

Решение

(по делу № 54)

4 мая 2010 года, город Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Дискавери-Юг» рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28; статьи 9; части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

На страницах рекламно-информационной газеты «ФИЕСТА Ставрополь» (№12 (204) от 1.04.2010) был размещен ряд рекламных объявлений:

1. «Магазин «777 Три семерки» строительных материалов и хозяйственных товаров. АКЦИЯ!!! Цветные панели – 100 руб., плитус – от 25 руб., культиваторы – от 10000 руб. с 8 до 18.00 без выходных», (страница 1).

2. «ОКОШКИНО» фабрика окон». Новые цены на окна, исключение из правил! 4269 руб. АКЦИЯ! Стекло с серебром в подарок!

- подоконник 200 мм. – 218 руб.

- отлив 150 мм – 140 руб.

- двойное открытие – 165 руб.

- доставка, монтаж – 825 руб. Всего 5617 руб. (страница 1).

3. «ИнТех. Техника для всех. АКЦИЯ! Скидки – каждый день. Подробности акции у консультантов. КУПИ ХОЛОДИЛЬНИК VESTEL И ПОЛУЧИ ВТОРОЙ В ПОДАРОК УТЮГ С КЕРАМИЧЕСКИМ ПОКРЫТИЕМ!», (страница 24).

4. «Оконный комбинат «СВЕТОЧ» РАССРОЧКА 0%. ОКНА. SV 70-40% тепла в подарок. ВНИМАНИЕ! Теплопакет STIS. Конденсата нет!!! Гарантия 7 лет» (страница 13).

Данные рекламные объявления сообщают о проведении стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения такого мероприятия, источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

5. «Первый оконный завод. КРЕДИТ! НОВИНКА!!! Окна с теплопакетом. Окна, двери, откосы-наличники», (страница 13).

6. «Стандарт» Окна, двери, фасады, наличники-откосы. КРЕДИТ», (страница 13).

7. «ОКНА. ЖИЗНЬ без серых будней, кредит, рассрочка, замер и установка БЕСПЛАТНО», (страница 13).

8. «Престиж» Металлопластиковые ОКНА. Отлив, подоконник, москитная сетка. Срок изготовления от 3 до 5 дней. Энергосберегающие стеклопакеты. КРЕДИТ. Замер, доставка бесплатно! ВСЕ ВКЛЮЧЕНО», (страница 13).

9. «Сеть ювелирных магазинов «МАЛАХИТ» СКИДКИ до 50%. Розыгрыш сертификатов до 15.000 руб. Ломбард, моментальный КРЕДИТ, скупка и обмен (с доплатой за работу)», (страница 10).

10. «Установка, продажа спутникового телевидения: Триколор ТВ, НТВ, Орион-Экспресс, и другие. Радуга и РИКОР ТВ. КРЕДИТ. Гарантия качества, сервисное обслуживание, короткие сроки выполнения заказа. Помощь в выборе телевизора; крепление. Внимание! Пользуйтесь услугами авторизованных дилеров», (страница 21).

В вышеуказанных рекламных объявлениях отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию.

11. «Ортолайф» салон – магазин ортопедических изделий. Подари себе здоровье! Для позвоночника, после операций, при грыжах и опущениях, для мам и детей, фиксаторы суставов, ортопедические подушки, матрасы. Пенсионерам – скидка 5%», (страница 1).

12. «АНАТОМИЧЕСКАЯ ПОДУШКА СОН НА ПОДУШКЕ «АСОНИЯ». Улучшает зрение, слух, биополе; снимает головные боли; нормализует давление, кожный покров; активизирует рост волос; улучшает умственные способности; способствует профилактике простатита, геморроя, гинекологических заболеваний; повышает выработку качественного инсулина и иммуноглобулинов; снимает боли при полиартрите, артрите, радикулите, и со временем эти заболевания полностью проходят...» (страница 13).

В вышеуказанных рекламных объявлениях отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», в рекламе сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламораспространителем указанных рекламных объявлений является ООО «Дискавери-Юг».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, частью 1, 2 статьи 9 и частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламораспространитель.

На рассмотрении дела главный редактор газеты «Фиеста Ставрополь» пояснил, что нарушения произошли по её вине в силу незнания требования Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе». В настоящий момент все нарушения устранены.

Таким образом, в рекламе ООО «Дискавери-Юг» допущены нарушения части 1 статьи 28; статьи 9;

части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Дискавери-Юг» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Выдать ООО «Дискавери-Юг» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.