06.12.2012 № 3146, и пункт 133 Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденных приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67.
3. Предписание не выдавать.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

С.В. Осипов  
О.Н. Сучков

Члены Комиссии:

А.О. Буцев