

ИП Федорова М.И.

Путевой проезд, д. 26, кв. 183 г.
Москва, 127410

ООО "СМС Трафик"

2-й проезд Южнопортовый, д. 20А,
стр.4 подъезд 1, эт. 2, п. 2 г.
Москва, 115088

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-425/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

25 апреля 2024 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы по заявлению <...> о распространении рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России поступило заявление (исх. от 10.04.2024 № б/н, вх. № 3453-ЭП/24 от 10.04.2024) <...> (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон (оператор связи ПАО «ВымпелКом») нежелательного смс-сообщения, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламное смс-сообщение поступило 10.04.2024 в 04:15 с телефонного номера с буквенным обозначением «win2022.ru» следующего содержания:

«Забирай 2222р за регистрацию от LigaStavok! Жми: b8ty.ru/wb/r58C3».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный федеральный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему смс - сообщению Заявитель не давал.

Вместе с тем, Заявитель указывает, что телефонный номер с буквенным обозначением «win2022.ru» принадлежит ИП Федорова М.И. (ИНН

280604506043).

Приморским УФАС России проведен переход по интернет-ссылке, указанной в смс-сообщении (<https://win2022.ru>) и установлено, что на странице содержатся сведения подтверждаются предположение Заявителя о причастности ИП Федорова М.И.

Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 44 ДСП от 23.04.2024) следует, что отправителем (распространителем) смс – сообщения с буквенным обозначением «win2022.ru» является ООО «СМС-Трафик» (ИНН 7705642257) на основании договора об оказании услуг связи.

Таким образом, Приморское УФАС России установило, что смс - сообщение распространялось в интересах ООО «СМС-Трафик».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламораспространителями, предположительно, являются ООО «СМС Трафик» и ИП Федорова М.И.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-425/2024 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «СМС Трафик» (ОГРН 1057746117384, дата присвоения ОГРН 28.01.2005, ИНН 7705642257, КПП 772301001);

- ИП Федорова М.И. (ОГРНИП 323774600085377, ИНН 280604506043, дата присвоения ОГРНИП 09.02.2023)

3. Назначить дело № 025/05/18-425/2024 к **рассмотрению на 16.05.2024 года в 16 часов 00 минут** (время Владивостокское) по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 (тел. 8(423) 24-12-061).

4. ООО «СМС Трафик», ИП Федорова М.И. в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **представить в Приморское УФАС России в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- информацию о том, кем (и в какой последовательности) осуществлялась рассылка рекламных сообщений, указанных Заявителем, с телефонного номера с буквенным обозначением «win2022.ru»;

- письменные пояснения о том, каким образом формируется список рассылки абонентов для отправки от вас смс-сообщений;

- копию надлежащего согласия <...> на распространение вышеуказанного смс-сообщения на мобильный телефон (при наличии).

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Также предлагаем воспользоваться альтернативными видами представления интересов в административном органе посредством электронной связи, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, по каналу видео-конференцсвязи (далее – ВКС) либо иным способом, позволяющим установить достоверность документов, удостоверяющих личность и подтверждающих полномочия участвующего в рассмотрении лица.

Для этого необходимо заранее представить информацию об участии/отсутствии возможности организации ВКС посредством системы «TrueConf» на e-mail: to25-mezhevaya@fas.gov.ru.

Для участия в конференции заинтересованным лицам необходимо пройти по гиперссылке в назначенное время рассмотрения. Вход в конференцию (гиперссылка): <https://fas2.tconf.rt.ru/c/8606173937>.

Явка законных представителей ООО «СМС Трафик», ИП Федорова М.И. либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Заместитель руководителя управления - начальник

отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

<...>