ИП Мошняковой Н.М.

ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ»

РЕШЕНИЕ
(извлечение)

Резолютивная часть решения оглашена 16 февраля 2011 года
Решение изготовлено в полном объеме 02 марта 2011 года

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №517-10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, 25, содержащей признаки нарушения требований статьи 9 ФЗ «О рекламе», возбужденное по инициативе Белгородского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:

Управлением федеральной антимонопольной службы по Белгородской области в ходе проведения выборочной проверки рекламы был выявлен факт распространения рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе». На рекламной конструкции (плакат), расположенной по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, 25 размещена информация следующего содержания: «Аптека «Радуга здоровья». Акция! VICHY. При покупке косметики от 2000 руб., вы участвуете в розыгрыше призов бытовой техники! Розыгрыш призов 4 сентября в аптеке в 12.00 ул. Губкина, 21, м-н Агропром, т.: 51-71-35».
Данная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.
Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области МУ «Городская недвижимость» был направлен запрос о представлении информации о лицах, получивших разрешение на установку рекламной конструкции по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, 25, а именно: адрес, Ф.И.О. физического лица, индивидуального предпринимателя, контактный телефон; юридический и фактический адрес юридического лица, Ф.И.О. руководителя, контактный телефон.
Согласно представленной МУ «Городская недвижимость» информации, рекламная конструкция (щитовая установка 3,0м* 6,0) по адресу: Белгород, ул. Губкина, 25 принадлежит обществу с ограниченной ответственностью «Текстиль- мебель», директором которой является Комиссаров Дмитрий Александрович.
Из документов, представленных ООО «Текстиль-мебель» в адрес Белгородского УФАС России следует, что рекламная конструкция, расположенная по адресу: Белгород, ул. Губкина, 25 принадлежит ООО «Текстиль-мебель». В подтверждение представлен договор №204 на право размещения и эксплуатации средств наружной рекламы и информации в г. Белгороде, заключенный между ООО

«Текстиль-мебель» и МУ «Городская недвижимость», по которому «Учреждение» предоставляет «Рекламораспространителю» право размещения и эксплуатации средств наружной рекламы и информации. ООО «Текстиль-мебель» сообщило, что производством и размещением рекламы общество не занимается, а сдает рекламные конструкции в аренду для последующего размещения рекламы.
Согласно статье 19 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» - владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.
Согласно договору мены от 01.02.2010 года, ООО «Текстиль-мебель» предоставляет ООО Рекламное агенство «ДЖЕНИ» во временное пользование рекламные щиты (билборды), размером 3*6 м, расположенные по ул. Губкина (магазин «Азалия») и по пр. Б.Хмельницкого (остановочный комплекс ул. Мичурина).
Между ООО Рекламное агенство «ДЖЕНИ» и ООО «Технофарм» заключен договор №29 от 01 .01.2010 года, по которому ООО Рекламное агенство «ДЖЕНИ» принимает на себя обязательства по размещению рекламного материала (плакат) ООО «Технофарм».
В соответствии с полученной от ООО «Технофарм» информации, лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ИП Мошнякова Н.М. (308036, г. Белгород, ул. Бульвар Юности, д. 2, кв.277).
Как следует из информации, представленной ИП Мошняковой Н.М, между ООО «Технофарм» и ИП Мошняковой Н.М. заключен договор №1ф от 15.01.2010 года о взаимопомощи и финансовой поддержке, в рамках которого стороны оказывают друг другу финансовую поддержку, как на возмездной, так и на безвозмездной основе. Финансовая поддержка осуществляется на основании писем сторон, в которых указаны суммы помощи, условия возврата денежных средств (безвозмездно или в установленные сроки), решений общего собрания учредителей, а так же на основании дополнительно заключенных договоров между сторонами.
В целях реализации указанного договора финансовой поддержки между ООО «Технофарм» и ИП Мошняковой Н.М. заключен дополнительный договор безвозмездного оказания услуг. В соответствии с п.1.1. данного договора ООО «Технофарм» приняло на себя обязательство по заданию ИП Мошняковой Н.М. безвозмездно оказать услуги последнему по размещению рекламных материалов путем заключения соответствующего договора с рекламным агентством. Все рекламные материалы были подготовлены непосредственно ИП Мошняковой Н.М. и переданы в распоряжение ООО «Технофарм». Пунктом 1.2 договора установлено, что инициатором размещения рекламных материалов является ИП Мошнякова Н.М. Оплата всех расходов по выполнению обязательств по договору осуществлялось ООО «Технофарм». Пунктом 2.3 договора предусмотрено, что ответственность за нарушение ФЗ «О рекламе» при производстве и размещении рекламных материалов несет ИП Мошнякова Н.М.
Согласно представленной копии лицензии № ЛО- 31-02-000272 от 04 марта 2010 года, выданной Департаментом здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области, ИП Мошнякова Н.М. осуществляет фармацевтическую деятельность.
Как следует из договоров субаренды от 23.09.2010 года и 24.09.2010 года, ОАО «Агропром» в лице <…> (арендодатель) сдает, а ИП Мошнякова Н.М. (арендатор) принимает в субарендное пользование помещение площадью 51.2 кв.м.,

расположенное по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, 21, используемое арендатором под аптечный пункт.
Исходя из вышесказанного, следует, что рекламодателем данной информации является ИП Мошнякова Н.М, а рекламораспространителем - ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ».
Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируется стимулирующее мероприятие.
В соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие) должны быть указаны:
1) сроки проведения такого мероприятия;
2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках месте и порядке их получения.
В размещенном рекламном сообщении не содержится сведений, обязательных для сообщения о проведении стимулирующего мероприятия, что указывает на признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе».
Белгородским УФАС России по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было возбуждено дело № 517-10-РЗ в отношении ИП Мошняковой Н.М. и ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ».
Как следует из пояснений, данных представителем ИП Мошняковой Н.М. <…> в ходе заседания Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, макет рекламного сообщения был разработан совместно с ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ». В ходе рассмотрения дела представитель ИП Мошняковой Н.М. <…> признал факт нарушения требований, установленных статьей 9 ФЗ «О рекламе», пояснив, что нарушение допущено ввиду незнания норм ФЗ «О рекламе».
Согласно письменным объяснениям ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ», факт нарушения требований, установленных статьей 9 ФЗ «О рекламе», не признает.
Комиссия, выслушав представителя ИП Мошняковой Н.М. <…>, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.
Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ИП Мошняковой Н.М. следующего содержания: «Аптека «Радуга здоровья». Акция! VICHY. При покупке косметики от 2000 руб., вы участвуете в розыгрыше призов бытовой техники! Розыгрыш призов 4 сентября в аптеке в 12.00 ул. Губкина, 21, м-н Агропром, т.: 51-71-35» в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».
Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым является «Аптека «Радуга здоровья», а также к проведению стимулирующего мероприятия «Акция! VICHY. При покупке косметики от 2000 руб., вы участвуете в розыгрыше призов бытовой техники!…».
ИП Мошнякова Н.М. является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, следовательно, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.
ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ» является лицом, распространившим рекламное сообщение ИП Мошняковой Н.М. на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, 25, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламораспространителем.

Из текста рекламного сообщения ИП Мошняковой Н.М. следует, что в нем рекламируется проведение стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение в аптеке «Радуга здоровья» продукции под торговой маркой «VICHY» на сумму от 2.000 руб.
В соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие) должны быть указаны:
3) сроки проведения такого мероприятия;
4) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
В рекламном сообщении ИП Мошняковой Н.М., размещенном ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ» на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, 25, отсутствует информация, обязательная для сообщения о проведении стимулирующего мероприятия, а именно – информация о сроках его проведения, источник информации об организаторе такого мероприятия, информация о сроках, месте и порядке получения призов, что указывает на нарушение требований статьи 9 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
В соответствии со статей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, т.е. ИП Мошнякова Н.М. и ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ».
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Мошняковой Н.М. «Аптека «Радуга здоровья». Акция! VICHY. При покупке косметики от 2000 руб., вы участвуете в розыгрыше призов бытовой техники! Розыгрыш призов 4 сентября в аптеке в 12.00 ул. Губкина, 21, м-н Агропром, т.: 51-71-35.», размещенную ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ» на рекламной конструкции (плакат), поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Мошняковой Н.М. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Мошняковой Н.М.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО рекламное агенство «ДЖЕНИ».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.