

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

02 июня 2009 года

№ АМЗ-42/2009

Калининград

Решение изготовлено в полном объеме 09 июня 2009 года.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании комиссии 02 июня 2009 года.

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ 42/2009 о нарушении ООО «Компас Трейд» антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

О.А. Боброва – ВрИО руководителя Калининградского УФАС России

Члены Комиссии:

О.А. Бессонова – начальник отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;

М.Б. Лысенко – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;

Д.Е. Васейко – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России

в присутствии адвоката ООО «Компас Трейд» по доверенности бн от 01.06.2009 Чеботарева М.В.; рассмотрев дело АМЗ 42/2009 по признакам нарушения ООО «Компас Трейд» (236001, Бокс 051, г. Калининград, ул. Ялтинская, 66, ИНН/КПП 3906088842/390601001) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции",

УСТАНОВИЛА:

На основании докладной записки заместителя руководителя Калининградского Управления Федеральной антимонопольной службы (далее – Управление) Григорьевой Л.А. от 27 марта 2009 года, установившей в ходе осуществления покупок 22.03.2009 в магазине «Виктория» расположенного по ул. Горького в г. Калининграде, было установлен факт размещения на упаковке молочных сосисок «Клайпедские» производства ООО «Калининградский деликатес» наклейки «№ 1 в Калининграде».

Учитывая указанное обстоятельство, а также развитость рынка данной продукции, Управлением 06 апреля 2009 года был направлен запрос (исх. № 1090/01) производителю - ООО «Калининградский деликатес» об основании размещения наклеек с надписью «№ 1 в Калининграде» на упаковках молочных сосисок «Клайпедские». Кроме того, в целях выяснения мнения производителей данной продукции к способу позиционирования продукции, производимой ООО «Калининградский деликатес», были направлены запросы в: ООО «альмак», ООО «Камский мясокомбинат», ООО «ЛАЭР», ООО «Мясокомбинат Пионерский», ООО «Черняховский мясокомбинат», ОАО «Гвардейский мясокомбинат», ЗАО «ЕТС», ОАО «Советский Мясокомбинат», ООО «Советский продукт».

В соответствии с информацией ООО «Калининградский деликатес», полученной Управлением 16.04.2009 за № 2056, данное предприятие производит молочные сосиски «Клайпедские» для ООО «Компас Трейд» по договору на переработку давальческого сырья и размещения наклейки «№ 1 в Калининграде» на упаковке готовой продукции не осуществляло. Согласно информации ООО «Компас Трейд» от 08.05.2009 № 24 указанные наклейки размещены им на упаковках с сосисками самостоятельно.

На основании изложенного, в Управлении 14 мая 2009 года был издан приказ № 131 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения ООО «Компас Трейд» ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2009 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон) в части нарушения запрета на недобросовестную конкуренцию.

Существо дела в изложении представителя ответчика

Наклейки «№ 1 в Калининграде» были изготовлены для ООО «Компас Трейд» во второй половине марта 2009 года компанией ООО «Колор Принт» в количестве 21500 шт. и размещались на упаковках с молочными сосисками «Клайпедские молочные» в связи с тем, что ООО «Компас Трейд» действительно считает данные сосиски по качеству лучше продукции конкурентов. Но как только Управление направило запрос в ООО «Калининградский деликатес» о правомерности размещения на упаковках с сосисками наклеек «№ 1 в Калининграде», ООО «Компас Трейд» прекратило их размещение. За период с 18 марта по 10 апреля 2009 года было размещено около 1100 штук наклеек.

ООО «Компас Трейд» в лаборатории Испытательного центра АТЛАНТНИРО провело исследование молочных сосисок «Клайпедские» восьми производителей, отобранных в супермаркете «Виктория», которое показало, что продукция ООО «Компас Трейд» по всем параметрам превосходит качество продукции других восьми производителей и является лучшей. Кроме того, специалист ООО «Компас Трейд», владеющий навыками проведения социологического опроса, провела опрос в торговых сетях об объемах реализации и качестве сосисок этой группы.

Таким образом, ООО «Компас Трейд» не вводил потребителей в заблуждение. С 10 апреля 2009 года размещение наклеек прекращено и ООО «Компас Трейд» ходатайствует о прекращении рассмотрения дела в связи с добровольным устранением нарушения. У компании в настоящее время имеются финансовые трудности в связи с экономическим кризисом, необходимостью оплаты процентов по валютному кредиту и большой кредиторской задолженностью сетевых продавцов.

2. Обстоятельства, установленные антимонопольным органом в ходе проведения заседания комиссии

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с введением в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителя.

Пункт 3 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускает недобросовестную конкуренцию, связанную с некорректным сравнением хозяйствующим субъектом, производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

ООО «Компас Трейд» в марте 2009 года, в целях повышения реализации продукции, разместило на упаковках сосисок молочных «Клайпедские» наклейку с надписью «№ 1 в Калининграде».

Основанием для размещения данной информации послужило предложение сотрудника предприятия.

Доказательств проведения социологических опросов о потребительских предпочтениях потребителей сосисок молочных, которые бы выявили первенство данной продукции по сравнению с продукцией конкурентов, получения призовых мест на конкурсах, лидерства данного продукта по качественным характеристикам в результате исследований независимых экспертов, а также органов государственного надзора и контроля в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов до момента начала размещения наклеек с надписью «№ 1 в Калининграде» Ответчиком не было представлено.

Подобное утверждение, по мнению ООО «Лаэр-продукт», может быть основанием для дальнейшего его использования «только на основании мнения потребителей города Калининграда и Калининградской области по результатам социологических опросов, направленных на определение превосходства какого-либо продукта по сравнению с другими аналогичными товарами».

Из материалов дела № АМЗ-42/2009, возбужденного по признакам нарушения антимонопольного законодательства следует, что Ответчик и Компании, опрошенные Управлением, работают на рынке мяскоколбасных изделий Калининграда, осуществляют выпуск и реализацию сосисок молочных. Таким образом, Ответчик и Компании, являются хозяйствующими субъектами - конкурентами.

Ответчик, на основании договора с ООО «Калининградский деликатес», осуществлял выпуск и реализацию сосисок молочных «Клайпедские», на вакуумной упаковке которых размещена наклейка с надписью «№ 1 в Калининграде».

Нанося на свою продукцию данную наклейку с выражением «№ 1 в Калининграде», Ответчик утверждает, что сосиски молочные «Клайпедские» занимают первое место по всем возможным показателям для оценки данного вида товаров среди аналогичного товара, присутствующего на рынке Калининграда.

Представленный ООО «Компас Трейд» Протокол лабораторных испытаний № 685р от 08.04.2009 испытательного центра «АТЛАНТНИРО» сосисок молочных: «Клайпедские» производства ООО «Калининградский деликатес»; «Тильзитские» Советского мясокомбината; ООО «Альмак», н/о «Альмак», ООО «Черняховский мясокомбинат», СПК «Коляда», ООО «Поречье, Пионерского

мясокомбината содержит вывод о результатах проведенного исследования: «из всех проанализированных образцов сосисок молочных требованиям НД и маркировке на упаковке соответствуют сосиски молочные Клайпедские, выпущенные ООО Калининградский деликатес». Как следует из п. 5 указанного Протокола лабораторных испытаний № 685р от 08.04.2009, пробы (образцы) продукции производства: Советского мясокомбината, ООО «Альмак», н/о «Альмак», ООО «Черняховский мясокомбинат», СПК «Коляда», ООО «Поречье», Пионерского мясокомбината для исследований были отобраны в супермаркете «Виктория», расположенном на Солнечном бульваре в г. Калининграде, представителем ООО «Компас Трейд» с участием инженера испытательного центра, а пробы (образцы) продукции ООО «Калининградский Деликатес» - непосредственно на предприятии. Указанное обстоятельство свидетельствует об отсутствии для ООО «Компас Трейд», в отличие от других производителей и продавцов, внезапности проведения экспертизы, то есть о неравных условиях отбора проб и не может служить объективным доказательством постоянного высокого качества сосисок молочных «Клайпедские» производства ООО «Калининградский Деликатес», как то утверждает представитель Ответчика. Кроме того, следует отметить, что Протокол лабораторных испытаний № 685р датирован 08.04.2009, а пробы для испытаний были отобраны 05.05.2009

Согласно заключению Испытательного центра АТЛАНТИРО сосиски молочные «Клайпедские» производства ООО «Калининградский деликатес» соответствуют требованиям нормативных документов по качеству (ГОСТов) и маркировке на упаковке, но оно не содержит утверждения превосходства данной продукции по иным показателям.

Представленные по запросу Управления хозяйствующими субъектами сертификаты соответствия №№: РОСС RU.АЯ19.в25591 (ООО «Калининградский Деликатес»), РОСС RU.АЯ19.в22747 (ИП Газаров Р.Л. ЛАЭР) свидетельствуют о выдаче указанных документов на основании проведенных санитарно-эпидемиологических исследований и подтверждают соответствие производимой продукции ГОСТ Р 52196-2003, ГОСТ Р 52074-2003, в то время как проведение исследования на соответствие указанным ГОСТам Испытательным центром АТЛАНТИРО не проводилось. Таким образом, представленный Протокол лабораторных испытаний № 685р от 08.04.2009 не может свидетельствовать о лидерстве сосисок молочных «Клайпедские» по отношению к аналогичной продукции иных производителей.

Размещенная на упаковке сосисок молочных «Клайпедские» информация не содержит разъяснений относительно тех критериев (критерия), по которым (которому) предполагается заявленное первенство данной продукции. Однако, указание выражения «№ 1 в Калининграде» свидетельствует, что продукция оценивается по одному или более параметрам, осмысленно применимым для характеристики продукции такого рода. Содержание параметра или параметров в данном материале не конкретизируется. Предполагается, что существует субъект, который присваивает данной продукции максимальное значение. Семантика выражения номер один предполагает, что рекламируемая с использованием этого выражения продукция обладает максимальным значением одного или более параметров, осмысленно приложимых к ней, или характеризуется наилучшим сочетанием нескольких различных параметров.

Таким образом, утверждение «№ 1 в Калининграде» воспринимается как первые по всем возможным показателям, которые важны для потребителя, и определяют его выбор при приобретении сосисок, и, как следствие, указанные действия Ответчика вводят потребителя в заблуждение в отношении потребительских свойств и качества товара и, допуская при этом, некорректное его сравнение с товарами других производителей. Тем самым Ответчик получает преимущества в предпринимательской деятельности путем нарушения требований добросовестности, разумности и справедливости и может причинить убытки хозяйствующим субъектам – конкурентам.

В ходе заседаний Комиссии было установлено, что ООО «Компас Трейд» до возбуждения данного дела прекратило нарушение антимонопольного законодательства.

Руководствуясь статьей 4, пунктами 2 и 3 части 1 статьи 14, частями 1 и 2 статьи 41, пунктом 1 части 1 статьи 48, пунктом 1 части 1 и частью 2 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 г. 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Компас Трейд» (236001, Бокс 051, г. Калининград, ул. Ялтинская, 66, ИНН/КПП 3906088842/390601001) нарушившим п. 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" в части введения в заблуждение в отношении потребительских свойств, характера и качества сосисок молочных «Клайпедские».
2. Признать ООО «Компас Трейд» (236001, Бокс 051, г. Калининград, ул. Ялтинская, 66, ИНН/КПП 3906088842/390601001) нарушившим п. 3 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. №

135-ФЗ "О защите конкуренции" в части некорректного сравнения хозяйствующим субъектом производимых и реализуемых им сосисок молочных «Клайпедские» с аналогичным товаром, производимым или реализуемым другими хозяйствующими субъектами.

3. Прекратить рассмотрение дела в связи с добровольным устранением ООО «Компас Трейд» нарушения антимонопольного законодательства и его последствий.

4. Выдать предписание ООО «Компас Трейд» о недопущении нарушения антимонопольного законодательства.

5. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Калининградского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении лиц, виновных в совершении нарушения антимонопольного законодательства к административной ответственности.

Председатель комиссии:

ВрИО руководителя Калининградского
УФАС России

О.А. Боброва

Члены комиссии:

Начальник отдела

антимонопольного контроля

О.А. Бессонова

Заместитель начальника отдела

антимонопольного контроля

М.Б. Лысенко

Главный специалист-эксперт отдела

антимонопольного контроля

Д.Е. Васейко

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.