

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

#### по делу № 058/04/14.3-747/2022 об административном правонарушении

27 октября 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-747/2022, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью, в связи с нарушением требований части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 13.09.2022 по делу №058/05/24-615/2022, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 19.10.2022 № 058/04/14.3-747/2022 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ООО, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Протокола об административном правонарушении от 19.10.2022 № 058/04/14.3-747/2022 материалы дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/24-615/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО по факту нарушения части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Решением Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от 13 сентября 2022 года по делу № 058/05/24-615/2022, реклама, распространяемая ООО на конструктивных элементах ограждения, расположенных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, 26, признана ненадлежащей, поскольку были нарушены требования части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела представитель ООО не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России Общество представило ходатайство о рассмотрении данного административного дела без участия своего представителя.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

Факт совершения ООО действий, по распространению ненадлежащей рекламы, изан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и верждается представленными доказательствами.

атериалов дела № 058/05/24-615/2022 следует, что в августе 2022 года на конструктивных нентах ограждения, расположенных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, 26, размещена ама следующего содержания: «Медицинский центр Поколение лечебно-ностический центр. УЗИ сердца и сосудов, внутренних органов, гинекология. СМАД. олог. МРТ «магнитно-резонансная томография. КТ «компьютерная томография», окий спектр анализов. ЭКГ для справок в ГИБДД и медкомиссия. Холтер-ЭКГ. Тест на ID-19 ул. Лермонтова, 34 99-77-50 99-88-10».

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, тространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, эсованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к экту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, дство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

ли словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим виям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее эделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны оотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются ующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), дназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рмация, распространяемая на конструктивных элементах ограждения, толоженных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, 26, отвечает всем признакам рекламы, енно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания идицинским услугам, оказываемым в медицинском центре «Поколение», формируют и держивают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на рынке.

ответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении энклатуры медицинских услуг» УЗИ, МРТ, КТ, прием врача-невролога является ицинской услугой, код данной услуги – А04.12.004, В03.052.001, А05.01.002, А05.01.002.001, 01.001, А06.01.001.001, В01.023.001, В01.023.002 и др.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [ицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской билитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии ивопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с

рукцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в программах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Только потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В указанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Только распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть потребителя, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, частью 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью, что подтверждается договором от 29.06.2022 №41, заключенным с индивидуальным предпринимателем.

Действия ООО были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

На основании части 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение установленных законодательством о

аме требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и  
цинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок -  
ет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух  
ч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на  
дических лиц - от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

то совершения административного правонарушения: г. Пенза.

ля совершения административного правонарушения: август 2022 года.

им образом, в действиях ООО , содержится состав административного  
зонарушения, ответственность за которое наступает по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

основании части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания  
дическому лицу учитываются характер совершенного им административного  
вонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица,  
стоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами,  
гчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ,  
ются:

ЮО впервые совершило административное правонарушение, ответственность за  
орое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ;

ОО добровольно устранило нарушение до возбуждения дела об административном  
вонарушении;

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП  
не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом  
щественном и финансовом положении ООО не поступало.

стоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об  
министративном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не  
ановлено.

ответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является  
новленной государственной мерой ответственности за совершение  
министративного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения  
их правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

ллу части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение  
министративного правонарушения назначается в пределах, установленных законом,  
зусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в  
ветствии с настоящим Кодексом.

тью 5 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде  
министративного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот  
лей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на  
дических лиц - от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей

зсте с тем, в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ за впервые совершенное  
министративное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного

троля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Для частей 1,2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за новые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Если рассмотрения дела не установлено, что ООО ранее привлекалось к административной ответственности. Совершенное ООО правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять отводы и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного ООО административного правонарушения, фактическое и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, вызывающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать в действиях Общества с ограниченной ответственностью наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Назначить ООО наказание в виде предупреждения.