

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 08-21/58-15

«09» ноября 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю.— заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской (далее – Управление).
Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью;
Члены Комиссии: Костина Р.Р. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью,

рассмотрев дело № 08-21/58-15, возбужденное по факту распространения 12.08.2015 в 13 часов 00 в магазине «М.видео», расположенном по адресу: Московская область, г. Котельники, ТЦ «Мега Белая дача» рекламы, содержащей слоган: «Умная рассрочка 0 р. 0% 24 мес.» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

с участием:

- представителя ООО «М.Видео Менеджмент» - <...>, действующего на основании доверенности от 02.11.2015,

в отсутствие представителя ООО КБ «РЕНЕССАНС КРЕДИТ», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/58-15,

УСТАНОВИЛА:

Московским областным УФАС России 12.08.2015 в 13 часов 00 минут установлен факт распространения в магазине «М.видео», расположенном по адресу: Московская область, г. Котельники, ТЦ «Мега Белая дача» рекламы, содержащей слоган: «Умная рассрочка 0 р. 0% 24 мес.» с признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в указании в рекламе не соответствующих действительности сведений о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с позицией ООО «М.Видео Менеджмент», акция «Умная рассрочка 0-0-24» предполагает возможность при приобретении определенных товаров

воспользоваться кредитом, предоставляемым ООО КБ «РЕНЕССАНС КРЕДИТ». ООО «М.Видео Менеджмент» при приобретении товаров в кредит предоставляло скидку с цены товаров в размере сопоставимом с размером процентов, которые платил потребитель Банку и переплаты за товар не возникало. Реклама содержала достоверную информацию о цене товара, порядке его оплаты, размере скидки, а также других условиях приобретения товара. Кроме того, указанная реклама содержит все существенные условия предоставления кредита, Банк самостоятельно принимает решение о предоставлении либо отказе от предоставления кредита.

Согласно письменным объяснениям ООО КБ «РЕНЕССАНС КРЕДИТ», указание в рассматриваемой рекламе фразы «Умная рассрочка» Банком не согласовывалось.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Рассматриваемая реклама указывает на возможность приобретения товаров в магазине «М.видео» по акции «Умная рассрочка 0-0-24», при использовании которой плата по кредиту составит 0%.

Также в рассматриваемой рекламе указаны существенные условия предоставления кредита, а именно:

- минимальная и максимальная сумма кредитования 3000 - 250 000р;
- срок кредита 24 месяца;
- первоначальный взнос по кредиту 0;
- годовая процентная ставка 16,13%;
- полная стоимость кредита 16, 237%.

Порядок проведения акции «Умная рассрочка 0-0-24» утвержден Приказом ООО «М.Видео Менеджмент» № 01-283/479 от 17 июля 2015 г.

Согласно правилам проведения акции «Умная рассрочка», указанная акция проводится в период с 04 августа по 07 сентября 2015 г.; скидка на товары, приобретаемые в кредит по программам кредитования банков-партнеров 0-0-24 будет предоставляться в размере 15%; рассрочку 0-0-24 во всех магазинах предоставляют только банки Ренессанс, Сетелем; переплаты по кредиту не возникает для потребителей за счет скидки, предоставляемой ООО «М.Видео Менеджмент» на товар; на дополнительные услуги банка-партнера (страховки, смс-информирование и тп.) скидка не предоставляется.

В материалы дела ООО КБ «РЕНЕССАНС КРЕДИТ» представлены копии кредитных договоров, заключенных в рамках проведения Акции, а также примеры расчетов кредита для нескольких категорий товаров, в соответствии с которыми для потребителя переплата по кредиту, предоставляемому ООО КБ «РЕНЕССАНС КРЕДИТ» компенсируется за счет предоставления ООО «М.Видео Менеджмент» соответствующей скидки.

Документы и сведения, подтверждающие факт недостоверности сведений, указанных в рекламе, а также указывающие на введение потенциальных потребителей в заблуждение относительно условий акции «Умная рассрочка 0-0-24», в ходе рассмотрения дела не выявлены.

Учитывая изложенное, факт нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не подтвердился.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 28 декабря 2007 года № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА

Производство по делу № 08-21/58-15 прекратить.

Д.Ю. Стрельников

Председатель Комиссии

Е.А. Жукова

**Члены
Комиссии**

Р.Р. Костина

Р.Р. Костина

8 (499) 500-15-37