

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

22 апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №101, возбужденное в отношении ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (ИНН 7705017253, ОГРН 1027739006261, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.22) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке на абонентский номер «...» SMS-сообщения:

- От: РЕМОНТ ОКОН; «Ремонт окон. Замена резины, продувание, регулировка, откосы. «...». Время получения 28.11.2013г., 11:06 час. SMS-центр: «...»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России ОАО «МТТ» представлены документы, согласно которым рассылка рассматриваемого сообщения осуществлялась ООО «Лайм» (ИНН 5407454656, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Ленина, 9-104).

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Выделить из дела №101 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Присвоить выделяемому делу №157/14.

3. Признать лицами, участвующими в деле, выделенном в отдельное производство:

заявитель – физическое лицо ... ;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Лайм» (ИНН 5407454656, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Ленина, 9-104).

4. Назначить рассмотрение дела №157/14 на 15 июля 2014 г. в 15-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

5. ООО «Лайм» в срок до 14.07.2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителе: РЕМОНТ ОКОН;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения относительно отсутствия согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы.

- отзыв на данное определение.

В случае если принимались меры по прекращению распространения указанных SMS-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны

и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.