

АО «Корпорация «ГРИНН»

302042, г. Орел,

Кромское шоссе, д. 4

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/9-128/2019

**о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

5 апреля 2019 года
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о рекламе проведения стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения данного мероприятия,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 2 апреля 2019 года установлено, что на здании гипермаркета «Линия» по адресу: г. Тамбов, ул. Пролетарская/Октябрьская,

д. 172/38 размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Гринн ЛИНИЯ. Розыгрыш 30 апреля 2019 г. Летим в Черногорию. Информация о правилах проведения розыгрыша, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения Вы можете узнать на стойке «Информации» и на сайте grin-corp.ru. Организатор акции – АО «Корпорация «ГРИНН» (ОГРН 1024600949185, г. Орел, Кромское шоссе, д. 4)». При этом, в рекламе отсутствует информация о сроках проведения акции.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, размещенная на здании гипермаркета «Линия», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к магазину, формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению продукции гипермаркета «Линия», учитывая возможность получения главного приза - поездки в Черногорию, следовательно, является рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В вышеуказанной рекламе, стимулирующей потребителей приобретать товары в гипермаркете «Линия» с целью получения «поездки в Черногорию» отсутствует часть существенной информации о сроках проведения данного мероприятия, следовательно, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется указанная реклама, является АО «Корпорация «ГРИНН» (ОГРН 1024600949185, дата присвоения ОГРН: 06.11.2002, ИНН: 4629045050, КПП: 575201001 г. Орел, Кромское шоссе, д. 4).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/9-128/2019 по признакам нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: АО «Корпорация «ГРИНН» (ОГРН 1024600949185, дата присвоения ОГРН: 06.11.2002, ИНН: 4629045050, КПП: 575201001 г. Орел, Кромское шоссе, д. 4).**

3. Назначить дело № 068/05/9-128/2019 к рассмотрению на 30 апреля 2019 года в 15-00 часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. АО «Корпорация «ГРИНН» в срок 25 апреля 2019 года представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- документы и материалы, связанные **с изготовлением и распространением** вышеуказанной рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты);

- правила проведения вышеуказанного мероприятия;

- **информацию о сроках проведения мероприятия, об организаторе, о количестве призов или выигрышей по их результатам, о сроках, месте и порядке их получения;**

- период размещения рассматриваемой рекламной акции с приложением копий подтверждающих документов;

- письменные объяснения о причинах распространения вышеуказанной рекламы без указания сроков проведения данного мероприятия.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **АО «Корпорация «ГРИНН» или его представителя** (с оригиналами доверенностей на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна.**

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.