

комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

.... - председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

.... - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

.... - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

отсутствии:

- представителя Уральского главного управления Центрального банка РФ, явлено ходатайство от 26.10.2022г.;

представителя ООО «АВТОЗОЛОТО», заявлено ходатайство от 20.10.2022г.,

рассмотрев дело №056/05/28-732/2022, возбужденное в отношении ООО «АВТОЗОЛОТО» по признакам нарушения требований ч. 13, 14 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 03.03.2006 года (далее по тексту- ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе «Ломбард «АВТО&ЗОЛОТО», распространяемой посредством рекламного баннера, размещенного на фасаде здания,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области Уральским главным управлением Центрального банка Российской Федерации переданы материалы (от 09.09.2022г. с вх. №8400) по факту размещения на фасаде здания с вывеской «Ломбард АВТО&ЗОЛОТО» по адресу: г. Ясный, ул. Ленина, д. 2, рекламного баннера, следующего содержания: «Займ под залог: автомобиля, золота, электроники, электроинструментов, бытовой техники. ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА. САМЫЙ НИЗКИЙ % В КРОДЕ +7 987 887-85-91», к заявлению прилагается фотофиксация баннера от 08.2022г.

по мнению заявителя указанная реклама распространяется с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Оренбургским УФАС России установлено, что рассматриваемая информация является рекламой по смыслу части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», поскольку

дресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – предоставлению займов физ. лицам под залог движимого имущества. Следовательно, на нее распространяются требования указанного закона.

рассмотрев признаки нарушения Закона о рекламе при распространении юрной рекламы, Оренбургским УФАС России Определением исх. №7462 от 28.10.2022г. в отношении ООО «АВТОЗОЛОТО» возбуждено дело №056/05/28-2/2022 по признакам нарушения ч. 13, 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 28.10.2022г. в 14 ч. 30 мин.

28.10.2022г. в 14 ч. 30 мин. состоялось рассмотрение настоящего дела. Стороны в заседании комиссии не участвовали, ими заявлены ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителей. Кроме того, ООО «АВТОЗОЛОТО» были представлены запрошенные антимонопольным органом документы и сведения.

ООО «АВТОЗОЛОТО» в своих письменных пояснениях факт распространения юрной рекламы не отрицает и указывает, что баннер размещался без согласования с руководством, сотрудником общества товароведом-инспектором А.А. на основании приказа №21/06/07 от 07.06.2021г. «О назначении ответственного сотрудника за размещение рекламы и баннеров».

Проанализировав представленные материалы и действующее законодательство Комиссией установлено следующее.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» установлены общие требования к рекламе: реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности, о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений и условий оказания услуг.

Статьей 28 ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)» №353-ФЗ, не допускается.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 21.12.2013г. №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях,

определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Наряду с кредитными организациями осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007г. №196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2009г. №190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995г. №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Комиссией установлено, что ООО «АВТОЗОЛОТО» не обладает статусом ломбарда, сведения о нем от 13.07.2022г. исключены из Государственного реестра ломбардов, согласно информации, размещенной в информационной – телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Банка России (www.cbr.ru), следовательно ООО «АВТОЗОЛОТО» не является лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению финансовых услуг.

В свою очередь ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе» установлено, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, называемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В спорной рекламе используются слова «займ под залог», «самый низкий % в роде», что дает основание потребителям рекламы полагать, что действующий субъект, разместивший спорную рекламу, оказывает финансовые услуги, следовательно имеет соответствующее право на оказание и рекламирование данных услуг.

Учитывая то, что осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов ООО «АВТОЗОЛОТО» не вправе и соответственно не может рекламировать финансовые услуги, предоставляемые ломбардом, Комиссия приходит к выводу, что спорная реклама распространяется в нарушение требований ч. 13, 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель - изготовитель и продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Кроме того, в соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч. 13 ст. 28 указанного закона ответственность несет, в том числе, и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Комиссией установлено, что директором общества на основании приказа от 21/06/07 от 07.06.2021г. «О назначении ответственного сотрудника за размещение рекламы и баннеров» было поручено А.А. составить и разместить рекламу в СМИ, изготовить вывеску, режим работы и баннер с перечнем услуг.

Согласно письменным пояснениям, А.А. самостоятельно разработала текст с помощью программы Ms Word Pad, а рекламный баннер распечатала в местной типографии и разместила без согласования с руководством, за что приказом №22/05/05-1 от 05.05.2022г. к ней было применено дисциплинарное взыскание в виде выговора.

Несмотря на то, что руководство ООО «АВТОЗОЛОТО» имело возможность осуществлять надлежащий контроль за действиями сотрудника и соблюдением законодательства о рекламе и предотвратить распространение спорной рекламы, однако не предприняло всех необходимых и достаточных мер для соблюдения, установленных законом о рекламе требований.

Приказом о прекращении (расторжении) трудового договора с работником от 31.07.2022г. А.А. уволена 31.07.2022г. с должности товароведа-кассира и больше не выполняет обязанности, возложенные на неё.

Кроме этого, спорная реклама продолжала распространяться до 08.08.2022г., данный факт подтверждается имеющейся в материалах дела фотофиксацией от 24.08.2022г. представленной Уральским ГУ ЦБ РФ.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении спорной рекламы в интересах ООО «АВТОЗОЛОТО» привлекая внимание потребителей к объекту рекламирования – предоставлению займов физическим лицам под залог движимого имущества.

Исходя из имеющихся материалов и установленных фактов, Комиссия определила, что рекламодателем и рекламодателем является ООО «АВТОЗОЛОТО».

В случае принятия Комиссией решения о признании рекламы ненадлежащей, в соответствии с ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе» решается вопрос о выдаче уведомления о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

иду того, что выявленное нарушение устранено в добровольном порядке, материалы дела представлены сведения о демонтаже ненадлежащей рекламы, у Комиссии не имеется оснований для выдачи предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 42 и 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

РЕШИЛА:

. Признать рекламу финансовых услуг, распространяемую посредством рекламного баннера, размещенного по адресу: г. Ясный, ул. Ленина д. 7, ненадлежащей и нарушающей требования, установленные ч. 13, 14 ст. 28 федерального закона РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не издавать.

Передать материалы дела №056/05/28-732/2022 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «АВТОЗОЛОТО» производства по делу об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии