

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 050/05/5-740/2024

Резолютивная часть решения оглашена «27» августа 2024 г.

В полном объеме решение изготовлено «27» августа 2024 г.

«27» августа 2024 г.

Москва

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление).

Члены Комиссии:

<...> – <...> отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления;

<...> – <...> отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления, рассмотрев дело № 050/05/5-740/2024, возбужденное по факту размещения 19.04.2023 в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе <...> (адрес: <...>, далее – Сообщество) рекламы услуг по сопровождению банкротства физических лиц следующего содержания: «СТОП! Не берите кредиты на погашение старых! Государство дает право некоторым Россиянам, списать свои кредиты от 300 000 руб. Такое право описано в законе ФЗ-127. Пройдите тест по ссылке и узнайте подходите ли Вы <...> В конце теста вы можете записаться к юристу из вашего города на личный разбор ситуации в офисе. Он скажет что нужно делать по шагам именно Вам. Если есть знакомые с долгом, то отправьте им этот пост» (ссылка на запись: <...>) с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступило переданное с письмом ФАС России от 29.03.2024 № 08/26441/24 обращение Генеральной Прокуратуры Российской Федерации от 21.03.2024 № 73/3-07-2024/ИД3916-24, содержащее информацию о размещении в Сообществе рекламы с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

19.04.2023 в Сообществе (ссылка на запись: <...>) размещена реклама услуг по сопровождению банкротства физических лиц следующего содержания:

«СТОП! Не берите кредиты на погашение старых! Государство дает право некоторым Россиянам, списать свои кредиты от 300 000 руб. Такое право описано в законе ФЗ-127. Пройдите тест по ссылке и узнайте подходите ли Вы <...> В конце теста вы можете записаться к юристу из вашего города на личный разбор ситуации в офисе. Он скажет что нужно делать по шагам именно Вам. Если есть знакомые с долгом, то отправьте им этот пост».

Как следует из информации, представленной на странице с тестом, ссылка на который содержится в рассматриваемой рекламе, рекламируемые услуги по сопровождению банкротства физических лиц оказывает Общество с ограниченной ответственностью «Банкротство под ключ» (место нахождения: 141310, Московская область, г. Сергиев Посад, пр-кт Красной Армии, д. 212В; ИНН: 5042059196; ОГРН: 1025005330866; дата регистрации в качестве юридического лица: 26.10.1999, далее – ООО «Банкротство под ключ», Общество).

Общество свою правовую позицию по настоящему делу в Управление не представило, ввиду чего дело рассмотрено на основании имеющихся документов.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия установила следующее.

В силу положений пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

Рассматриваемая запись в Сообществе является рекламой, поскольку отвечает

всем признакам рекламы согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, а именно является информацией «СТОП! Не берите кредиты на погашение старых! Государство дает право некоторым Россиянам, списать свои кредиты от 300 000 руб. Такое право описано в законе ФЗ-127. Пройдите тест по ссылке и узнайте подходите ли Вы <...> В конце теста вы можете записаться к юристу из вашего города на личный разбор ситуации в офисе. Он скажет что нужно делать по шагам именно Вам. Если есть знакомые с долгом, то отправьте им этот пост», распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к услугам по сопровождению банкротства физических лиц.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Проанализировав содержание рекламной записи в Сообществе, Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама позиционирует банкротство граждан как беспроблемное и безусловное освобождение от любых долгов без каких-либо негативных последствий, что не соответствует действительности и свидетельствует об отсутствии части существенной информации о рекламируемом товаре.

В пользу данного вывода свидетельствует использование таких выражений в тексте рекламы, как «не берите кредиты на погашение старых», «государство дает право некоторым россиянам списать свои кредиты», «если есть знакомые с долгом, то отправьте им этот пост».

Следовательно, распространение рассматриваемой рекламы осуществлено с нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 16 статьи 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Рассматриваемая реклама не содержит пометки «реклама» и указания на рекламодателя такой рекламы.

Следовательно, распространение рассматриваемой рекламы осуществлено с нарушением части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения части 7 статьи 5, части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов настоящего дела следует, что ООО «Банкротство под ключ» является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы как лицо, оказывающее соответствующие услуги по сопровождению банкротства физических лиц, а также лицо, разместившее в социальной сети «ВКонтакте» тест для своих потенциальных клиентов на возможность списания долгов.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

По состоянию на дату принятия решения по настоящему делу рассматриваемая запись в Сообществе не удалена, что подтверждается фотографией соответствующей страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Учитывая изложенное, усматривается наличие оснований для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-48 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5, части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «Банкротство под ключ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела по признакам нарушения статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>