

РЕШЕНИЕ

04 февраля 2011 г. г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 6931(2)-10/8 по признакам нарушения ООО «Рассвет 3» статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в которой отсутствует информация о сроке проведении стимулирующего мероприятия, а также об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

в присутствии представителей:

заявитель – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Рассвет 3» (443000, г. Самара, ул. Чапаевская, 232), отсутствует, уведомлено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В ноябре 2010 года на территории г.о. Самара, а именно в районе ст. м. Московская, а также на ул. Ново-Садовая в районе остановки общественного транспорта «КРЦ Звезда» на рекламных щитах была распространена реклама таверны «Фигаро» следующего содержания: « Новогодняя ночь на двоих БЕСПЛАТНО!* Таверна ФИГАРО Луначарского, 60, т. 263-54-94 Чапаевская, 232, 340-20-20 www.menu63.ru *каждую неделю розыгрыш сертификата на новогоднюю ночь на двоих», в которой отсутствует информация о сроке проведении стимулирующего мероприятия, а также об источнике

информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Рассвет 3» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. реклама ООО «Рассвет 3» распространялась по договору №38 от 01.08.2010г. возмездного оказания услуг, заключенному между ООО «Рассвет 3» (Заказчик) и ООО «Рассвет 7» (Исполнитель), согласно которому Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство по размещению рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях. Согласно письму ООО «Рассвет 3», указанная реклама размещалась на 2 рекламных конструкциях на ул. Ново-Садовой в районе ост. Общественного транспорта «КРЦ «Звезда» и районе ст.м. «Московская»;
2. в рекламе указаны адреса и телефоны таверны «Фигаро» (Луначарского,60 и Чапаевская, 232; телефоны 263-54-94 и 340-20-20), а также официальный сайт в сети Интернет www.menu63.ru.

Согласно письменным объяснениям ООО «Рассвет 3» (исх. б/н б/д / вх. от 21.12.2010г.) «целью размещения рекламы с текстом «Новогодняя ночь на двоих бесплатно» являлось желание привлечь посетителей в наши рестораны. Организатором проведения данной акции выступило ООО «Рассвет-2», таверна «Фигаро», расположенное по адресу: г. Самара, ул. Луначарского, 60. До размещения рекламы был разработан порядок проведения акции, в котором предусмотрены сроки и правила проведения акции. С целью информации посетителей ресторана «Фигаро», на каждом столике в таверне «Фигаро» в ноябре 2010 г. располагался информационный тейбл-тенс с подробным описанием акции. Размещение данной рекламы не преследовало цели ущемления прав потребителей рекламы. В тексте рекламы имеются номера телефонов, а также сайт, по которым заинтересованные лица могли и получали исчерпывающую информацию о проводимом мероприятии и претензий по поводу отсутствия полной информации в рекламе к нам не поступало. Вместе с тем, мы понимаем, что в ст. 9 ФЗ «О рекламе»

изложены требования о наличии полной информации в рекламе стимулирующего мероприятия, и мы должны выполнять указанные требования закона. Однако, рекламу подобного содержания мы размещали впервые, опыта рекламной деятельности мы не имеем, т.к. являемся предприятием общественного питания...».

Доводы, указанные в письменных пояснениях Общества, подтверждаются представленным в материалы дела тейбл-тенсом, в котором содержится вся необходимая информация, а именно: указаны сроки проведения акции с 01.11.-30.11.2010г., организатор мероприятия ООО «Рассвет 2», правила проведения, информация о количестве призов и месте их получения. Также указан сайт в сети Интернет www.menu63.ru, на котором также размещена информация в полном объеме.

Согласно статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, указанная реклама содержит нарушение статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Рассвет 3» указывает, что размещенная реклама была снята и уничтожена, однако, документального подтверждения данного факта не представлено.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ООО «Рассвет 3», являясь рекламодателем, несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из вышесказанного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Рассвет 3», в которой отсутствует информация о сроке проведения стимулирующего мероприятия, а также об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

2. Выдать ООО «Рассвет 3» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России — заместителю начальника отдела контроля рекламного законодательства Артамоновой О.Н. для приобщения к материалам дела об административном правонарушении № 760-6931(2)-10/8, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

1. Резолютивная часть решения оглашена 25 января 2011г.
2. Решение изготовлено в полном объеме 04 февраля 2011г.
- 3.
4. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.