

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 49-34р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» марта 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе В.Г. Попов - заместитель руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Индивидуальным предпринимателем Цукановой Еленой Анатольевной (далее – ИП Цуканова Е.А.) требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), **установил:**

В Воронежское УФАС России поступило заявление гражданина (от 05.02.2015 года вх. № 01-10/54; от 20.02.2015 года вх. № 01-10/91) о нарушении ИП Цукановой Е.А. законодательства РФ о рекламе.

Как следует из предоставленных заявителем материалов, по адресу г. Борисоглебск, ул. Юбилейная, 90, вход с улицы Советской, 1 этаж, на фасаде магазина ИП Цукановой Е.А., распространялась наружная реклама следующего содержания: «САЛЮТЫ Большой ассортимент пиротехнических изделий ФЕЙЕРВЕРКИ Петарды Римские свечи По самым низким ценам».

Заявителем представлен кассовый чек на петарду Корсар-4 (в количестве 1 шт.), купленную 15.02.2015 года у ИП Цукановой Е.А. стоимость, которой составляет – 80 рублей и кассовый чек на петарду Корсар-4 (в количестве 1 шт.), купленную 15.02.2015 года у ИП Грудина Г.М. стоимость, которой составляет – 50 рублей (вх. № 01-10/91 от 20.02.2015 года).

Заявитель считает, что данная реклама является недостоверной и распространяется с нарушением законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются салюты, фейерверки, петарды, римские свечи.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе представлена информации о возможности приобретения товаров (салюты, фейерверки, петарды, римские свечи) по самым низким ценам, при этом согласно кассовым чекам ИП Цукановой Е.А. от 15.02.2015 года и ИП Грудинина Г.М. от 15.02.2015 года, цена на один и тот же товар (петарда Корсар - 4) у ИП Цукановой Е.А. выше, чем у ИП Грудинина Г.М., таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения относительно цены реализуемых товаров ИП Цукановой Е.А. (относительно возможности приобретения товаров у ИП Цукановой Е.А по самым низким ценам).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Цуканова Е.А.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 49-34р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Индивидуальный предприниматель Цуканова Елена Анатольевна
заявитель – <...>

3. ИП Цукановой Е.А. **в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** направить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, 55, 394000) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

3.2. Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.3. Оригинал-макеты рекламы «САЛЮТЫ Большой ассортимент пиротехнических изделий ФЕЙЕРВЕРКИ Петарды Римские свечи По самым низким ценам», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.4. Договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.3. настоящего Определения.

3.5. Документальные доказательства, подтверждающие тот факт, что у ИП Цукановой Е.А. самые низкие цены.

3.6. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Назначить дело № 49-34р к рассмотрению **на 11 часов 00 мин (мск) «01» апреля 2015 года** по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, 72, к. 5.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанное время и место предлагается явиться ИП Цукановой Е.А. с документами, удостоверяющими личность.