

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

ИП <...>

<...>

<...>

Потребитель рекламы Ц.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/18-1195/2024

по признакам нарушения рекламного законодательства

23 мая 2024 г.

г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...> - Руководитель Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности Индивидуального предпринимателя <...> (<...>) (далее — ИП <...>),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области рассмотрело обращение потребителя рекламы Ц. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) по поводу рекламы компании «РОСЭКСПЕРТ», распространенной на электронную почту заявителя, содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Как следует из обращения, с адреса электронной почты mail@ros-experts.ru на адрес электронной почты заявителя поступило сообщение следующего содержания: *«Чтобы не получать больше писем, нажмите ОТПИСАТЬСЯ. Андрей, здравствуйте! После майских праздников ожидается повышение цен на ряд сертификационных услуг. Мы ценим ваше умение действовать оперативно! Поэтому предлагаем услуги сертификации со скидкой тем, кто готов запустить работу до конца праздников! Отправьте Ваш запрос на просчет, и я вышлю коммерческое предложение по вашей продукции с учетом скидки. Жду ответа и сразу приступлю к работе. Ваш специалист по сертификации <...> РОСЭКСПЕРТ. ...».*

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

По утверждению заявителя, согласие на получение рекламы он не давал.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, размещенной на сайте НИИ Радио (<https://www.niir.ru/bdpr/bdpr-proverka-nomera/>), абонентский номер 8-495-189-71-71, указанный в рекламном сообщении, относится к номерной емкости оператора Общества с ограниченной ответственностью «Теленет Солюшн».

По информации Общества с ограниченной ответственностью «Теленет Солюшн», абонентский номер <...> выделен Обществу с ограниченной ответственностью «Бизнес-аналитика» на основании договора №252208 об оказании услуг связи от 26.10.2016.

По информации Общества с ограниченной ответственностью «Бизнес-аналитика», абонентский номер <...> с 18.05.2022 на основании лицензионного договора в форме публичной оферты закреплен за лицензиатом Индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>) (далее — ИП<...> .) в рамках проекта 136692, rosexperts.ru.

Следовательно, рекламодателем является ИП <...>

Таким образом, в действиях ИП <...> . содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №052/05/18-1195/2024 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» — ИП <...> .
 - в качестве заявителя — потребителя рекламы Ц.

3. Назначить дело №052/05/18-1195/2024 к рассмотрению на **7 июня 2024 года в 9 часов 30 минут** посредством проведения видео-конференц-связи.

Для подключения к конференции необходимо перейти по ссылке:
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/5301234920>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность;
5. ИП <...> представить в срок 3 июня 2024 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:
 - договор (ы) на производство и (или) распространение рекламы со всеми приложениями, дополнениями, изменениями и актами выполненных работ;
 - согласие адресата на получение рассматриваемого рекламного сообщения;
 - отзыв по делу,
 - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;
6. Участие ИП <...> или представителя Индивидуального предпринимателя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>