Исх. № РХ-08/16648 от 19.10.2018 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-209/2018 в отношении ООО «ТЕХ-Арсенал» (420087, г. Казань, ул. Карбышева, <…>; ИНН: 1660278910; ОГРН: 1161690144439; дата регистрации юридического лица: 31.08.2016 г.) по факту нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

ООО «ТЕХ-Арсенал» надлежаще уведомлен, не явился.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <…> (Вх. №13792/ж от 28.08.2018 г.), по факту распространения в газете «Pro город» выпуск №1(198) от 11.01.2018 г. рекламного объявления с текстом следующего содержания: «Компьютерный мастер Илья. Приеду быстро! Возьму мало! от 50 р. Бесплатно: выезд, диагностика и антивирус. Опыт более 15 лет! т. 8-9047-144-555», которая имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

В своем обращении гражданин <…> сообщил, что в выпуске №1(198) от 11.01.2018 г. газеты «Pro город» размещена реклама с текстом: «Компьютерный мастер Илья. Приеду быстро! Возьму мало! от 50 р. Бесплатно: выезд, диагностика и антивирус. Опыт более 15 лет! т. 8-9047-144-555». Однако на вызов по вышеуказанному номеру телефона прибыл <…>, с которым был составлен договор об оказании услуг №16/315 от 17 июля 2018 года, в котором <…> – физическое лицо выступал как исполнитель самостоятельно.

Согласно материалам, представленным в обращении ООО «Газета про Казань» сообщила, что рекламодателем рекламы, размещенной в печатном издании «Pro город-ТВ» выпуске №28 от 14.07.2018 года в рубрике «Компьютеры» является ООО «ТЕХ-Арсенал» (420087, г. Казань, ул. Карбышева, <…>; ИНН: 1660278910; ОГРН: 1161690144439).

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

<…>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Pro город» выпуск №1(198) от 11.01.2018 г. с текстом следующего содержания: «Компьютерный мастер Илья. Приеду быстро! Возьму мало! от 50 р. Бесплатно: выезд, диагностика и антивирус. Опыт более 15 лет! т. 8-9047-144-555», нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5, часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «ТЕХ-Арсенал».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Передать материалы дела в МВД по РТ в целях проверки фактов на предмет содержания мошеннических действий в рамках полномочий органов внутренних дел.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)