

**ООО «Тамбов-Альянс»**

392023, г. Тамбов, ул. Андреевская, д. 24

392009, г. Тамбов, ул. Елецкая, д. 60

**ООО «НТО «ИНТ»**

392028, г. Тамбов

ул. Авиационная, д. 13, кв. 2

392000, г. Тамбов

ул. Студенецкая, д. 16-а

**ИП**

<...>

**Президенту Адвокатской палаты**

**Тамбовской области**

**Н.Н. Свинцовой**

392000, г. Тамбов

ул. К. Маркса, д. 148 А

**ООО «Гугл»**

115035, г. Москва

ул. Балчуг, д. 7

Балчуг Плаза 4-й этаж

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № Р-52/18

19 апреля 2019 года

г. Тамбов

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.,**

**члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,**

**рассмотрев дело № Р-52/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы адвокатов, содержащей недостоверные сведения,**

### У С Т А Н О В И Л А:

**В Тамбовское УФАС России поступило обращение Адвокатской палаты Тамбовской области от 15.11.2018 № 469 (вх. от 19.11.2018 № 7398п) по вопросу распространения недостоверной рекламной информации об услугах адвоката ООО «Тамбов-Альянс» в поисковой системе «Google».**

В результате рассмотрения заявления и материалов, приложенных к нему, установлено следующее.

В результате ввода команды поиска «адвокат в Тамбове» внизу 1 страницы поисковой системы «Google» размещается реклама следующего содержания: «Автоадвокат в Тамбове. Недорого. Реклама. [www.tambov-alyans.ru/](http://www.tambov-alyans.ru/) Автоадвокат, специализирующийся по ДТП, поможет в решении

всех вопросов. Широкий перечень услуг. Приемлемые цены. Высокое качество. Юристы. Бухгалтеры. Оценка».

**Такое отображение результатов поиска обеспечивает служба Google (система размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. Она показывает объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги на Google).**

**Принцип работы данного рекламного сервиса заключается в размещении в результатах поиска информации о сайте и товарах рекламодателя. При этом, рекламодатель самостоятельно определяет ключевые слова при поиске, по которым пользователю поисковой системы будет показываться реклама.**

**В данном случае, из результатов осмотра сайта можно сделать вывод, что рекламодателем выбран способ распространения рекламы путем осуществления поиска по ключевым словам, связанным с услугами адвоката, юридическими услугами.**

**Таким образом, рекламодатель определяет содержание рекламы и целевую аудиторию ее потребителей.**

**В соответствии с частью 1 статьи 1 Федерального закона от 31.05.2002 N 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее – Закон № 63-ФЗ), адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию.**

Согласно части 2 статьи 1 Закона № 63-ФЗ, адвокатская деятельность не является предпринимательской.

В силу части 1 статьи 20 Закона № 63-ФЗ, формами адвокатских образований являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация.

Частью 2 статьи 20 Закона № 63-ФЗ определено, что адвокат вправе в соответствии с настоящим Федеральным законом самостоятельно избирать форму адвокатского образования и место осуществления адвокатской деятельности. Об избранной форме адвокатского образования и месте осуществления адвокатской деятельности адвокат обязан уведомить совет адвокатской палаты в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Полномочиями совета адвокатской палаты на территории города Тамбова и Тамбовской области обладает Адвокатская Палата Тамбовской области в

соответствии с Уставом, принятым конференцией адвокатов Тамбовской области

22 декабря 2006 г.

При переходе на сайт организации <http://tambov-alyans.ru/contacts.html> в разделе «Контакты» размещена информация о лице, осуществляющем деятельность по рекламируемым услугам - ООО «Тамбов-Альянс» (ОГРН 1076829007815 ИНН/КПП 6829036232/682901001, юр. адрес: 392023, г. Тамбов, ул. Андреевская, д. 24, факт. адрес: 392009, г. Тамбов, ул. Елецкая, д. 60).

Адвокатская Палата Тамбовской области в своем письме указала, что в реестре адвокатских образований (юридических лиц, созданных адвокатами Тамбовской области) нет сведений об адвокатском образовании с наименованием ООО «Тамбов-Альянс».

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

27.11.2018 в отношении ООО «Тамбов-Альянс» возбуждено дело № Р-52/18 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Тамбов-Альянс» в своих письменных пояснениях от 13.12.2018 (вх. №8163н) сообщило, что заключило договор с адвокатом <...> для поиска заказчиков. В настоящее время реклама удалена.

Представитель ООО «Гугл» на рассмотрении дела указал, что реклама распространялась на условиях оферты компанией Ведита (ООО "НТО "ИНТ").

ООО "НТО "ИНТ" (ОГРН 1066829055963 ИНН/КПП 6829028640/682901001) привлечено к участию в рассмотрении дела № Р-52/18 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с представленным в материалы дела договором от 01.03.2018 № 210.ПР на продвижение сайта, заключенным между ООО «Тамбов-Альянс» (Заказчик) и ИП <...> (Исполнитель), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по проведению комплекса работ по продвижению в сети Интернет сайта Заказчика в соответствии с

Соглашением-протоколом на продвижение сайта (п.1.1 договора).

На рассмотрении дела представитель ООО «Тамбов-Альянс» указал, что оплата по договору за размещение рекламы в рассматриваемый период производилась Обществом в рамках договора между ООО «Тамбов-Альянс» и ИП <...>, платежные поручения представлены в материалы дела.

ИП <...> письмом от 26.02.2019 (вх. от 27.02.2019 № 1151н) указал, что работы по изготовлению и размещению рекламы производились им лично.

На рассмотрение дела 19.04.2019 ИП <...> не явился, данные о надлежащем извещении лица в материалах дела отсутствуют.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 26, 30 Правил, Комиссия

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-52/18 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № Р-52/18 на **30 мая 2019 года в 12.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО «Тамбов-Альянс»**, **ООО "НТО "ИНТ"**, **ИП <...>** или их законных представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель

Комиссии

Н.Н. Колодина

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мяникова А.Н.,

8 (4752) 72-93-54