РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/28-81/2019

07 мая 2019 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<…> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<…>– начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<…>– ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/28-81/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения – ООО «Ломбард Трезор» (ИНН 2721202800, юридический адрес – г. Хабаровск, ул. Ленинградская, д. 34, оф. 18) рекламы, нарушающей требования пункта 2 статьи 3 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление Дальневосточного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (вх. № 4/3628 от 04.04.2019г.) о распространении недостоверной рекламы ломбарда – ООО «Ломбард Трезор».

Так, на фасаде супер маркета «Раз Два», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Шелеста – 116а, установлено размещение наружной рекламы следующего содержания: *«ЛОМБАРД. СКУПКА. ПРОДАЖА».*

В месте фактического осуществления деятельности ООО «Ломбард Трезор» (г. Хабаровск, ул. Шелеста – 116а) установлено распространение рекламных визиток следующего содержания: на лицевой стороне – *«ЛОМБАРД ул. Шелеста, 116-а, тел. 94-20-45»*, на оборотной стороне – *«Высокая оценка, пересчет % по дням, продажа золотых изделий, ремонт, изготовление ювелирных изделий»*.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых ломбардом, в том числе на осуществление им скупки, продажи золотых изделий, ремонт и изготовление ювелирных изделий.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Статьей 1 ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбард осуществляет кредитование граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей.

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В силу указанной нормы ломбарды не вправе осуществлять скупку, ремонт и изготовление ювелирных изделий.

В соответствии с требованиями пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара

Наличие в вышеназванной рекламе ломбарда информации о деятельности, запрещенной ФЗ «О ломбардах» свидетельствует о том, что в ней содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристиках предоставляемых ломбардом услуг, а именно – «скупка, ремонт, изготовление ювелирных изделий», что нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Ни наружная реклама, ни рекламные визитки не содержат наименование лица,

оказывающего услуги ломбарда, что противоречит части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 статьи 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Дальневосточным главным управлением Центрального Банка Российской Федерации предоставлена информация (вх. № 4/3628 от 04.04.2019г.) о лице, оказывающем услуги ломбарда по адресу: г. Хабаровск, ул. Шелеста – 116а, данным лицом является ООО «Ломбард Трезор» (ИНН 2721202800, юридический адрес – г. Хабаровск, ул. Ленинградская, д. 34, оф. 18).

Таким образом, рекламодателем является ООО «Ломбард Трезор» (ИНН 2721202800, юридический адрес – г. Хабаровск, ул. Ленинградская, д. 34, оф. 18).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей:

- наружную рекламу, размещаемую на фасаде супер маркета «Раз Два», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Шелеста – 116а, следующего содержания: *«ЛОМБАРД. СКУПКА. ПРОДАЖА»;*

- рекламу, распространяемую на рекламных визитках в месте фактического осуществления деятельности ООО «Ломбард Трезор» (г. Хабаровск, ул. Шелеста – 116а) следующего содержания: на лицевой стороне – *«ЛОМБАРД ул. Шелеста, 116-а, тел. 94-20-45»*, на оборотной стороне – *«Высокая оценка, пересчет % по дням, продажа золотых изделий, ремонт, изготовление ювелирных изделий»*,

поскольку в них нарушены требования пункта 2 статьи 3 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард Трезор» (ИНН 2721202800, юридический адрес – г. Хабаровск, ул. Ленинградская, д. 34, оф. 18) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 мая 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <…>

<…>