

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 054/04/7.32.4-285/2021

### о прекращении производства по делу об административном правонарушении

11 марта 2021 года

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области <...>, рассмотрев протокол № 054/04/7.32.4-285/2021 от 25.02.2021 года об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении юридического лица – администрации города Бердска Новосибирской области (633010, Новосибирская область, город Бердск, ул. М. Горького, д. 9, ОГРН: 1025404731109, дата присвоения ОГРН: 28.12.2002, ИНН: 5445113914, КПП: 544501001), в отсутствие представителя администрации города Бердска Новосибирской области, надлежащим образом уведомленного о месте, времени и дате рассмотрения дела об административном правонарушении, что подтверждается списком № 79 (Партия 827) внутренних почтовых отправлений, отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 80080258534768), в соответствии с частью 2 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (далее – Новосибирское УФАС России) поступила жалоба общества с ограниченной ответственностью ПК «ИДЕЯ» (далее – ООО ПК «ИДЕЯ») (вх. № 22688 от 16.12.2020 года) на действия заказчика администрацию города Бердска при проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (реестровый номер торгов - № 01 (ОК)20-р на сайте [www.berdsk.nso.ru](http://www.berdsk.nso.ru)).

В соответствии с частью 11 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» жалоба была принята к рассмотрению Новосибирским УФАС России.

Рассмотрев по существу поступившую жалобу, доводы, представленные материалы, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к следующим выводам.

03.03.2020 г. администрация города Бердска разместила извещение от 03.03.2020 г. о проведении открытого конкурса на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (реестровый номер торгов - № 01 (ОК)20-р на сайте [www.berdsk.nso.ru](http://www.berdsk.nso.ru)).

Согласно извещению были указаны место расположения рекламного места и характеристика объекта:

Лот 1 Место расположения: ул. Красная Сибирь (ТЦ «Гермес»): размеры информационного поля одной стороны 3,0 х 6,0 м, количество сторон две; освещение: техническая невозможность подключения.

Лот 2 Место расположения: ул. Красная Сибирь - ул. Павлова (слева): размеры информационного поля одной стороны 3,0 х 6,0 м, количество сторон две; освещение: техническая невозможность подключения.

Лот 3 Место расположения: Трасса Р-256 «Чуйский тракт», 36км+050м (справа) - ул. Вокзальная, 54:

размеры информационного поля одной стороны 3,0 х 6,0 м, количество сторон две; освещение: наружная подсветка.

Лот 4 Место расположения: Трасса Р-256 «Чуйский тракт», 36км+800м (слева) - ул. Вокзальная, 31:

размеры информационного поля одной стороны 3,0 х 6,0 м, количество сторон две; освещение: наружная подсветка.

Лот 5 Место расположения: Трасса Р-256 «Чуйский тракт», 35км+900м (слева) - ул. Вокзальная, 12:

размеры информационного поля одной стороны 3,0 х 6,0 м, количество сторон две; освещение: наружная подсветка.

Лот 6 Место расположения: Трасса Р-256 «Чуйский тракт», (справа), пересечение ул. Вокзальная – ул. Лелюха (справа):

размеры информационного поля одной стороны 3,0 х 6,0 м, количество сторон две; освещение: наружная подсветка.

Лот 7 Место расположения: пересечение ул. Лунная - ул. Боровая: размеры информационного поля одной стороны 3,0 х 6,0 м, количество сторон две; освещение: наружная подсветка.

Согласно извещению о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска начальный (минимальный) размер базового тарифа одного квадратного метра рекламной площади (БТ) составляет 191 рубль 00 копеек.

Согласно п. 5.7. Конкурсной документации конкурс по каждому выставленному предмету конкурса (лота) признается несостоявшимся в случае, если:

а) к участию в конкурсе допущен только один участник;

б) при рассмотрении заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов;

в) в ходе конкурса выяснилось, что ни одно из представленных конкурсными предложениями не соответствует конкурсным условиям;

г) на момент окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе не поступило ни одной заявки;

д) к участию в торгах допущен только один участник, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которое являлось единственным

участником торгов;

е) в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

Данный конкурс переносился в связи с необходимостью принятия мер по нераспространению новой коронавирусной инфекции.

Согласно п. 8 протокола №1 вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе реестровый номер <...> (ОК)20-р было принято решение о переносе заседания комиссии в связи с отсутствием кворума.

Согласно п. 8 протокола № 2 вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе реестровый номер <...> (ОК)20-р от 03.12.2020 года до окончания указанного в извещении о проведении конкурса срока подачи заявок на участие в конкурсе до 16 часов 00 минут 14 октября 2020 года представлено по Лоту № 1 – 3 заявки, по Лоту № 2 – 3 заявки, по Лоту № 3 – 2 заявки, по Лоту № 4 – 2 заявки, по Лоту № 5 – 2 заявки, по Лоту № 6 – 2 заявки, по Лоту № 7 – 2 заявки.

При этом согласно указанному протоколу №2 установлена следующая информация.

По лоту № 1 (место расположения: НСО, город Бердск, ул. Красная Сибирь (ТЦ «Гермес») к участию в рассматриваемом конкурсе были допущены ООО «Проспект» (заявка зарегистрирована под № 5 от 07.10.2020 года в 14 часов 45 минут), ООО ПК «ИДЕЯ» (заявка зарегистрирована под № 8 от 14.10.2020 года в 13 часов 30 минут).

По лоту № 2 (место расположения: НСО, город Бердск, ул. Красная Сибирь ул. Павлова (слева) к участию в рассматриваемом конкурсе были допущены ООО «Проспект» (заявка зарегистрирована под № 6 от 07.10.2020 года в 14 часов 45 минут), ООО ПК «ИДЕЯ» (заявка зарегистрирована под № 9 от 14.10.2020 года в 13 часов 35 минут).

При этом по лоту №1 и по лоту №2 предложения по размеру надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, ООО «Проспект» составило 100 (сто) рублей, ООО ПК «ИДЕЯ» составило 89 (восемьдесят девять) рублей.

Предложение по благоустройству территории по лоту №1 и по лоту № 2 содержало как одинаковые предложения у ООО «Проспект» и ООО ПК «ИДЕЯ», так и различия в предложениях. А именно, одинаковые предложения: в части содержания рекламной конструкции: еженедельная очистка конструктивных элементов рекламной конструкции от загрязнений и незаконной расклейки объявлений; ремонт оборудования для подсветки конструкции по мере необходимости; декоративное оформление видимых конструктивных элементов установки; организация работ по поддержанию газона (стрижка газона, подкорм травы, полив цветов) в период с мая по октябрь (ежегодно); основание рекламной конструкции оформить декоративной плиткой.

Различия в предложениях ООО «Проспект» и ООО ПК «ИДЕЯ»:

Покраска конструктивных элементов конструкции: предложение ООО «Перспект» - 4 раза в год (ежеквартально), предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - 8 раз в год (ежеквартально).

В части благоустройства территории: еженедельная уборка прилегающей территории: предложение ООО «Перспект» - не менее 2-х раз в месяц (24 раза в году), предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - не менее 4-х раз в месяц (36 раз в году). Уборка и вывоз снега в зимний период: предложение ООО «Перспект» - не менее 2-х раз в месяц (10 раз в году), предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - не менее 4-х раз в месяц (48 раз в году). Предложение ООО «Перспект» по устройству газона и озеленению в следующем объеме:

- устройство чернозема на площади 6 кв. м; предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - на площади 10 кв. м;

- Предложение ООО «Перспект»: посадка травы и однолетних растений на площади 6 кв. м. ежегодно; предложение ООО ПК «ИДЕЯ»: посадка травы и однолетних растений: иберис, астры, бегония, львиный зев, бархатцы, примулы на площади 6 кв. м ежегодно;

- Предложение ООО «Перспект»: на рекламную конструкцию предполагается разместить элементы художественной ковки из металла, уличные вазоны с цветами (2 шт.), предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - на рекламную конструкцию предполагается разместить элементы художественной ковки из металла, уличные вазоны с цветами (4 шт.).

Предложение по праздничному оформлению содержало как одинаковые предложения у ООО «Перспект» и ООО ПК «ИДЕЯ», а именно: безвозмездное размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях в любое время по требованию администрации города. Безвозмездная печать плакатов по указанной социальной рекламе. Безвозмездный монтаж/демонтаж по указанной социальной рекламе. Безвозмездная разработка макетов социальной рекламы. Материальное участие в детских мероприятиях, таких как: «День детства», постройка детского ледового городка и др. Участие в программах по БДД, круглогодичное размещение плакатов на свободных рекламных конструкциях по БДД. Декоративное оформление рекламных конструкций к праздникам (светодиодная лента, объемные выносные элементы и др.). Помимо вышеуказанного ООО ПК «ИДЕЯ» предложило размещение рекламы против наркотиков.

По лоту №3 (место расположения: НСО, город Бердск, Трасса Р-52 «Чуйский тракт», 36км+050м, (справа) - ул. Вокзальная, 54) к участию в рассматриваемом конкурсе были допущены ООО «РИМ-С» (заявка зарегистрирована под № 1 от 28.09.2020 года в 13 часов 50 минут), ООО ПК «ИДЕЯ» (заявка зарегистрирована под № 10 от 14.10.2020 года в 13 часов 40 минут).

По лоту №4 (место расположения: НСО, город Бердск, Трасса Р-52 «Чуйский тракт», 36км+800м, (слева) - ул. Вокзальная, 31) к участию в рассматриваемом конкурсе были допущены ООО «РИМ-С» (заявка зарегистрирована под № 4 от 28.09.2020 года в 13 часов 50 минут), ООО ПК «ИДЕЯ» (заявка зарегистрирована под № 11 от

14.10.2020 года в 13 часов 40 минут).

При этом по лоту №3 и лоту №4 предложения по размеру надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, ООО «РИМ-С» составило 00,0 (ноль) рублей, ООО ПК «ИДЕЯ» составило 109 (сто девять) рублей.

По лоту №5 (место расположения: НСО, город Бердск, Трасса Р-256 «Чуйский тракт», 35 км+900м (слева) - ул. Вокзальная, 12) к участию в рассматриваемом конкурсе были допущены ООО «РИМ-С» (заявка зарегистрирована под № 3 от 28.09.2020 года в 13 часов 55 минут), ООО ПК «ИДЕЯ» (заявка зарегистрирована под № 12 от 14.10.2020 года в 13 часов 45 минут).

По лоту №6 (место расположения: Трасса Р-256 «Чуйский тракт», (справа), пересечение ул. Вокзальная – ул. Лелюха (справа) к участию в рассматриваемом конкурсе были допущены ООО «РИМ-С» (заявка зарегистрирована под № 2 от 28.09.2020 года в 13 часов 50 минут), ООО ПК «ИДЕЯ» (заявка зарегистрирована под № 13 от 14.10.2020 года в 13 часов 45 минут).

При этом по лоту №5 и лоту № 6 предложения по размеру надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, ООО «РИМ-С» составило 30 (тридцать) рублей, ООО ПК «ИДЕЯ» составило 109 (сто девять) рублей.

Предложение по благоустройству территории по лотам №№3,4, 5, 6 содержало как одинаковые предложения у «РИМ-С» и ООО ПК «ИДЕЯ», так и различия в предложениях. А именно, одинаковые предложения: ремонт оборудования для подсветки конструкции по мере необходимости; декоративное оформление видимых конструктивных элементов установки; организация работ по поддержанию газона (стрижка газона, подкорм травы, полив цветов) в период с мая по октябрь (ежегодно).

Различия в предложениях «РИМ-С» и ООО ПК «ИДЕЯ»:

Предложение по благоустройству территории по лотам №№3,4, 5, 6 содержало следующие различия предложений у «РИМ-С» и ООО ПК «ИДЕЯ». А именно: в части содержания рекламной конструкции: предложение «РИМ-С» - ежедневная очистка конструктивных элементов рекламной конструкции от загрязнений и незаконной расклейки объявлений; предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - еженедельная очистка конструктивных элементов рекламной конструкции от загрязнений и незаконной расклейки объявлений.

Покраска конструктивных элементов конструкции: предложение «РИМ-С» - 4 раза в год (ежеквартально), предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - 8 раз в год (ежеквартально).

В части благоустройства территории: еженедельная уборка прилегающей территории: предложение ООО «РИМ-С» - не менее 2-х раз в месяц (24 раза в году), предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - не менее 4-х раз в месяц (36 раз в году). Уборка и вывоз снега в зимний период: предложение ООО «РИМ-С» - не менее 2-х

раз в месяц (10 раз в году), предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - не менее 4-х раз в месяц (48 раз в году). Предложение ООО «РИМ-С» по устройству газона и озеленению в следующем объеме:

- устройство чернозема на площади 4 кв. м; предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - на площади 10 кв. м;

- Предложение ООО «РИМ-С»: посадка травы и однолетних растений на площади 4 кв. м. ежегодно; предложение ООО ПК «ИДЕЯ»: посадка травы и однолетних растений: иберис, астры, бегония, львиный зев, бархатцы, примулы на площади 6 кв. м ежегодно;

- Предложение ООО «РИМ-С»: на рекламную конструкцию предполагается разместить элементы художественной ковки из металла, уличные вазоны с цветами (2 шт.), предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - на рекламную конструкцию предполагается разместить элементы художественной ковки из металла, уличные вазоны с цветами (4 шт.), основание рекламной конструкции оформить декоративной плиткой.

Предложение по праздничному оформлению ООО «РИМ-С»: размещение социальной рекламы на рекламной конструкции не менее 120 дней в году, в том числе: День Победы; День города Бердска; тематика БДД; плакат посвященный Герою Советского Союза жителю города Бердска – <...>; плакат посвященный полному кавалеру Ордена Славы жителю города Бердска – <...>у, разработка дизайн-макета; изготовление плаката; монтаж/демонтаж плаката; установка световых новогодних украшений на рекламной конструкции период с 15 декабря по 15 января каждого года.

Предложение по праздничному оформлению ООО ПК «ИДЕЯ»: безвозмездное размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях в любое время по требованию администрации города. Безвозмездная печать плакатов по указанной социальной рекламе. Безвозмездный монтаж/демонтаж по указанной социальной рекламе. Безвозмездная разработка макетов социальной рекламы. Материальное участие в детских мероприятиях, таких как: «День детства», постройка детского ледового городка и др. Участие в программах по БДД, круглогодичное размещение плакатов на свободных рекламных конструкциях по БДД. Декоративное оформление рекламных конструкций к праздникам (светодиодная лента, объемные выносные элементы и др.). Помимо вышеуказанного ООО ПК «ИДЕЯ» предложило размещение рекламы против наркотиков.

По лоту №7 (место расположения: НСО, город Бердск, пересечение ул. Лунная – ул. Боровая) к участию в рассматриваемом конкурсе были допущены ООО «Борвиха» (заявка зарегистрирована под № 7 от 09.10.2020 года в 8 часов 45 минут), ООО ПК «ИДЕЯ» (заявка зарегистрирована под № 14 от 14.10.2020 года в 13 часов 47 минут).

При этом по лоту №7 предложения по размеру надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, ООО «Борвиха» составило 145 (сто сорок пять) рублей, ООО ПК «ИДЕЯ» составило 40 (сорок) рублей.

Предложение по благоустройству территории по лоту №7:

Предложение ООО «Борвиха» - оформить место вокруг конструкции газонной травой, следить за исправностью освещения, внешним видом конструкции.

В то время как предложение ООО ПК «ИДЕЯ» по благоустройству территории по лоту №7: еженедельная очистка конструктивных элементов рекламной конструкции от загрязнений и незаконной расклейки объявлений; Покраска конструктивных элементов конструкции: предложение ООО «Перспект» - 8 раз в год (ежеквартально); ремонт оборудования для подсветки конструкции по мере необходимости; декоративное оформление видимых конструктивных элементов установки; организация работ по поддержанию газона (стрижка газона, подкорм травы, полив цветов) в период с мая по октябрь (ежегодно); основание рекламной конструкции оформить декоративной плиткой.

В части благоустройства территории: еженедельная уборка прилегающей территории: предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - не менее 4-х раз в месяц (36 раз в году). Уборка и вывоз снега в зимний период: предложение ООО ПК «ИДЕЯ» - не менее 4-х раз в месяц (48 раз в году). Предложение ООО ПК «ИДЕЯ» по устройству газона и озеленению в следующем объеме - устройство чернозема на площади 10 кв. м.

Посадка травы и однолетних растений: иберис, астры, бегония, львиный зев, бархатцы, примулы на площади 6 кв. м ежегодно; на рекламную конструкцию предполагается разместить элементы художественной ковки из металла, уличные вазоны с цветами (4 шт.).

Предложение по праздничному оформлению ООО «Борвиха»: по требованию администрации предоставлять рекламные поля для праздничной и социальной рекламы.

Предложение по праздничному оформлению ООО ПК «ИДЕЯ»: безвозмездное размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях в любое время по требованию администрации города. Безвозмездная печать плакатов по указанной социальной рекламе. Безвозмездный монтаж/демонтаж по указанной социальной рекламе. Безвозмездная разработка макетов социальной рекламы. Материальное участие в детских мероприятиях, таких как: «День детства», постройка детского ледового городка и др. Участие в программах по БДД, круглогодичное размещение плакатов на свободных рекламных конструкциях по БДД. Декоративное оформление рекламных конструкций к праздникам (светодиодная лента, объемные выносные элементы и др.); размещение рекламы против наркотиков.

Постановлением администрации города Бердска № 1765 от 27.06.2017 года утверждено Положение о порядке организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (далее – Положение). Согласно п. 1 раздела VIII Положения, оценка конкурсных предложений осуществляется комиссией в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией. Согласно п. 2 раздела VIII Положения, определение победителя торгов осуществляется на основании следующих критериев:

1) максимальное предложение - размер надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска;

2) наилучшие предложения по праздничному оформлению;

3) наилучшее по благоустройству.

Согласно п. 3 раздела VIII Положения на основании результатов оценки заявок на участие в конкурсе комиссией каждой заявке присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в заявках условий.

Согласно п. 5.1. Конкурсной документации по проведению открытого конкурса (реестровый номер <...> (ОК )20-р) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (далее – Конкурсная документация) оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется комиссией в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

а) максимальное предложение - размер надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска;

б) наилучшие предложения по праздничному оформлению;

в) наилучшее предложение по благоустройству.

Согласно п. 5.2. Конкурсной документации совокупная значимость таких критериев составляет сто процентов. Значимость критериев распределяется следующим образом:

а) максимальное предложение – размер надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска – 40 %;

б) наилучшие предложения по праздничному оформлению – 30 %;

в) наилучшее предложение по благоустройству – 30 %.

Согласно п. 5.3. Конкурсной документации лучшее предложение по каждому условию, при оценке заявок членами комиссии, получает максимальное количество процентов, каждое следующее по нисходящей на 5 % (пяти процентов) меньше, но не менее 15 % (пятнадцати процентов) для условия «цена», 10 % (десять процентов) для условий «благоустройство территории» и 10 % (десять процентов) - для условий «праздничное оформление».

При этом согласно протоколу № 3-1 по рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурсе и подведение итогов конкурса (реестровый номер



<...> (ОК)20-р) от 10.12.2020 года, по лоту № 1 победителем открытого конкурса было признано ООО «Проспект». При этом согласно приложению к протоколу от 10.12.2020 №3-1 результаты оценки и сопоставления заявок были следующими:

максимальное предложение - размер надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска: ООО «Проспект» - единогласно 40%, ООО ПК «ИДЕЯ» - единогласно 35%;

наилучшие предложения по праздничному оформлению: ООО «Проспект» - единогласно 30%; ООО ПК «ИДЕЯ» - 30% присвоило 5 членов комиссии из 6; один – 25 %;

наилучшее предложение по благоустройству - ООО «Проспект» единогласно 30%; ООО ПК «ИДЕЯ» - 30% присвоило 5 членов комиссии из 6; один – 25 %.

При этом согласно протоколу № 3-2 по рассмотрению, оценки и сопоставлению заявок на участие в конкурсе и подведение итогов конкурса (реестровый номер <...> (ОК)20-р) от 10.12.2020 года, по лоту № 2 победителем открытого конкурса было признано ООО «Проспект». При этом согласно приложению к протоколу от 10.12.2020 №3-2 результаты оценки и сопоставления заявок были следующими:

максимальное предложение - размер надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска: ООО «Проспект» - единогласно 40% (шесть членов комиссии оценивало и сопоставляло заявки), ООО ПК «ИДЕЯ» - 35% присвоило 4 члена комиссии из 5; один – 40 %;

наилучшие предложения по праздничному оформлению: ООО «Проспект» - единогласно 30%; ООО ПК «ИДЕЯ» - 30% присвоило 4 члена комиссии из 5; один – 25 %;

наилучшее предложение по благоустройству - ООО «Проспект» единогласно 30%; ООО ПК «ИДЕЯ» - 30% присвоило 4 члена комиссии из 5; один – 25 %.

При этом согласно протоколу № 3-3, протоколу №3-4, протоколу №3-5, протоколу №3-6 по рассмотрению, оценки и сопоставлению заявок на участие в конкурсе и подведение итогов конкурса (реестровый номер <...> (ОК)20-р) от 10.12.2020 года, по лоту № 3, лоту № 4, лоту № 5, лоту № 6 победителем открытого конкурса было признано ООО «РИМ-С». При этом согласно приложениям к протоколам от 10.12.2020 №3-3, №3-4, № 3-5, №3-6 результаты оценки и сопоставления заявок были следующими:

максимальное предложение - размер надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска: ООО «РИМ-С» - единогласно 35%, ООО ПК «ИДЕЯ» - единогласно 40%;

наилучшие предложения по праздничному оформлению: ООО «РИМ-С» - единогласно 30%; ООО ПК «ИДЕЯ» - единогласно 25 %;

наилучшее предложение по благоустройству - «РИМ-С» единогласно 30%; ООО ПК «ИДЕЯ» - единогласно 25 %.

При этом согласно протоколу № 3-7 по рассмотрению, оценки и сопоставлению заявок на участие в конкурсе и подведение итогов конкурса (реестровый номер <...> (ОК)20-р) от 10.12.2020 года, по лоту № 7 победителем открытого конкурса было признано ООО «Борвиха». При этом согласно приложению к протоколу от 10.12.2020 №3-7 результаты оценки и сопоставления заявок были следующими:

максимальное предложение - размер надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска: ООО «Борвиха» - единогласно 40%, ООО ПК «ИДЕЯ» - единогласно 35%;

наилучшие предложения по праздничному оформлению: ООО «Борвиха» - 25% присвоило 5 членов комиссии из 6; один – 30%; ООО ПК «ИДЕЯ» - 30% присвоило 5 членов комиссии из 6; один – 25 %.

наилучшее предложение по благоустройству - «Борвиха» 25% присвоило 3 члена комиссии из 6; 3 – 30%; ООО ПК «ИДЕЯ» - 25 % присвоило 3 члена комиссии из 6; 3 – 30%.

Таким образом, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу о том, ни Положение о порядке организации и проведения конкурса, ни конкурсная документация не содержат порядка применения критериев оценки, а содержат только вес критерия оценки, отсутствует закрепленный порядок оценки, который позволял бы однозначно установить, на основании каких показателей, значений критериев определяется лучшее и худшее предложение. Как следствие, выбор победителя зависит от субъективного волеизъявления членов комиссии. Отсутствие четкого и единообразного порядка оценки свидетельствует об отсутствии объективности оценки заявок, ставит участников закупки в неравное положение при предоставлении предложений, а также не позволяет выявить лучшее предложение. Кроме того, отсутствие прозрачности при определении победителя торгов может привести к ограничению конкуренции при проведении торгов, что запрещается в соответствии со статьей 17 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Из ст. 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» следует, что проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должно осуществляться в том числе с соблюдением принципов добросовестной конкуренции.

Указанная документация утверждена <...> администрации (по строительству и городскому хозяйству) г. Бердска Новосибирской области<...>

Таким образом, утверждение администрацией города Бердска Новосибирской области указанной Конкурсной документации, которая не содержит порядка применения критериев оценки, а содержит только вес критерия оценки, в которой отсутствует закрепленный порядок оценки, который позволял бы однозначно установить, на основании каких показателей, значений критериев определяется лучшее и худшее предложение, является нарушением порядка организации и

проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (реестровый номер торгов - № 01 (ОК)20-р на сайте [www.berdsk.nso.ru](http://www.berdsk.nso.ru)).

Учитывая изложенные обстоятельства, руководствуясь частью 20 статьи 18.1, статьей 23 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Новосибирского УФАС России решением № 054/01/18.1-2452/2020 от 25.12.2020 года признала жалобу ООО ПК «ИДЕЯ» (вх. № 22688 от 16.12.2020 года) на действия заказчика администрацию города Бердска при проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (реестровый номер торгов - № 01 (ОК)20-р на сайте [www.berdsk.nso.ru](http://www.berdsk.nso.ru)) обоснованной.

Заказчику администрации города Бердска выдано Предписание № 054/01/18.1-2452/2020 от 25.12.2020 года о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов, которое исполнено.

Согласно части 10 статьи 7.32.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), нарушение установленных законодательством Российской Федерации процедуры и порядка организации и проведения обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов, продажи государственного или муниципального имущества, за исключением случаев, предусмотренных частями 1 - 9 настоящей статьи и статьями 7.29 - 7.32 и 7.32.3 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Администрация города Бердска Новосибирской области (633010, Новосибирская область, город Бердск, ул. М. Горького, д. 9, ОГРН: 1025404731109, дата присвоения ОГРН: 28.12.2002, ИНН: 5445113914, КПП: 544501001) является юридическим лицом.

Таким образом, Администрация города Бердска Новосибирской области совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 10 статьи 7.32.4 КоАП РФ.

**Место совершения административного правонарушения** – г. Бердск.

**Время совершения административного правонарушения** – 03.03.2020 года (дата утверждения конкурсной документации).

**Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:**

В конкурсной документации, утвержденной администрацией города Бердска, не содержался порядок применения критериев оценки, а содержался лишь вес критерия оценки.

В настоящее время во исполнение предписания от 25.12.2020 № 054/01//18.1-2452/2020 «О совершении действий, направленных на устранение нарушений

порядка организации и проведения торгов» результаты открытого конкурса по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска, аннулированы (протокол от 19.01.2021 г.).

Довод администрации города Бердска об отсутствии в конкурсной документации, утвержденной администрацией города Бердска, порядка применения критериев оценки, а наличие лишь веса критерия оценки, не опровергает совершение администрацией города Бердска административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 10 статьи 7.32.4 КоАП РФ, поскольку сама процедура и порядок организации и проведения обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов предусматривает, в том числе, подготовку и утверждение документации, содержащей порядок оценки и сопоставления заявок, который позволит однозначно определить лучшее и худшее предложение.

Кроме того, постановлением администрации города Бердска от 27.06.2017 № 1765 утверждено положение о порядке организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (далее – Положение).

Согласно п. 1 Раздела I Положения, настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Бердска (далее по тексту - торги, конкурс).

Согласно п. 7 Раздела I Положения, торги проводятся на основании условий, утвержденных в конкурсной документации, доступной для ознакомления в сети Интернет в течение срока, установленного согласно требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п. 3 Раздела IV Положения, конкурсная документация должна включать, в том числе, критерии и порядок оценки конкурсных заявок.

В соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение ч. 10 ст. 7.32.4 не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Согласно п. 6 ч. 1 ст. 24.5 КоАП производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению в случае истечения сроков давности привлечения к административной ответственности.

Руководствуясь пунктом 6 части 1 статьи 24.5, пунктом 2 части 1 статьи 29.9, пунктом 1 части 1.1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛ:

Производство по делу об административном правонарушении в отношении юридического лица – администрации города Бердска Новосибирской области (633010, Новосибирская область, город Бердск, ул. М. Горького, д. 9, ОГРН: 1025404731109, дата присвоения ОГРН: 28.12.2002, ИНН: 5445113914, КПП: 544501001) прекратить в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1–30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со статьей 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях резолютивная часть постановления по делу об административном правонарушении объявлена немедленно по окончании рассмотрения дела.