

РЕШЕНИЕ № 244

«28» июля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 20.07.2011.

В полном объеме решение изготовлено 28.07.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 244, возбужденное по признакам нарушения ИП Кофманом В.Я. законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП Кофмана В.Я.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в г. Красноярске на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы следующего содержания: «Новый дом для Вашего Бизнеса Коммерческая ипотека для малого и среднего бизнеса 8-800-200-66-33 ... www.rosbank.ru Росбанк По всей России для Вас» (далее – Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Кофман В.Я. дела № 244 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 244 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ИП Кофмана В.Я. заказным письмом с уведомлением исх. № 9987 от 22.06.2011.

ИП Кофманом В.Я. были представлены письменные пояснения, в которых указано, что в апреле 2011 года ИП Кофман В.Я. не размещал в г. Красноярске Рекламу. Ранее Реклама ИП Кофманом В.Я. действительно размещалась на рекламных поверхностях г. Красноярска по договору № 101/10 на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 28.12.2009, заключенному между ИП Кофманом В.Я. в качестве распространителя и производителя наружной рекламы и ОАО АКБ «Росбанк» в качестве заказчика услуг. Реклама размещалась на рекламных конструкциях третьих лиц, исходя из согласованной с ОАО АКБ «Росбанк» схемы размещения. Также по мере необходимости ИП Кофман В.Я. по мере необходимости оказывал

услуги по производству рекламных изображений ОАО АКБ «Росбанк» на мощностях третьих лиц по макетам ОАО АКБ «Росбанк». В августе 2010 ИП Кофман В.Я. осуществил производство Рекламы по макету ОАО АКБ «Росбанк». Согласование макета не проводилось, так как к ИП Кофману В.Я. он поступил в готовом виде. Производство оплачено и принято ОАО АКБ «Росбанк». Реклама содержит фразу «ОАО АКБ «Росбанк». На правах рекламы». Эта фраза расположена в правом (если смотреть на рекламное изображение) верхнем углу рекламного поля. Федеральный закон «О рекламе» не регламентирует размер надписи, содержащей наименование или имя лица, оказывающего услуги, размер такой надписи должен быть доступным для прочтения потребителям рекламы. В Рекламе размер надписи выбран таким, что она может быть без труда прочитана потребителями рекламы с разумного расстояния, а ее цвет выделяется на белом фоне рекламного изображения. По результатам исследований фокус-групп на восприятие рекламных изображений в рекламной среде сформировался следующий принцип: при восприятии наружной рекламы формата 6х3 метров с разумного расстояния не более 20 метров высота шрифта информирующей надписи не должна быть менее 29 мм. В данном случае высота шрифта надписи «ОАО АКБ «Росбанк» составляет 30 мм., что соответствует результатам исследований рекламного сообщества. Даже если бы на рекламном изображении отсутствовало полное юридическое наименование банка, оказывающего рекламируемые услуги (а оно в Рекламе присутствует), это бы не привело к искажению информации либо введению в заблуждение потребителей Рекламы, так как в Российской Федерации только одно юридическое лицо с наименованием, совпадающим со словом «Росбанк». Поиск в открытой электронной базе данных юридических лиц Российской Федерации (сайт www.egrul.com) по названию юридического лица «Росбанк» не выявил иных юридических лиц с таким же названием.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

Согласно статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовой услуги.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой Рекламе указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Но учитывая месторасположение рассматриваемой Рекламы возле проезжей части дороги, ограниченное время считывания информации для потребителей, фактический мелкий размер шрифта, которым написано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), высоту расположения текста, потребители рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным образом без использования специальных средств и в течении времени, в которое возможно восприятие данной информации. Следовательно, наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), изображены таким способом, что данная информация оказывается нечитабельной и не воспринимается потребителями рекламы, что свидетельствует об умалчивании информации, наличие которой необходимо в Рекламе. Отсутствие наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество) может привести к искажению смысла Рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Реклама размещена на основании договора № 241 от 18.08.2009, заключенного между ИП Кофманом В.Я. и ООО РА «Ориентир-М». В соответствии с приложением № 21 к договору на оказание услуг по размещению наружной рекламы № 101/10 от 28.12.2009 период размещения Рекламы с 01.04.2011 по 30.04.2011.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Кофман В.Я.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП Кофманом В.Я., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Кофману В.Я. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ИП В.Я. Кофману

ПРЕДПИСАНИЕ № 244 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» июля 2011 год

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 28 июля 2011 года по делу № 244 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ИП Кофмана В.Я., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Кофману В.Я. в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовой услуги, следующего содержания: «Новый дом для Вашего Бизнеса Коммерческая ипотека для малого и среднего бизнеса 8-800-200-66-33 ... www.rosbank.ru Росбанк По всей России для Вас» нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» либо привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованием части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Кофману В.Я. представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie i predpisanie ip kofman v ya 244 st 28 ipoteka.doc](#)