

**ООО «ПВ-Центр»**

391112, Рязанская обл., Рыбновский район

г. Рыбное, ул. Большая, д. 2 А, пом. Н-7

**392000, г. Тамбов**

**ул. Монтажников, д. 2Г**

**620149, г. Екатеринбург**

**Ул. Серафимы Дерябиной , д. 24, оф. 729**

## **Р Е Ш Е Н И Е**

**по делу № Р-57/18 о нарушении законодательства РФ о рекламе**

**Резолютивная часть решения оглашена 19 июля 2019 года.**

**В полном объеме решение изготовлено 25 июля 2019 года.**

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,**

**члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,**

**ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,**

**рассмотрев дело № Р-57/18 по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),**

#### **УСТАНОВИЛА:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в декабре 2018 года при входе в магазин «Добро цен» по адресу: г. Тамбов, пр. Монтажников, д. 2 «г» распространялась реклама следующего содержания: «Купи на 3000 р. С 01.11. по 14.12 получи возможность выиграть Приз. Добро Цен». Указанная реклама сопровождалась изображением бытовой техники.

**Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ООО «ПВ-Центр» (ОГРН 1186234000380 ИНН/КПП 6213013439/621301001, 391112, Рязанская обл., Рыбновский район, г. Рыбное, ул. Большая, д. 2 А, пом. Н-7).**

14.12.2018 в отношении ООО «ПВ-Центр» возбуждено дело № Р-57/18 по признакам нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось, ввиду ненадлежащего извещения лица о времени и месте рассмотрения дела, а также необходимости получения дополнительных доказательств.

ООО «ПВ-Центр» письмом от 18.07.2019 (вх. №4693) сообщило, что Обществом не принималось решение о проведении стимулирующего мероприятия в период с 1 ноября по 14 декабря 2018 года. Согласно пояснениям директора магазина «Доброцен» в городе Тамбове <...>, указанная реклама размещена ею по собственной инициативе, изготовлена и размещена собственными силами. Правила проведения акции не разрабатывались.

В соответствии с пояснениями <...> от 16.07.2019 реклама размещалась в ноябре и декабре 2018 года, была разработана и изготовлена по собственной инициативе для увеличения потока покупателей.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

**Установлено, что с 1 ноября 2018 года при входе в магазин «Добро цен» по адресу: г. Тамбов, пр. Монтажников, д. 2 «г» распространяется реклама следующего содержания: «Купи на 3000 р. С 01.11. по 14.12 получи возможность выиграть Приз. Добро Цен».**

**В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

Рекламная информация, распространяемая при входе в магазин «Добро Цен», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемому магазину, а также предлагаемым в нем товарам, формирует и поддерживает интерес потребителей к участию в указанной акции, учитывая возможность получения приза, следовательно, является рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии со статьей 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со ст. 27 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 в силу статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения».

Положения ст. 9 Закона о рекламе в части указания сроков проведения мероприятия носят императивный характер. То есть данная норма права, выражение которой сделано в определенной, категоричной форме не подлежит изменению по инициативе ее адресатов.

С учетом изложенного, конкретные сроки проведения данного мероприятия

(пункт 1 статьи 9 Закона о рекламе) подлежат отдельному обязательному указанию в самой рекламе, отсутствие в рекламе части информации, в том числе о сроке проведения мероприятия (акции), приводит к ее искажению и нарушает права и законные интересы потребителей на получение полной информации о рекламируемом объекте, поскольку такие сведения являются для потребителя существенными. Сообщение об источнике получения такой информации (адрес интернет сайта, номер телефона и т.д.), где можно получить исчерпывающие сведения по всем вопросам, включая срок проведения мероприятия, а также указание условий участия не подменяет вышеуказанной обязанности - что следует из содержания статьи 9 Закона о рекламе.

Так, из текста рекламы невозможно установить начало акции, а также источник информации об организаторе мероприятия, следовательно, у потребителя отсутствовала возможность определить срок и правила участия в акции, в течение которого он может получить услугу (участвовать в акции), или предположить наличие у него неограниченного во времени права воспользоваться рекламируемой услугой.

В вышеуказанной рекламе не указаны сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе, правилах проведения мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, следовательно, рассматриваемая реклама размещается с нарушением требований статьи 9 Закона о рекламе.

Таким образом, сведения до потребителя рекламы доведены не в надлежащей форме и могли привести к утрате важной для потенциального участника стимулирующего мероприятия информации.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

ООО «ПВ-Центр» письмом от 18.07.2019 (вх. №4693) сообщило, что Обществом не принималось решение о проведении стимулирующего мероприятия в период с 1 ноября по 14 декабря 2018 года. Согласно пояснениям директора магазина «Доброцен» в городе Тамбове <...>, указанная реклама размещена ею по собственной инициативе, изготовлена и размещена собственными силами без привлечения третьих лиц. Правила проведения акции не разрабатывались. Реклама размещалась в ноябре и декабре 2018 года, была разработана и изготовлена <...> для увеличения потока покупателей.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы ООО «ПВ-Центр».

Изучив представленные пояснения, Комиссия не согласна с отсутствием вины юридического лица, поскольку ООО «ПВ-Центр» в своих интересах наделило директора магазина «Доброцен» в городе Тамбове <...> из чего следует, что <...> является должностным лицом Общества, действует в интересах ООО «ПВ-Центр».

**Сведения о прекращении нарушения рекламного законодательства в материалах дела отсутствуют.**

**На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия**

#### **Р Е Ш И Л А:**

- 1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Купи на 3000 р. С 01.11. по 14.12 получи возможность выиграть Приз. Добро Цен», распространяющуюся с 01 ноября 2018 года при входе в магазин «Добро цен» по адресу: г. Тамбов, пр. Монтажников, д. 2 «Г», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Закона о рекламе.**
- 2. Выдать ООО «ПВ-Центр» предписание об устранении нарушения требований рекламного законодательства и представить доказательства устранения нарушения в двухнедельный срок со дня получения предписания.**
- 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

**Председатель Комиссии**

**С.В. Мазаева**

**Члены Комиссии:**

**К.И. Мурзин**

**А.Н. Мясникова**

Исп. Мясникова А.Н., (4752) 72-93-54