

ИГ/1621 от 17.01.2017

ООО «Аптека-А.в.е.»

115093, г Москва,

Большая Серпуховская, д. 44, оф. 19

123056, г. Москва,

Тишинская пл., д. 1, стр. 1

АО «Газета Метро»

125040, г. Москва,

5-я ул. Ямского поля, д. 7, корп. 2

125040, г. Москва,

ул. Скаковая, д. 36

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-12/77-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«17» января 2017 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Аптека-А.в.е.» пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица, в результате рассмотрения которого установлены факты распространения в выпусках газеты «Метро» № 54 (73/3469), № 52 (71/3467), № 20 (75/3471) рекламы сетевых аптек, входящих в А.в.е. Group, содержащей, в том числе, следующую информацию:

Реклама 1: «Лекарства или подделки? Где покупать лекарства безопасно? Как исключить покупку подделки?

Александр Агеев, депутат Государственной Думы;

1

Ко мне, как к депутату Государственной думы, часто обращаются люди с просьбой прокомментировать ситуацию на рынке лекарств и объяснить, что происходит с аптеками. Большинство аптек, продающих подделки, даже не догадываются об этом! Потому что покупают их у перекупщиков! 100% качество лекарств гарантируют только прямые поставки с заводов производителей! Мы посетили несколько аптечных сетей и проверили данные о поставщиках. Этим аптекам можно доверить свое здоровье:

Аптечная сеть 36,6 — это безусловный лидер среди аптечных сетей! Это большие красивые аптеки! Недавно они открыли новый формат — фармацевтические гипермаркеты 36.6 Флагман Здоровья, где на площадях до полутора тысяч метров производители сами представили свои красивые стенды с лекарствами и витаминами, средствами ухода и косметикой!

Аптеки «А5» - по нашему мнению, основной конкурент аптек 36.6 — тоже снабжается напрямую от производителей!

Не только эти аптечные сети снабжаются напрямую!

Аптечные сети: «Норма», «Имплозия», «Старый лекарь» и «120/80» - тоже хорошие аптеки, гарантирующие 100% качество лекарств!

Аптеки ГОРЗДРАВ — это свыше 700 аптек в Москве и Московской области! Это единственная сеть-дискаунтер, которая снабжается напрямую свыше чем от 300 ведущих мировых и российских производителей! Более того, в этих аптеках всегда помогут подобрать наиболее выгодную, 100% качественную замену дорогостоящим препаратам! Во всех аптеках Горздрав весь список ЖНВЛП (жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов) можно приобрести с наценкой в 0 рублей!

А что же с другими аптеками? Увы, некоторые из них покупают лекарства у перекупщиков! Причем главный критерий выбора не качество лекарств, а дешевая цена товара! Иначе откуда на полках некоторых аптек таблетки продаются дешевле, чем их производит производитель???. И хорошо, если в эти таблетки положили просто мел! Хуже, если подделки делают из непонятной химии! Остерегайтесь подделок!!!

Выберите для себя аптечную сеть, которая снабжается напрямую от производителей! Лекарства должны лечить!».

Реклама 2: «ВНИМАНИЕ! НЕ ПЕРЕПЛАЧИВАЙТЕ ЗА ЛЕКАРСТВА!
ГОРЗДРАВ.

Более 700 аптек ГОРЗДРАВ рядом с Вашим метро и в городах Подмосковья.
НЕ ЭКОНОМЬТЕ НА ЗДОРОВЬЕ — ЭКОНОМЬТЕ НА ЦЕНЕ!

По обращению депутата Государственной думы Александра Агеева ГОРЗДРАВ отменил розничную наценку на весь список ЖНВЛП (жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты).

Выберите ближайшую к вам аптеку ГОРЗДРАВ на сайте www.ГОРЗДРАВ.РФ или по телефону (499) 653-62-77».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г.

№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

2

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения

рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены

другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В соответствии с пунктом 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускаются указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В Рекламе 1 используется сравнение нескольких аптечных сетей, а также указывается, что в данных аптеках можно без опаски покупать лекарства, так как данные сети производят закупки лекарственных средств непосредственно от производителей, а следовательно гарантируют их 100% качество.

В рассматриваемой рекламе используется прием сравнения нескольких объектов, а также само по себе построение рекламы на контрасте положительных характеристик перечисленных аптечных сетей и указание на недостатки и фактически противозаконную деятельность всех остальных,

можно сделать вывод о наличии в рассматриваемой рекламе указаний на необоснованное преимущество перед субъектами-конкурентами. Как в Рекламе 1, так и в Рекламе 2 упоминается фамилия депутата Государственной Думы Российской Федерации Александра Агеева. В процессе изложения информации в Рекламе 1 повествование ведется от его лица. Таким образом, положительные качества объекта рекламирования по сути воспроизводятся лицом, причастным к государственному управлению. Данный факт у потребителей вызывает впечатление о высоком мнении депутата Государственной Думы Российской Федерации в отношении определенных аптечных сетей, а равно повышает доверие лиц-потребителей рекламы к самому объекту рекламирования. Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, пункта 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

3 постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-12/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, пункта 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Аптека-А.в.е.» (адрес: 115093, г Москва, Большая Серпуховская, д. 44, оф. 19);

заинтересованное лицо - АО «Газета Метро» (адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, д. 7, корп. 2).

3. Назначить дело № 3-5-12/77-17 к рассмотрению на 14 часов 30 минут «15» февраля 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Аптека-А.в.е.» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Аптека-А.в.е.» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. АО «Газета Метро» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два

4

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов

хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исполнитель: Уварова Н.С., 8 (495) 784-75-05, доб. 159

5