РЕШЕНИЕ

«15» февраля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива без пометки о вреде чрезмерного его потребления, в которой выявлены признаки нарушения ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а также рекламы стимулирующего мероприятия, не соответствующей требованиям ст. 9 указанного закона

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) – в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Альма» в лице генерального директора ...

УСТАНОВИЛА:

На интернет-сайте www.yansk.ru в лице ООО «Альма» 03 февраля 2010г. была размещена медийная реклама со всплывающими окнами пивного ресторана «Бирхофф» следующего содержания:

«ПИВНОЙ РЕСТОРАН БИРХОФФ

КОРОЛЕВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ЧЕШСКОГО ПИВА

КУПИ С 21 ЯНВАРЯ ПО 07 ФЕВРАЛЯ

1 ЛИТР ФЕСТИВАЛЬНОГО ПИВА «KRUSOVICE»

И ПОЛУЧИ ПИВНУЮ КРУЖКУ, ФЛЕШ НАКОПИТЕЛЬ, ЭКСКЛЮЗИВНУЮ РУЧКУ

ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕ НА ФИНАЛЬНУЮ ВЕЧЕРИНКУ...».

Вместе с этим, размещены изображение бокала с пивом и фирменная эмблема пива «KRUSOVICE».

Данные изображения доступны для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним, способствуют формированию интереса к алкогольной продукции, способствуют продвижению его на рынке, следовательно, являются рекламой алкоголя.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, тем самым не соответствуя требованиям ч. 3. ст. 22 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в соответствии с которой реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее сем десять процентов рекламной площади (пространства).

Также в данной рекламе сообщается о проведении акции, условием участия в которой является приобретение одного литра пива. Согласно ст. 9 указанного закона в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. сроки проведения такого мероприятия;

2. источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. В данной рекламе не указаны количество призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроки, место и порядок их получения, тем самым не соответствуя требованиям ст. 9 . ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Согласно материалам дела № 21 рекламораспространителем данной рекламы является интернет-сайт www.yansk.ru в лице ООО «Альма». В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

До рассмотрения дела ген. директор ООО «Альма» ... представил объяснение, что данное нарушение совершено по неосторожности. Вследствие технических неполадок на сайте www.yansk.ru был ошибочно размещен несогласованный неутвержденный недоработанный макет баннера с информацией пивного ресторана «Бирхофф». Пояснить каким образом данное действие могло иметь место ... не смог. Данная реклама с сайта www.yansk.ru была удалена.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пивного ресторана «Бирхофф», размещенную на сайте www.yansk.ru, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 22 и ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Альма» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Альма».

Решение изготовлено в полном объеме "15" февраля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев
Члены Комиссии: Е.А.Исакова
О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"15" февраля 2010г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков

на основании своего решения от "15" февраля 2010г. по делу № 21 о признании ненадлежащей рекламы пивного бара «Бирхофф», размещенной на интернет-сайте www.yansk.ru в лице ООО «Альма»

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Альма», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на интернет-сайте www.yansk.ru в соответствие с ч.3 ст. 22 и ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Альма» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» марта 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев
Члены Комиссии: О.И. Семенцова
Е.А.Исакова