

«10» декабря 2015 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее - Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление (...), а также материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4), ЗАО «Связной Загрузка» (адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19), ООО «БИФРИ» (адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д. 5, лит. А), (...) (...) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения гражданина Зонина В.В. установлен факт распространения ПАО «МТС», ЗАО «Связной Загрузка», ООО «БИФРИ», (...) на телефонный номер (...) рекламы следующего содержания:

«Hyundai с ВЫГОДОЙ 50 000 р. + поддержка по программе Утилизации + зимняя резина в подарок до 20.09! Бронируйте: +74957558844», поступившей 11.09.2014 в 14:22, отправитель: HyundaiROLF (номер <...> в соответствии с детализацией услуг связи, представленной ОАО «МТС» — +7 914 799-10-01).

Поступление указанной рекламы на телефонный номер (...) подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащий текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама, исходя из ее содержания, не имеет ограничений к распространению по кругу лиц.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

ООО «БИФРИ» представило в адрес Московского УФАС России анкету, содержащую согласие на получение рекламы посредством смс-сообщений, заполненную (...). Однако, представленная анкета не содержит наименования лица, которому дается согласие на распространение рекламы.

Между тем, как указывалось выше, согласие абонента на получение рекламы может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Также представленная анкета содержит подпись Зонина Владислава, которая подтверждает согласие на получение рекламы.

Исследовав представленную подписанную Зониным Владиславом анкету о согласии на получение информации по каналам связи, специалисты отдела критически относятся к достоверности данной подписи, так как помимо изображения смс-рекламы, заявителем в адрес Московского УФАС России было представлено согласие на обработку персональных данных, которое было подписано собственноручно (...). Подпись заявителя в обращении отличается от подписи, представленной ООО «БИФРИ» в материалы дела. А как было указано выше, (...) не давал своего согласие на получение рекламной рассылки от Hyundai Rolf.

Таким образом, в настоящем случае отсутствует выражение согласия абонента именно на получение рекламы, в том числе, от конкретного рекламодателя.

Ненадлежащее исполнение обязанности по получению объективных данных о согласии на получение рекламы лица, на чей номер телефона она поступила, не может служить основанием для нарушения прав и законных интересов иных лиц.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки

нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьи 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3 18 237/77 15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе —
 - ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4);
 - ЗАО «Связной Загрузка» (адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19);
 - ООО «БИФРИ» (адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д. 5, лит. А);
 - (...) (...)
3. Назначить дело № 3 18 237/77 15 к рассмотрению на **14 часов 30 минут «14» января 2015 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, комн. 307.
4. **ПАО «МТС»** представить в адрес Московского УФАС России в срок до 21.12.2015 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):
 1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
 2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ПАО «МТС»;
 4. Документально подтвержденную информацию о назначении ПАО «МТС» административных наказаний за совершение

правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

5. Информацию о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 6. Должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 7. Паспортные данные (серия <...> номер <...> дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 8. Трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 9. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.
5. **ЗАО «Связной Загрузка»** представить в адрес Московского УФАС России в срок до 21.12.2015 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):
1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
 2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ЗАО «Связной Загрузка»;
 4. Документально подтвержденную информацию о назначении ЗАО «Связной Загрузка» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

5. Информацию о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 6. Должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 7. Паспортные данные (серия <...> номер <...> дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 8. Трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 9. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.
6. **ООО «БИФРИ»** представить в адрес Московского УФАС России в срок до 21.12.2015 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):
1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
 2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «БИФРИ»;
 4. Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «БИФРИ» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
 5. Информацию о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 6. Должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;

7. Паспортные данные (серия <...> номер <...> дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 8. Трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 9. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.
7. (...) представить в адрес Московского УФАС России в срок до 21.12.2015 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):
1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
 2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 3. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
 4. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
 5. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
 6. Документально подтвержденную информацию о назначении (...) административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
 7. Информацию о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
 8. Должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за

распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;

9. Паспортные данные (серия <...> номер <...> дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
10. Трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7 914 799-10-01;
11. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу