

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №70-ФАС22-Р/09-18 по признакам нарушения
Законодательства Российской Федерации о рекламе

12 сентября 2018 г. г.Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по
Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе, руководитель управления П<...> рассмотрев
заявление гражданина Российской Федерации направленное по
подведомственности Прокуратурой г.Бийска, а также материалы, представленные
отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о недостоверной
рекламе в журнале «Антенна-Телесемь.Бийск» размещаемой ООО «КапиталСтрой»
и ООО «ПЭГ»,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС поступило направленное по подведомственности
Прокуратурой г.Бийска обращение жителя г.Бийска о нарушении ООО
«КапиталСтрой» и ООО «ПЭГ» требований закона о рекламе.

В своем обращении гражданин указывает, что в периодическом печатном
издании, журнале «Антенна-Телесемь.Бийск» (свидетельство о регистрации СМИ
ПИ №ТУ 22-00574 от 19 ноября 2015 года) было опубликовано рекламное
объявление «О программе Алтайский пенсионер»: оказание услуг по монтажу,
реализация изделий из поливинилхлорида (ПВХ) и предоставление рассрочки.
Заявитель указывает, что программой «Алтайский пенсионер» занимаются ООО
«КапиталСтрой» и ООО «ПЭГ».

Заявитель указывает, что из рекламного блока не предоставляется возможным
узнать юридический адрес и фактическое местонахождение офиса, а также что в
рекламе имеется существенная информация, выполненная мелким шрифтом в
трудно различимой цветовой гамме.

ООО «КапиталСтрой» и ООО «ПЭГ», являясь рекламодателями, желая привлечь
внимание потребителей отдельной социальной группы (пенсионеры), указывают в
рекламе привлекательные цены, дополнительные скидки («Пенсионеру при
предъявлении пенсионного удостоверения дополнительная скидка»), не сообщая
при этом особые нюансы, связанные с распространением товара и со сроками
исполнения договора.

Заявитель указывает, что данные юридические лица, осознанно нарушают п.4 ч.3
ст.5 Федерального закона «О рекламе», в котором указано, что недостоверной
может быть признана реклама, в которой указаны ложные сведения о стоимости
или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях
приобретения товара.

Из представленных фотографий журнала за 9-15 апреля, 9-15 июля следует, что
размещались рекламные макеты следующего содержания:

-«Программа «Алтайский Пенсионер» окна от 3200 руб Двери от 920руб Балконы от
7300руб. Теплицы от 6300руб. Потолки от 89руб./м2 Шкафы-купе от 6400руб
Кровалья,Фасады, Заборы от 260 руб/м2 каждому пенсионеру при предъявлении
пенсионного удостоверения дополнительная скидка на установку окон,
дверей.....рассрочка без % на 1,5 года (без комиссий и переплат) первый взнос-от
700 руб Звоните: 25-57-70 8-923-660-90-10 *подробности...».

-«Программа «Алтайский Пенсионер» окна от 3200 руб Двери от 920руб Балконы от
7300руб. Теплицы от 6300руб. Потолки от 89руб./м2 Шкафы-купе от 6400руб
Кровалья,Фасады, Заборы от 260 руб/м2 каждому пенсионеру при предъявлении
пенсионного удостоверения дополнительная скидка на установку окон,

дверей.....рассрочка без % на 1,5 года (без комиссий и переплат) первый взнос-от 700 руб Звоните: 25-57-70 8-929-397-03-32 *подробности....».

На запрос антимонопольного органа ИП Зарецкий <...> («Антенна-Телесемь.Бийск») пояснил, что размещение макета производилось на основе устной заявки рекламодателя. Макет был получен по электронной почте в готовом виде.

Размещение производилось на основании договоров №39 от 01.06.2017 с ООО «ПромЭнергоГрупп» и №40 от 26.06.2017 с ООО «СтройЭнерго».

Из имеющихся документов в УФАС по Алтайскому краю установлено, что номера телефонов указанные в рекламе +7 923 660 90 10 и +7 929 397 03 32 принадлежат ООО «ПромЭнергоСтрой» (ИНН 4253012117).

Номер телефона 3854255770 выделен ООО «ПромЭнергогрупп» по договору на оказание услуги «Новая телефония» от 28.06.2017 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Обозначенная выше информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к программе «Алтайский пенсионер», к рекламируемым услугам (рассрочка без % на 1,5 года без комиссий и переплат первый взнос-от 700 руб. и др.), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока; о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара; о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рассрочки, так как информация выполнена мелким, нечитаемым шрифтом, а также отсутствует информация о лицах, оказывающих услуги.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.3, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ООО «ПромЭнергоГрупп» (ИНН 2463100863) и ООО «СтройЭнерго» (ИНН 4253021601). На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №70-ФАС22-Р/09-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- рекламодатель ООО «ПромЭнергоГрупп» (ИНН 2463100863)

- рекламодатель ООО «СтройЭнерго» (ИНН 4253021601).

- привлечь к участию в деле, в качестве заинтересованного лица редакцию «Антенна-Телесемь.Бийск» (ИП Зарецкий <...>, ИНН 222700128216)

3. Назначить дело №70-ФАС22-Р/09-18 к рассмотрению на 03 октября 2018г. в 09-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «ПромЭнергоГрупп» (ИНН 2463100863) в срок до 1 октября 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный макет рекламы, размещенной в журнале «Антенна Телесемь.Бийск» за за 9-15 апреля, 9-15 июля 2018 года,
- журнал «Антенна Телесемь.Бийск» за 9-15 апреля, 9-15 июля 2018 года,
- договоры, заявки, платежные и иные документы, на основании которых происходило изготовление и распространение рассматриваемой рекламы,
- документы, подтверждающие предоставление рассрочки на рекламируемых условиях,
- письменный отзыв на определение по признакам нарушения ч. 3, ч.7 ст. 5, Федерального закона «О рекламе».

5. ООО «СтройЭнерго» (ИНН 4253021601) в срок до 1 октября 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный макет рекламы, размещенной в журнале «Антенна Телесемь.Бийск» за за 9-15 апреля, 9-15 июля 2018 года,
- журнал «Антенна Телесемь.Бийск» за 9-15 апреля, 9-15 июля 2018 года,
- договоры, заявки, платежные и иные документы, на основании которых происходило изготовление и распространение рассматриваемой рекламы,
- документы, подтверждающие предоставление рассрочки на рекламируемых условиях,
- письменный отзыв на определение по признакам нарушения ч. 3, ч.7 ст. 5, Федерального закона «О рекламе».

6. Редакции журнала «Антенна-Телесемь.Бийск» (ИП Зарецкий <...>, ИНН 222700128216) в срок до 1 октября 2018г. представить в адрес управления:

- согласованный макет рекламы, размещенный в журнале «Антенна Телесемь.Бийск» за 9-15 апреля, 9-15 июля 2018 года (распечатка с электронной почты),

• журнал «Антенна Телесемь.Бийск» за 9-15 апреля, 9-15 июля 2018 года.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №70-ФАС22-Р/09-18) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>