

02 июня 2009 года
Ола

г. Йошкар-

Резолютивная часть решения объявлена 19 мая 2009 г.
Решение изготовлено в полном объеме 02 июня 2009 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В СОСТАВЕ:

председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела финансовых рынков и рекламы -
Куканова О.А.

член Комиссии – специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы -
Жарикова Е.Б.

рассмотрев дело № 03-25/11 по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) со стороны ЗАО «СтандартСтрой» (425005, Республика Марий Эл, г. Волжск, ул. Кузьмина, д.16, ИНН 1216014720, ОГРН 1061224004676), выразившегося в распространении в СМИ следующей рекламной информации:

ЗАО «СтандартСтрой» приглашает к участию в долевом строительстве 38 – квартирному жилому дому по ул. Федина в г. Волжске. 5 этажей, 3 подъезда 1,2,3 комнатные квартиры различных площадей. Окончание строительства – 2 кв. 2009 г. продаёт нежилые помещения в жилом доме по ул. Орлова – Шестакова в г. Волжске. РМЭ, г. Волжск, ул. Кузьмина, д. 16 Тел.: (83631) 6-XX-XX, 9-XXX-138-XX-XX, 8-917-XXX-XX-XX.

в присутствии представителей

ЗАО «СтандартСтрой» (Андриенко Надежда, доверенность 07 мая 2009 г.; Ильичева Анна Александровна, доверенность от 07 мая 2009 г.)

ООО «Волжские Вести» (Лукаев Андрей Александрович, доверенность от 01.01.2009г.)

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга рекламы, размещенной в средствах массовой информации на территории г. Волжска, 20 марта 2009 г. специалистами Марийского УФАС России обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Волжская правда» № 10 (7729) от 4 марта 2009 г. на стр. № 8 размещен модуль, содержащий следующую информацию: ЗАО «СтандартСтрой» приглашает к участию в долевом строительстве 38 – квартирному жилому дому по ул. Федина в г. Волжске. 5 этажей, 3 подъезда 1,2,3 комнатные квартиры различных площадей. Окончание строительства – 2 кв. 2009 г. продаёт нежилые помещения в жилом доме по ул. Орлова –

Шестакова в г. Волжске. РМЭ, г. Волжск, ул. Кузьмина, д. 16 Тел.: (83631) 6-XX-XX, 9-XXX-XXX-XX-XX, 8-917-XXX-XX-XX. Реклама аналогичного характера размещена на последней странице газеты «Город на Волге» № 7 от 06 марта 2009 г.

Согласно представленным объяснениям ООО «Волжские Вести» от 08 мая 2009 г. исх. № 24 следует, что аналогичная реклама размещалась также в газете «Волжская правда» № 9 от 25.02.2009 г., № 10 от 04.03.2009 г., № 11 от 11.03.2009 г., № 12 от 18.03.2009 г., № 13 от 25.03.2009 г. № 14 от 01.04.2009 г., № 15 от 08.04.2009 г. На момент возбуждения дела реклама, не соответствующая требованиям законодательства, не распространяется.

Согласно представленным объяснениям ЗАО «СтандартСтрой» от 13 мая 2009 г. № 211 следует, что реклама, приглашающая к участию долевого строительства 5-ти этажного 38 квартирного жилого дома со встроенно-пристроенным магазином по ул. Федина в г. Волжске, размещалась в газете «Волжская правда» с 26 января 2009 г. по 13 апреля 2009 г. С 13 апреля 2009 г. в размещаемую рекламу внесены изменения следующего содержания: «Проектная декларация дома по ул. Федина размещена в газете «Волжская правда» от 03 декабря 2008 г.» Аналогичная реклама размещалась с 30 января 2009 г. в газете «Город на Волге» № 41, №42, №43, №44.

Рассмотрев материалы дела, изучив содержание рекламы, представленные документы и объяснения, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

Из материалов дела следует, что ЗАО «СтандартСтрой» зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 05.04.2006 г., что подтверждается свидетельством о постановке на учёт в налоговом органе.

ЗАО «СтандартСтрой» на основании договора аренды № 875 от 02 сентября 2008 г. был предоставлен земельный участок для строительства 38 кв. жилого дома с магазином. Соответствующее разрешение на строительство получено 02 декабря 2008 г.

Антимонопольным органом установлено, что проектная декларация опубликована 3 декабря 2008 г. в газете «Волжская правда», что подтверждается копией газеты «Волжская правда» от 03 декабря 2008 г.

Для привлечения внимания потребителей, потенциальных дольщиков, ЗАО «СтандартСтрой» заключило договор на публикацию информационных материалов от 01 января 2009 г. № 0054/09.

Из материалов дела следует, что ЗАО «СтандартСтрой» является рекламодателем спорной информации (пункт 2.2. Договора), что подтверждается соответствующими заявками на размещение рекламы, а также актами об оказанных услугах.

Антимонопольным органом установлено, что ЗАО «СтандартСтрой» является источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

Таким образом, являясь лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом, осуществляющим строительство многоквартирного дома, ЗАО «СтандартСтрой» в соответствии со статьёй 3

Закона о рекламе является рекламодателем.

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В указанной рекламе отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 1, пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несёт рекламодаделец (ч. 6 ст. 38).

Поскольку рекламная информация, не соответствующая требованиям закона, на момент рассмотрения дела не распространяется (газета «Волжская правда» от 13 мая 2009 г. стр. № 8), что также подтверждается копией заявки ЗАО «СтандартСтрой» о размещении рекламы в исправленном виде, Комиссия Марийского УФАС России, руководствуясь п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, приходит к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ЗАО «СтандартСтрой», распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следующего содержания:

ЗАО «СтандартСтрой» приглашает к участию в долевом строительстве 38 – квартирному жилому дому по ул. Федина в г. Волжске. 5 этажей, 3 подъезда 1,2,3 комнатные квартиры различных площадей. Окончание строительства – 2 кв. 2009 г. продаёт нежилые помещения в жилом доме по ул. Орлова – Шестакова в г. Волжске. РМЭ, г. Волжск, ул. Кузьмина, д. 16 Тел.:

(83631) 6-XX-XX, 9-XXX-XXX-XX-XX, 8-XXX-XXX-XX-XX

в связи с тем, что в данной рекламе отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом, что является нарушением части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

2. Предписание ЗАО «СтандартСтрой» и ООО «Волжские вести» не выдавать в связи с прекращением нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

3. Передать материалы дела специалисту Марийского УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Резолютивная часть решения объявлена 19 мая 2009 г. Полный текст решения изготовлен 02 июня 2009 г., что в соответствии с пунктом 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, считается датой принятия решения.

Председатель Комиссии
Зубарев

В.В.

Члены комиссии:
Куканова

О.А.

Е.Б. Жарикова