

РЕШЕНИЕ

«06» июля 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы

члены Комиссии:

Семенцова О. И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Горьковенко Ю.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 31 в отношении ИП, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в июне 2016 года в оконных витринах магазина «ДжинсСимфони», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, было выявлено распространение рекламы следующего содержания «Nev Collection Spring-Summer 2016». Перевод данных иностранных слов реклама не содержит.

В соответствии с п. 1 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии с [ч. 11 ст. 5](#) ФЗ "О рекламе" при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно [пункту 10 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с [частью 6 статьи 1](#) Закона N 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 1 ч. 5 ст. 5, [ч. 11 ст. 5](#) Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП, размещенную в оконных витринах магазина «ДжинсСимфони», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, , следующего содержания «Nev Collection Spring-Summer 2016», не

соответствующую требованиям п. 1 ч. 5 ст. 5, [ч. 11 ст. 5](#) Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП.

3. Дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП не возбуждать.

4. Решение изготовлено в полном объеме «06» июля 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Н.А. Новикова

Члены Комиссии:

О. И. Семенцова

Ю.В. Горьковенко