

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – Шлычков Александр Александрович, рассмотрев представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных статьей 16 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в действиях ООО «Издательский дом «Урал-пресс» при размещении и распространении рекламы – статья под названием «Росводоканал Оренбург» поможет сэкономить на оплате за воду» в газете «Комсомольская правда» № 45-п (26373) 2015г.,

### **УСТАНОВИЛ:**

24.07.2015 года в Оренбургское УФАС России Федеральной антимонопольной службой передано заявление <.....>, в котором указывается на факт нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» ООО «Издательский дом «Урал-пресс» при размещении и распространении рекламы – статья под названием «Росводоканал Оренбург» поможет сэкономить на оплате за воду» в газете «Комсомольская правда» № 45-п (26373) 2015г.

Проанализировав информацию, содержащуюся в указанной статье, Председатель Комиссии приходит к выводу о том, что данная информация отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Статья 16 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая рекламная статья под названием «Росводоканал Оренбург» поможет сэкономить на оплате за воду» пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы» не сопровождается, сведения о том, что данное периодическое издание зарегистрировано в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера отсутствуют, на обложке и в выходных данных не содержится информация о такой специализации.

На основании изложенного в действиях ООО «Издательский дом «Урал-пресс» (газета «Комсомольская правда» № 45-п (26373) содержатся признаки нарушения требований, установленных статьей 16 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в

соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **07-17-76/2015** по признакам нарушения требований, установленных статьей 16 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Урал-пресс»** (газета «Комсомольская правда») (**адрес редакции: <.....>**).

3. Назначить дело № **07-17-76/2015** к рассмотрению на **«28» августа 2015 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, каб.715.

4. **ООО «Издательский дом «Урал-пресс»** в срок до **«28» августа 2015 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра Юридических Лиц **ООО «Издательский дом «Урал-пресс»** ;

- свидетельства о государственной регистрации **ООО «Издательский дом «Урал-пресс»** ;

- Устава **ООО «Издательский дом «Урал-пресс»**;

- Свидетельства о регистрации средства массовой информации газеты «Комсомольская правда» (**ООО «Издательский дом «Урал-пресс»**);

- Приказа о назначении на должность директора **ООО «Издательский дом «Урал-пресс»**;

- Паспорта гражданина РФ - директора **ООО «Издательский дом «Урал-пресс»**;

- договора на изготовление и размещение рекламной статьи под названием «Росводоканал Оренбург» поможет сэкономить на оплате за воду» в газете «Комсомольская правда» № 45-п (26373) 2015г.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кем утверждается выход рекламы в номере газеты «Комсомольская правда»;

- иные пояснения по существу дела.

**Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).**

Явка законного представителя **ООО «Издательский дом «Урал-пресс»** (с документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя по доверенности **ООО «Издательский дом «Урал-пресс»** (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-76/2015) обязательна.