

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.12.32

01 августа 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № РЦ.08.12.32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством SMS-сообщений рекламы займов ООО «МИКРОФИНАНС» по сети подвижной радиотелефонной связи,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «МИКРОФИНАНС» (адрес: ул. Радио, д. 20, г. Москва, 109004, ИНН 7709776036, ОГРН 1087746113025, КПП 770901001) – <...> (Доверенность № 001 от 11.01.2012),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе при распространении 10.05.2012 рекламы услуг ООО «МИКРОФИНАНС» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством SMS-сообщения.

Гражданин указал, что 10.05.2012 на его телефонный номер <...>) пришло SMS-сообщение рекламного характера от ООО «МИКРОФИНАНС» с текстом: «Займы для развития Вашего бизнеса! Спешите! АКЦИЯ до 30 мая! 84957809282». Аналогичное сообщение поступало также 26.04.2012.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Гражданин в своем обращении указал, что согласие на получение рекламных сообщений не давал.

Согласно объяснениям ООО «МИКРОФИНАНС» рассылка SMS-сообщений осуществляется постоянным клиентам, получающим услуги общества. Однако, в связи с произошедшим сбоем в результате ошибки браузера (ПО Internet explorer), установленного на компьютере компании, произошла замена 2-х отображаемых цифр при наборе номера абонента, что привело к отправке SMS-сообщения, предназначенного одному из клиентов компании (8 903 567 83 42), на телефонный номер <...>), принадлежащий иному лицу. После исправления ошибки отменить направленные SMS-сообщения в адрес абонента 8 903 569 03 42 технически не представилось возможным, и более SMS-сообщения ему не направляются.

Из данных объяснений следует, что реклама займов ООО «МИКРОФИНАНС» распространялась по сети подвижной радиотелефонной связи посредством SMS-сообщений в адрес абонента (8 903 569 03 42) без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы услуг ООО «МИКРОФИНАНС»

посредством SMS-сообщений по сети подвижной радиотелефонной связи осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «МИКРОФИНАНС» (адрес: ул. Радио, д. 20, г. Москва, 109004, ИНН 7709776036, ОГРН 1087746113025, КПП 770901001).

Руководствуясь частью 1 статьи 18, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «МИКРОФИНАНС» по распространению рекламы услуг общества без получения предварительного согласия абонента нарушающими часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «МИКРОФИНАНС» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 при распространении рекламы услуг общества без предварительного согласия абонента.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ООО «МИКРОФИНАНС».

Решение изготовлено в полном объеме 02 августа 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08. 12.32

01 августа 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 01 августа 2012 г. по делу № РЦ.08.12.32 о признании ООО «МИКРОФИНАНС» нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы услуг общества без получения предварительного согласия абонента, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МИКРОФИНАНС» (адрес: ул. Радио, д. 20, г. Москва, 109004, ИНН 7709776036, ОГРН 1087746113025, КПП 770901001) – <...> (доверенность № 001 от 11.01.2012) прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы услуг общества

без получения предварительного согласия абонента.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «МИКРОФИНАНС» (адрес: ул. Радио, д. 20, г. Москва, 109004, ИНН 7709776036, ОГРН 1087746113025, КПП 770901001) – <...> (Доверенность № 001 от 11.01.2012) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 августа 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы