

Исх. №ВЧ-08/15153 от 14.12.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-474/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении <...>, <...> и ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» (ИНН 1658082808, юридический адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Солдатская, д. 8, пом. 24) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115 путем размещения рекламы с текстом: «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение <...> через систему ГИС «Народный контроль» (вх. № 10599/ж от 18.08.2022) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115 путем размещения рекламы с текстом: «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по скупке черного и цветного металла.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 с рекламным текстом: «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого» находилось в одном и том же месте 05.08.2022г., 10.08.2022 г.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого».

При рассмотрении на фотографии данного транспортного средства, обнаружена установка на кузов объемной металлической рекламной конструкции, что свидетельствует о невозможности использования транспортного средства по прямому назначению.

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16, находящееся по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115 используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «прием, 50 м., <...>, черного и цветного металла дорого», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 зарегистрирован на <...>.

В соответствии с ответом ООО «Т2 Мобайл» номер, указанный в рекламе <...> зарегистрирован на <...>.

Согласно сведениям отдела адресно-справочной работы УВМ МВД России по Республике Татарстан – <...>, <...>.

Согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, Стрелка рекламной конструкции указывает на пункт приема металлолома с адресом: г. Казань, ул. Ватутина, д. 1а. Деятельность осуществляющем услуги по приему лома осуществляется фирмой ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» (ИНН 1658082808, юридический адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Солдатская, д. 8, пом. 24). По состоянию на 05.09.2022 г. вышеуказанное транспортное средство по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115 размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности является 46.77 Торговля оптовая отходами и ломом.

Вместе с тем, согласно информации, содержащейся на сайте Российского Союза Автостраховщиков, размещенной по адресу <https://dkbm-web.autoins.ru/dkbm-web-1.0/policyInfo.htm>, последней датой изменения статуса полиса ОСАГО транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 является 13.11.2014 г. Страхователем транспортного средства является <...>.

17.11.2022 поступили письменные пояснения ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» (вх. №14302) исходя из содержания, которых следует, что ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» никакого отношения к рекламной конструкции не имеет, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16 и номер <...> Организации не принадлежит.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе»

несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть <...> и <...>.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х391ХВ16, находящегося по адресу: РТ, г. Казань, Приволжский район, улица Габдуллы Тукая, Юл Урам, д. 115 путем размещения рекламы с текстом: «прием, 50 м., 246-0-246, черного и цветного металла дорого» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2. Рекламораспространителем признать <...> и <...>.

3. <...> и <...> выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Производство дела в отношении ООО «ИНТЕРМЕТТРЕЙД» прекратить.

5. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Решение изготовлено в полном объеме 12 декабря 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)